

INTÉRESSER
FORMER
RECRUTER

RAPPORT ANNUEL
2015-2016

Coalition pour la promotion des professions en assurance de dommages

Pros delassurance.ca

MISSION

La Coalition pour la promotion des professions en assurance de dommages a pour mission d'intéresser davantage de candidats aux possibilités de carrière offertes dans l'industrie de l'assurance de dommages et de revaloriser l'image des professionnels qui y œuvrent. Elle a vu le jour en janvier 2002, grâce à la mobilisation de l'ensemble de l'industrie et à l'initiative de la Chambre de l'assurance de dommages.

La Coalition vise à :

- **Intéresser** davantage de candidats à faire carrière en assurance de dommages
- **Former** une relève qualifiée qui répond aux besoins de l'industrie
- **Recruter** les meilleurs talents et les mettre en relation avec les employeurs

The mission of the Coalition pour la promotion des professions en assurance de dommages is to interest more candidates in career opportunities in damage insurance and enhance the image of professionals working in this industry. The Coalition was created in 2002, thanks to industry-wide stakeholder mobilization and on the initiative of the Chambre de l'assurance de dommages.

The Coalition aims to:

- **Interest** more talents to find out about careers in damage insurance
- **Train** qualified individuals who meet the needs of the industry
- **Recruit** the best talents out there and connect them with employers

SOMMAIRE

Faits saillants 3
Message de la présidente du conseil d'administration ... 4
Message du président et chef de la direction 5
Intéresser davantage de candidats à faire carrière en assurance de dommages 6
Former une relève qualifiée qui répond aux besoins de l'industrie 8
Recruter les meilleurs talents et les mettre en relation avec les employeurs 9
Bilan des réalisations depuis 2002 10
Conseil d'administration 12
Regard sur 2016-2017 et remerciements 13
Campagne de financement 2015-2016 14
États financiers 15

L'ÉQUIPE DE LA COALITION

Me Robert LaGarde, B.A., LL.L., C.d'A.Ass.
Président et chef de la direction

Roxanne Hébert, M. Sc.
Responsable des communications et de la coordination

Caroline Boucher
Adjointe aux communications

UNE INDUSTRIE MOBILISÉE

900 **EMPLOYEURS**
PARTOUT DANS LA PROVINCE

8,7 **MILLIARDS DE DOLLARS**
DE CHIFFRE D'AFFAIRES EN 2014 AU QUÉBEC[1]

312 **ENTREPRISES ONT CONTRIBUÉ**
À LA CAMPAGNE DE FINANCEMENT 2015-2016,
POUR UN MONTANT DE **461 423 $**

DES PROFESSIONNELS PASSIONNÉS

300 **AMBASSADEURS**
DES CARRIÈRES EN ASSURANCE DE DOMMAGES

27 000 EMPLOYÉS, DONT **14 876** **CERTIFIÉS**[2]

UNE RELÈVE CONVOITÉE

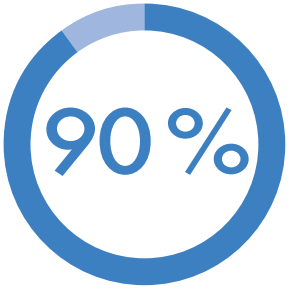
1 812 **POSTES**
À POURVOIR EN 2016[3]

1 132 **NOUVEAUX CERTIFIÉS** EN 2015



DES REPRÉSENTANTS ACTIFS
ONT 45 ANS ET PLUS[4]

500 **DIPLÔMÉS**
DE L'AEC EN ASSURANCE DE DOMMAGES OU DU DEC EN CONSEIL EN ASSURANCES ET EN SERVICES FINANCIERS
EN MOYENNE CHAQUE ANNÉE



DES EMPLOYEURS
CHERCHENT DES CANDIDATS AYANT UNE FORMATION COLLÉGIALE OU UNIVERSITAIRE[5]

1 Autorité des marchés financiers. *Rapport annuel sur les institutions financières 2014*, [En ligne].
2 Chambre de l'assurance de dommages. *Rapport annuel 2015*, p. 3, [En ligne].
3 Coalition. *Les besoins et la qualité de main-d'œuvre dans l'industrie de l'assurance de dommages au Québec*, mené par SCOR, 2013.
4 Chambre de l'assurance de dommages, *op. cit.*, p. 3.
5 Coalition. *Sondage auprès des employeurs concernant la formation des candidats embauchés et recherchés*, janvier 2016.

RASSEMBLER ET INNOVER

Depuis maintenant huit ans, je siège au conseil d'administration (C. A.) de la Coalition et je suis témoin de l'évolution et des retombées des initiatives de cet organisme qui, 13 ans après sa création, continue toujours d'avoir une mission pertinente.

