COALITION

POUR UNE RELÈVE EN ASSURANCE DE DOMMAGES

Rapport annuel 2021-2022



VOIR LOIN. ÊTRE PRÊT.

La Coalition pour une relève en assurance de dommages : un heureux mélange de dynamisme, d'humanité et de passion, à l'image des professionnels œuvrant dans le milieu !

MISSION

INTÉRESSER DAVANTAGE DE CANDIDATS
AUX CARRIÈRES OFFERTES DANS L'INDUSTRIE
DE L'ASSURANCE DE DOMMAGES ET
VALORISER L'IMAGE DES PROFESSIONNELS
QUI Y ŒUVRENT.



1 CONSEIL D'ADMINISTRATION



Apprenez-en plus sur la vision de l’avenir de Michel Laurin

LA COALITION, UN LEADER EN MATIÈRE DE RELÈVE

Cette année encore, et malgré le contexte sanitaire et la pénurie de main-d’œuvre généralisée au Québec, la Coalition a joué son rôle de leader en matière de relève pour l’industrie. Par la force de son réseau, bâti depuis 20 ans pour servir l’industrie, de nombreuses actions ont vu le jour pour promouvoir les carrières en assurance de dommages de façon créative. La Coalition a cette facilité de mobiliser et rassembler ses partenaires.

Nous pouvons être fiers d’être l’une des seules industries dotées d’un organisme aussi dynamique, proactif, et porteur de projets novateurs pour répondre aux défis de demain ! Dans un tel contexte, préparer la relève à intégrer l’industrie est au cœur de nos priorités. Exemple probant : la réalisation du projet-pilote de l’optimisation de l’AEC en entreprise en 2021. Fort de son succès et de sa pertinence, la Coalition travaille maintenant à déployer ce programme à plus grande échelle.

À tous, merci pour votre implication, nous avons de quoi être fiers du travail accompli ! Administrateurs, équipe de la permanence, entreprises membres, ambassadeurs, établissements d’enseignement, partenaires, vous vous mobilisez avec la Coalition et permettez à l’industrie de rayonner ! Nous nous tournons déjà vers l’avenir pour répondre aux défis de demain puisqu’à l’automne prochain, nous entamerons nos ateliers de réflexion en vue de notre plan stratégique 2023-2025.

Michel Laurin F.I.C.A, F.C.A.S
Président du conseil d’administration
Dirigeant issu de la catégorie membre
cabinet de courtage


Jean Lalumière


Marie-Pierre Grignon


Anne-Marie Poitras


Denis Côté


Michel Lacelle


Éric Manseau


Jean-François Parisien


Jean-François Desautels


Michel Laurin


Jacques Cuierrier


Mylène Boiclair


Benoit Desgroseillers


Myriam Gagné

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION DE LA COALITION, 13 HAUTS DIRIGEANTS REPRÉSENTANT L'INDUSTRIE

Dirigeants désignés d'organismes de l'industrie

- Association des experts en sinistre indépendants du Québec : Jean Lalumière, PAA, BSc, Indemnipro
- Bureau d'assurance du Canada (BAC) : Marie-Pierre Grignon
- Chambre de l'assurance de dommages (ChAD) : Anne-Marie Poitras, LL.B., ASC, PAA
- Corporation des assureurs directs de dommages du Québec (CAAD) : Denis Côté, Vice-président
- Institut d'assurance de dommages du Québec (IADQ) : Michel Lacelle, PAA
- Regroupement des cabinets de courtage d'assurance du Québec (RCCAQ) : Éric Manseau
- L'Association de la relève en assurance du Québec : Jean-François Parisien, Liberty Mutual

Dirigeants issus des catégories de membres

- Assureur : Jean-François Desautels, Intact
- Cabinet de courtage : Michel Laurin, F.I.C.A, F.C.A.S, Lussier, Président
- Cabinet d'expertise en règlement de sinistres : Jacques Cuierrier, FPAA, Cuierrier et associés, Trésorier

Dirigeants apportant une expertise complémentaire

- Établissements d'enseignement : Mylène Boisclair, Cégep du Vieux Montréal
- Indépendant : Benoit Desgroseillers, Finance Montréal
- Ressources humaines : Myriam Gagné, BAA, MBA, Desjardins

Également membres du conseil d'administration en 2021-2022 : Johanne Lamanque (présidente), Jacques Deforges et Karine Correia.