Les différents comités, composés de professionnels de l'industrie et d'administrateurs, ont contribué à faire évoluer nos initiatives et à renouveler nos pratiques grâce à plusieurs projets. Entre autres, le Comité de gouvernance a poursuivi son mandat en révisant la Politique de gouvernance.

Différents acteurs sont rassemblés autour de la table du C. A. de la Coalition. Cette dernière, entretenant des liens étroits avec l'ensemble de l'industrie, réussit à saisir avec finesse les enjeux qui la touchent. Cette position privilégiée l'a amenée à répondre de façon pertinente et novatrice au besoin crucial des employeurs de pourvoir leurs postes, par le lancement d'une plateforme de recrutement spécialisée pour l'industrie de l'assurance de dommages.

Ensemble, les administrateurs dirigeants, issus de divers organismes ou catégories de membres, contribuent à la mission de la Coalition et je désire les en remercier. Merci également aux membres des comités qui mettent à profit leur expertise.

Je tiens aussi à souligner le leadership exceptionnel de M. Robert LaGarde, président et chef de la direction, le travail et l'implication de la permanence de la Coalition, ainsi que l'ensemble de nos partenaires.

UNITE AND INNOVATE

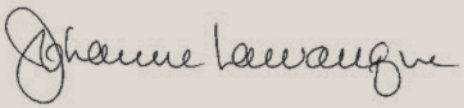
I have sat on the Coalition's Board of Directors for eight years now, and I can testify to the evolution and the outcomes of this organization's initiatives, whose mission remains relevant 13 years after its foundation.

The various committees, bringing together industry professionals and directors, have contributed to advancing our initiatives and heightening our practices through several projects. Namely, the Governance Committee, faithful to its mandate, has reviewed the Governance Policy.

A variety of actors are gathered around the Coalition's Board table. By maintaining strong ties across the industry, the Coalition is able to astutely capture the issues that require its attention. This privileged position has enabled the Coalition to act innovatively, with relevance, in response to employers' critical need to fill their vacancies, launching a recruitment platform that is specific to the damage insurance industry.

Together, the Board members, directors coming from different organizations or member categories, contribute to the mission of the Coalition and for this I wish to thank them. I also extend my thanks to the committee members for sharing their expertise.

I want to acknowledge our President and CEO Mr. Robert LaGarde's exceptional leadership, our staff's work and involvement at the Coalition, and all our supportive partners.



Johanne Lamanque
Présidente du conseil d'administration
Board Chair



INTEREST, TRAIN AND RECRUIT

With 1812 job vacancies to fill in 2016 in the damage insurance sector and many talent recruitment challenges to address, the industry's companies are fortunate to have the Coalition, a unique organization that has consistently innovated since 2002 in order to meet their needs.

The industry must **interest more talents to find out about the careers in damage insurance,** and for this purpose this year again, the Coalition has diversified its initiatives: events, Internet, social media, ad campaigns, internships, mentorship, and partnerships.

In order to **train qualified talents who are able to meet the industry's needs,** the Coalition has strengthened its collaboration with 31 colleges that offer the DEC and AEC programs and with the various government bodies involved in education and employment.

Finally, to **recruit the best talents and connect them with employers,** a recruitment platform specific to the damage industry was launched in June 2015, allowing 91 companies to come into contact with 470 potential candidates. Other recruitment activities such as the 3rd Speed Jobbing session have also helped companies to fill their job vacancies.

This 2015-2016 assessment would not have been possible without the contribution of 312 companies, not to mention the collaboration of all members of the Board of Directors and our involved ambassadors. I would like to acknowledge the commitment of Roxanne Hébert, Communications and Coordination Manager, and Caroline Boucher, Communications Assistant. I also commend the employees of the Chambre de l'assurance de dommages who contribute to the activities of the Coalition on a daily basis.



Me Robert LaGarde
Président et chef de la direction
President and CEO

INTÉRESSER, FORMER ET RECRUTER

Avec 1 812 postes à pourvoir en 2016 en assurance de dommages et les nombreux défis en matière de recrutement de la relève, les entreprises de l'industrie ont la chance de pouvoir compter sur la Coalition, un organisme unique qui innove depuis 2002 pour répondre à leurs besoins.

L'industrie doit **intéresser davantage de candidats à faire carrière en assurance de dommages** et cette année encore, la Coalition a diversifié ses initiatives pour y parvenir : événements, Web, médias sociaux, campagnes publicitaires, stages, mentorat et partenariats.

Pour **former une relève qualifiée qui répond aux besoins de l'industrie,** la Coalition a renforcé sa collaboration avec les 31 établissements d'enseignement qui offrent le DEC ou l'AEC, ainsi qu'avec les différentes instances gouvernementales œuvrant en éducation et en emploi.