L'ASSURANCE DE DOMMAGES, UNE INDUSTRIE QUI A DU PEP!

4%
Croissance de l'industrie par an depuis 2016

15 588
professionnels certifiés dans l'industrie :

21 % des certifiés sont des experts en sinistre

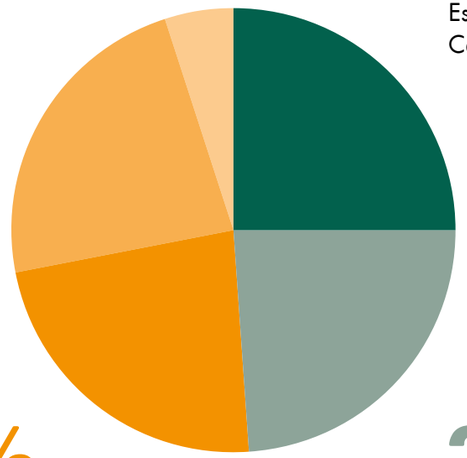
38 % agents en assurance de dommages

41 % courtiers en assurance de dommages

628
entreprises

13,2
milliards de dollars de volume de primes souscrites en 2021

PRÉSENTE AUX QUATRE COINS DU QUÉBEC :



5 %
Ouest
Outaouais, Abitibi-Témiscamingue, Lanaudière, Laurentides

25 %
Centre
Estrie, Mauricie, Montérégie, Centre-du-Québec

23 %
Capitale-Nationale

23 %
Montréal
Laval, Montréal

24 %
Est
Bas-Saint-Laurent, Saguenay, Côte-Nord, Gaspésie, Chaudière-Appalaches

32 075
EMPLOYÉS



3 DIRECTION GÉNÉRALE



Apprenez en plus sur les grandes orientations stratégiques de la Coalition

LA COALITION, DES PROJETS ET DES RETOMBÉES POUR LES EMPLOYEURS

L'année 2021-2022 fut riche pour la Coalition ! Par ses actions, l'équipe a poursuivi ses efforts pour attirer une relève compétente en assurance de dommages et faire rayonner l'industrie. Le tout reflétant un heureux mélange de dynamisme, d'humanité et de passion, à l'image de notre positionnement : être le PEP dont l'industrie a besoin !

Campagne promotionnelle d'envergure, 7e sondage omnibus, nouveau site internet, prix Marcel-Tassé, multiples partenariats, présence renforcée sur les médias sociaux, rencontres virtuelles, ont été entre autres au rendez-vous pour rendre l'industrie attractive pour la relève !

2021-2022 a aussi été marqué par le déploiement du projet-pilote de l'optimisation de l'AEC en entreprise. Ce projet novateur a permis de témoigner de la pertinence de l'alternance travail-étude pour l'industrie de l'assurance de dommages. La Coalition est fière de porter cette initiative et de préparer la relève à intégrer l'industrie. C'est un effort commun d'innovation qui a mobilisé plusieurs intervenants tant provenant des 3 cégeps impliqués, des 7 entreprises participantes que des candidats qui ont pris part à ce premier parcours. Chapeau à tous !

Comme vous pourrez le lire dans les pages suivantes, la Coalition a accompli beaucoup pour les entreprises et ses membres en déployant son plan de communication dédié à leurs besoins et en les impliquant davantage pour faire la promotion des carrières en assurance de dommages.

Robert LaGarde, B.A., LL.L., C.d'A.Ass.
Président et chef de la direction
Coalition pour une relève en assurance de dommages

ÉQUIPE DE LA COALITION



Roxanne Hébert, M. Sc.
Directrice des communications et des opérations



Orlane Lothoré
Coordonnatrice aux communications (depuis juin 2021)



Sonia Makosso
Adjointe aux communications (depuis août 2021)



4

COUP D'ŒIL SUR LES ACTIONS DE LA COALITION POUR L'INDUSTRIE



Visionnez la vidéo

NOUVELLE CAMPAGNE PROMOTIONNELLE

« Quand je serai grand… je vais travailler en assurance de dommages »

Cette nouvelle campagne de notoriété est en adéquation avec le nouveau positionnement de la Coalition : être le PEP dont l'industrie a besoin ! La Coalition a misé sur l'humour pour marquer les esprits et démystifier l'assurance de dommages auprès de la relève. Elle met en avant 3 incitatifs forts :

DES CONDITIONS AVANTAGEUSES

LE POUVOIR D'AIDER LES GENS

UNE EXCELLENTE SÉCURITÉ D'EMPLOI

Diffusé partout au Québec, la campagne a rejoint **plus de 13,7 millions de personnes** entre juin 2021 et février 2022. Plus de 3,7 millions de vidéos vues à 100 % et il y a eu près de 67 000 clics sur les différentes plates-formes.

SONDAGE SUR LA PERCEPTION DES QUÉBÉCOIS À L'ÉGARD DES PROFESSIONS EN ASSURANCE DE DOMMAGES

Seulement **25 %** des Québécois ont une perception négative des professions en assurance de dommages. Cette proportion atteignait 40 %, en 2006.

Consultez les résultats du sondage mené en juillet 2021

PRIX MARCEL TASSÉ

PRIX MARCEL TASSÉ

UNE NOUVELLE IMAGE

qui représente le Pep de l’industrie

17 CANDIDATURES

10 FINALISTES INSPIRANTS

aux parcours variés

8 MEMBRES DU JURY

issus de l’industrie et divers organismes impliqués

2 PRIX

un volet général
un volet spécialisé

2 LAURÉATS



Marie-Pier Bertrand



Jérémie Massicotte



NOUVEAU SITE WEB

Pour mieux rejoindre et informer la relève, l’industrie et l’ensemble de ses parties prenantes, la Coalition a renouvelé son site internet. Ce renouveau s’inscrit dans le cadre de son nouveau positionnement. Le tout reflète la vivacité et le dynamisme des carrières en assurance de dommages.

En plus d’améliorer l’aspect visuel et ergonomique, plusieurs objectifs ont guidé cette refonte, notamment :

- Démystifier les carrières en assurance de dommages et communiquer efficacement les avantages à intégrer l’industrie et à y faire carrière.
- Orienter le candidat vers le parcours le plus pertinent selon son profil : jeune au secondaire, universitaire, adulte en orientation de carrière, professionnel étranger, professionnels de l’industrie.
- Mobiliser et informer l’industrie en ce qui concerne les actions de la Coalition.

Visitez le site Web

PRÉSENCE CONTINUE ET DE QUALITÉ SUR LE WEB

+ 9 219 ABONNÉS
sur les réseaux sociaux

+ DE 150 PUBLICATIONS
vues par 167 000 personnes

PRÈS DE 90 000 VISITES
uniques sur le site web
coalitionassurance.com

PRÈS DE 3 900 ABONNÉS
mensuels à l'infolettre

845 QUIZ
« L'assurance et toi ça clique » complétés

Une belle visibilité :

6 ARTICLES
parus dans les médias

70 MENTIONS
dans les infolettres, les blogues et les sites web de nos partenaires



ZOOM SUR UN ARTICLE

En partenariat avec le média Narcity Québec : « Une carrière en assurance de dommages est particulièrement payante et c'est plus cool que tu penses ».

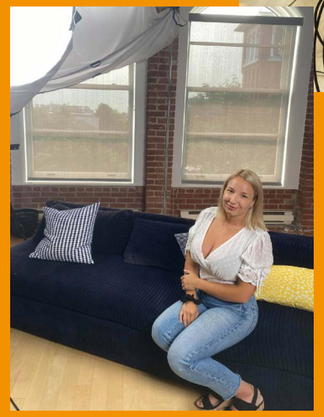
» **5500**
lectures uniques

» **3 min 37**
passées en moyenne sur l'article

» **406 000**
impressions sur Facebook

Lisez l'article





PARTENARIATS EN ÉDUCATION ET EMPLOYABILITÉ POUR ATTIRER LA RELÈVE

ACADEMOS

- Campagne de rentrée « Les pages de mon parcours » avec l'animatrice et comédienne Rosalie Bonenfant. Elle s'entretient avec deux ambassadrices de la Coalition pour démystifier les professions de courtier et expert en sinistre. Les capsules ont été **vues par 1309 personnes** et les campagnes publicitaires ont été vues par près de 49 000 personnes.

- Mentorat en ligne sur la plateforme Academos : **48 mentors** en assurance de dommages qui **ont aidé 519 jeunes**, **1252 messages échangés.**

JEUX LUDIQUES

et double page d'information sur l'assurance de dommages dans le fascicule Opération avenir, distribué aux jeunes de 1er et 5e secondaire et disponible en version numérique.