Enfin, pour **recruter les meilleurs talents et les mettre en relation avec les employeurs,** une plateforme de recrutement spécialisée pour l'industrie de l'assurance de dommages a été lancée en juin 2015, permettant à 91 entreprises d'entrer en relation avec 470 candidats potentiels. D'autres activités de recrutement, telles que le 3e *Speed Jobbing,* ont également aidé des entreprises à pourvoir leurs postes.

Ce bilan 2015-2016 a été rendu possible grâce à la contribution de 312 entreprises, sans oublier la collaboration des membres du conseil d'administration et de nos ambassadeurs impliqués. Je voudrais souligner l'engagement de Roxanne Hébert, responsable des communications et de la coordination, et de Caroline Boucher, adjointe aux communications. Je salue également les employés de la Chambre de l'assurance de dommages qui contribuent aux activités quotidiennes de la Coalition.

INTÉRESSER DAVANTAGE DE CANDIDATS À FAIRE CARRIÈRE EN ASSURANCE DE DOMMAGES

NOUVELLE CAMPAGNE PROMOTIONNELLE : LES PROFESSIONNELS DE L'INDUSTRIE EN VEDETTE

Sur le thème « **L'assurance de dommages : on y arrive par hasard, on y reste par amour** », la nouvelle campagne déployée sur le Web, dans les réseaux sociaux et lors de plusieurs événements, met en vedette des professionnels de l'industrie qui n'auraient jamais pensé faire carrière en assurance de dommages.

4 **AMBASSADEURS-VEDETTES** ET 300 AMBASSADEURS PARTOUT AU QUÉBEC

50 ÉVÉNEMENTS RELATIFS À **L'EMPLOI, L'ÉDUCATION, L'IMMIGRATION ET L'INDUSTRIE**

46 753 **VISITEURS À PROSDELASSURANCE.CA** (27 572 EN 2014-2015)

8 763 ADEPTES

NOUVEAU BLOGUE À PROSDELASSURANCE.CA

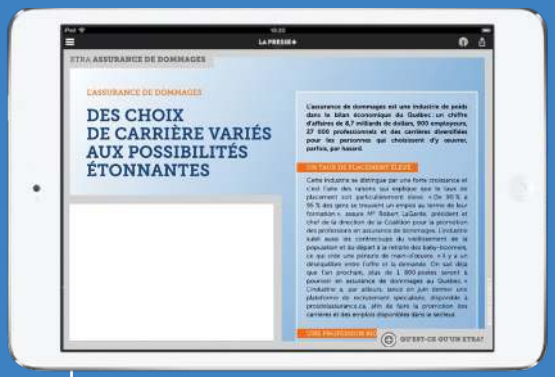
6 200 ABONNÉS À **L'INFOLETTRE MENSUELLE**

8 **NOUVEAUX OUTILS** À L'IMAGE DE LA CAMPAGNE

CAHIER SPÉCIAL SUR LES CARRIÈRES EN ASSURANCE DE DOMMAGES DANS *LA PRESSE*, *LE SOLEIL* ET *LA PRESSE+*

60 **16** **PUBLICITÉS** DANS **CÉGEPS**

↳ Pour devenir ambassadeur.



Cahier spécial sur les carrières en assurance de dommages dans *La Presse*, *Le Soleil* et *La Presse+*.

Pour Chloé, Louis, Shawna et Jean-Grégory, c'est grâce à une rencontre, une discussion, une lecture ou une publicité qu'ils ont trouvé leur voie.



L'ASSURANCE DE DOMMAGES : **ON Y ARRIVE PAR HASARD, ON Y RESTE PAR AMOUR.**

Pros delassurance .ca

L'ORIENTATION DE CARRIÈRE GRÂCE AUX STAGES ET AU MENTORAT

Nombreux sont les élèves qui sont indécis quant à leur choix de carrière et de programme d'études. Pour leur orientation et leur persévérance scolaire, les stages et le mentorat sont des incontournables. Afin de leur faire valoir l'assurance de dommages comme un choix de carrière à explorer, la Coalition agit comme partenaire de :

- Classes Affaires
- Jeunes Explorateurs d'un jour
- Apprenti collégien en action
- Academos
- Association québécoise d'information scolaire et professionnelle (AQISEP)
- Ordre des conseillers en orientation

1 JEUNE SUR 3 CHOISIT DE POURSUIVRE SES ÉTUDES DANS LE SECTEUR EXPLORÉ LORS **DE SON STAGE CLASSES AFFAIRES**[6]

83	9	216
ÉLÈVES	EMPLOYEURS	ÉCOLES ET 1 CÉGEP

4 BOURSES ET 4 PRIX REMIS

38 PROFESSIONNELS DE L'INDUSTRIE COMME MENTORS VIRTUELS SUR LE RÉSEAU SOCIAL D'ORIENTATION SCOLAIRE ET PROFESSIONNELLE ACADEMOS

6 Classes Affaires. *Étude sur les répercussions d'un stage d'exploration de carrières*, menée par SCOR, 2014.



Jean-Claude Esaïe, élève de l'école secondaire Georges-Vanier, entouré de Me Robert LaGarde, président et chef de la direction de la Coalition, et de Mme Marie-Élaine Normandeau, directrice générale de Montréal Relève. Crédit photo : Montréal Relève, 2015.