ARTICLES DÉMYSTIFIANT

le secteur auprès des conseillers en orientation dans les magazines et infolettres de l'Association québécoise de l'information scolaire et professionnelle (AQISEP).

RENCONTRES VIRTUELLES AVEC LA RELÈVE

La Coalition a rencontré virtuellement la relève (kiosque virtuels, clavardages) et a reçu près de 500 visites :

- Salon de l'emploi
- Salon de l'étudiant
- Compétition universitaire (Omnium financier)

RÉSEAU D'AMBASSADEURS DANS TOUT LE QUÉBEC

350 ambassadeurs qui s'engagent avec la Coalition pour promouvoir l'industrie et les carrières possibles. Exemples probants :

- Tournage des **capsules Academos** pour démystifier leur profession.
- Enregistrement d'un **balado** en collaboration avec Finance Montréal.

OPTIMISATION DE L'AEC EN ASSURANCE DE DOMMAGES

Le projet-pilote de l'optimisation de l'AEC en assurance de dommages en entreprise, c'est :

UN PROGRAMME
en alternance travail-études en 11 mois

UN DIPLÔME
qualifiant pour les finissants

3 CÉGEPS :
Lévis, Sainte-Foy et Beauce-Appalaches

7 ENTREPRISES
membres issues des différents secteurs de l'industrie : belairdirect, Cuierrier et associés, Desjardins Groupe d'assurances générales, Lussier, PMT Roy, SSQ, Wawanesa

27 ÉTUDIANTS

UN PROJET NOVATEUR

Pour lequel la Coalition est reconnue comme promoteur collectif et a obtenu une subvention de 582 918 $ pour la réalisation du projet. Le programme pilote a débuté en janvier et a terminé en décembre 2021.

19 étudiants ont été diplômés soit 70,4 % de la cohorte (71 % en moyenne dans le réseau au Québec).

En janvier et février, la Coalition a réalisé un bilan 360 degrés en collaboration avec toutes les parties prenantes du projet, dont des entrevues individuelles avec chaque entreprise.

En 2022-2023, la Coalition souhaite déployer ce programme partout au Québec en collaboration avec les établissements d'enseignement, pour servir l'industrie. Votre entreprise serait intéressée à prendre part à une nouvelle édition ? Répondez au sondage.

Restez à l'affût des développements à venir !



PLATEFORME DE RECRUTEMENT

En continuant d'offrir une plateforme de recrutement spécialisée en assurance de dommages pour publier des offres et recruter une relève compétente sur coalitionassurance.com.

En 2021-2022, la plateforme c'est :

- **2 000 offres** d'emplois publiées
- **82 employeurs** uniques
- **1 outil** concret pour permettre à la relève découvrir les multiples carrières possibles

COLLABORATIONS AVEC DES ACTEURS CLÉS EN MATIÈRE DE RELÈVE

LARAQ

Une fois que la Coalition a travaillé à attirer une relève compétente dans l'industrie, il faut aussi travailler à la retenir, d'où l'importance de L'association de la relève en assurances du Québec (LARAQ) et leur programme de mentorat. Avec des missions aussi complémentaires, la Coalition et LARAQ collaborent en continu.

COMITÉ DES ÉTABLISSEMENTS

2 rencontres bisannuelles et une communication en continu avec les 25 établissements qui offrent la formation spécialisée en assurance de dommages.

Pour connaître les cégeps qui offrent le **DEC**

Pour connaître les cégeps qui offrent l'**AEC**

AUTORITÉ DES MARCHÉS FINANCIERS

Reconnue pour son expertise, la Coalition a été sollicitée par l'Autorité des marchés financiers pour prendre part, à titre d'observateur, aux ateliers entourant le processus de révision des normes de qualification du programme en assurance de dommages. Les réflexions ont porté sur une analyse de situation de travail (AST) de la profession de représentant en assurance de dommages.

DÉPLOIEMENT DU NOUVEAU PLAN DE COMMUNICATIONS AUX MEMBRES

CAMPAGNE DE FINANCEMENT
100 % digitale

CRÉATION D'UNE VIDÉO
mettant en avant les avantages exclusifs à devenir membre.

Visionnez la vidéo

DÉVELOPPEMENT DE GUIDES PRATIQUES
à destination des membres

NOUVEAU CONCEPT
pour l'assemblée annuelle 2020-2021 avec une mini conférence donnée par Academos sur la génération Z





PARTICIPATION À DES ÉVÉNEMENTS DE L'INDUSTRIE

» **Vitrines virtuelles**
de la Journée de l'assurance en mars 2021.

» **En présentiel,** lors du congrès du RCCAQ à Montréal en novembre 2021, où Monsieur LaGarde a pris la parole pour parler des initiatives de la Coalition et du projet d'optimisation de l'AEC en entreprise.



EN ACTION AVEC UN RÉSEAU DE PLUS DE 50 PARTENAIRES

ORGANISATIONS ET ENTREPRISES DE L'INDUSTRIE

- 628 entreprises en assurance de dommages au Québec
- AESIQ
- Ambassadeurs professionnels de l'industrie
- Autorité des marchés financiers
- BAC
- GAA
- CADD
- ChAD
- Finance Montréal
- IADQ
- LARAQ
- RCCAQ

INSTANCES GOUVERNEMENTALES

- Ministère de l'Éducation
- Ministère de l'Enseignement supérieur
- Ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration
- Ministère du Travail (dont Emploi-Québec, Conseil emploi métropole, Commission des partenaires du marché du travail)

ÉTABLISSEMENTS D'ENSEIGNEMENT

- Établissements d'enseignement offrant le DEC ou l'AEC
- Universités

PARTENARIATS EN EMPLOYABILITÉ ET ÉDUCATION

- Academos
- Apprenti collégien en action (Cégep de Sainte-Foy)
- AQISEP
- Classes Affaires (Montréal Relève)
- Conseil du patronat du Québec
- Ordre des conseillers en orientation



5

RÉSULTATS FINANCIERS

100 ENTREPRISES ONT INVESTI **627 156 $**

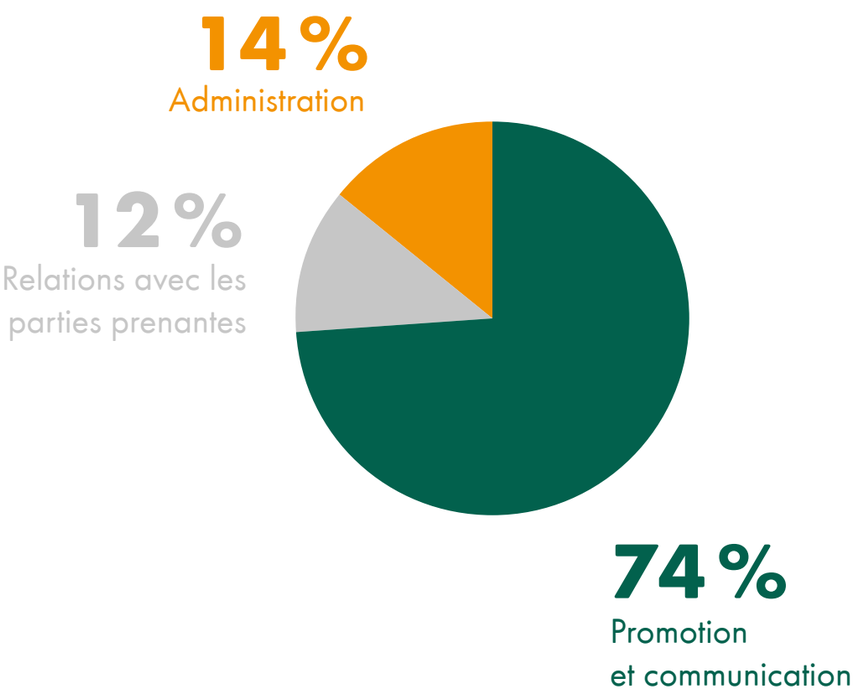
dans la mission de la Coalition

- **Assureurs à courtiers** : 196 561 $
- **Assureurs directs :** 367 364 $
- **Cabinets de courtage :** 58 328 $
- **Cabinet d'expertises en règlement de sinistre :** 4 903 $

82 ENTREPRISES

ont utilisé la plateforme de recrutement permettant ainsi à la Coalition de réinvestir **36 400 $** dans ses activités de promotion des carrières.

LA COALITION INVESTIE À SON TOUR AFIN D'AVOIR LE PLUS DE RETOMBÉES POUR L'INDUSTRIE :



COALITION

POUR UNE RELÈVE EN
ASSURANCE DE DOMMAGES

1981 avenue McGill College,
bureau 620, H3A 2Y1 Montréal (Qc)

www.coalitionassurance.com