Trois stagiaires lors de leur stage Classes Affaires accompagnés de leur mentor, Salwa El Maroizy. Crédit photo : Montréal Relève, 2015.



FORMER UNE RELÈVE QUALIFIÉE QUI RÉPOND AUX BESOINS DE L'INDUSTRIE

1 COMITÉ DES ÉTABLISSEMENTS RASSEMBLANT UNE TRENTAINE DE REPRÉSENTANTS

31 ÉTABLISSEMENTS COLLÉGIAUX **OFFRENT LE DEC OU L'AEC**

500 **DIPLÔMÉS** DE L'AEC EN ASSURANCE DE DOMMAGES OU DU DEC EN CONSEIL EN ASSURANCES ET EN SERVICES FINANCIERS **EN MOYENNE CHAQUE ANNÉE**

« Des employés formés représentent une valeur ajoutée pour les entreprises. Dès leur entrée en fonction, ils possèdent les compétences nécessaires pour réaliser leurs tâches. Et ce sont toutes les facettes de l'entreprise qui en bénéficient : sa réputation, la qualité de son service à la clientèle, l'ambiance de travail et surtout, la rétention des employés. »

– Christian Roy, directeur général du Cégep Gérald-Godin et vice-président du C. A. de la Coalition

↳ Consultez la liste des cégeps qui offrent l'AEC en assurance de dommages et le DEC en Conseil en assurances et en services financiers.

La compétitivité d'une industrie passe par la formation de sa main-d'œuvre. La Coalition travaille en étroite collaboration avec les 31 établissements d'enseignement qui offrent le DEC en Conseil en assurances et en services financiers ou l'AEC en assurance de dommages, ainsi qu'avec les instances gouvernementales œuvrant en éducation et en emploi.

La Coalition participe notamment au processus d'actualisation du DEC, mené par le ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur, et visant à former des candidats qui répondent bien aux besoins des employeurs.

Pour accroître le nombre de candidats diplômés d'une AEC en assurance de dommages, une formation adaptée à la réalité du marché du travail, la Coalition collabore également avec le milieu de l'enseignement et avec le ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale, afin d'analyser la possibilité de mettre en œuvre un projet pilote de formation. Les concertations se poursuivront en 2016-2017.

↳ Consultez la liste des membres du Comité des établissements.

RECRUTER LES MEILLEURS TALENTS ET LES METTRE EN RELATION AVEC LES EMPLOYEURS

UNE NOUVELLE PLATEFORME DE RECRUTEMENT EN ASSURANCE DE DOMMAGES

La Coalition a lancé en juin 2015 une nouvelle plateforme de recrutement spécialisée pour l'industrie de l'assurance de dommages à prosdelassurance.ca. L'objectif : mettre en relation les employeurs et la relève.

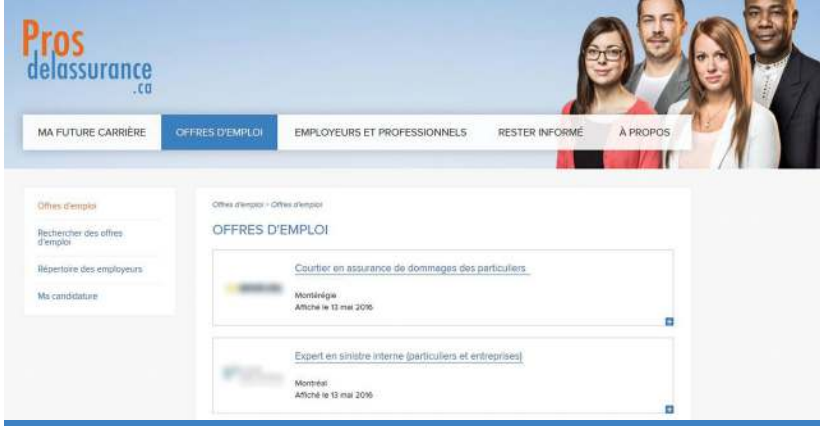
Les employeurs membres et partenaires de la Coalition bénéficient d'un accès illimité et gratuit à la plateforme de recrutement. En plus d'y afficher leurs offres d'emploi et d'y recruter du personnel, ils ont accès à une riche banque de candidats aux profils diversifiés : étudiants et finissants en assurance de dommages, nouveaux arrivants qualifiés, retraités actifs issus de l'industrie, adultes en réorientation de carrière et professionnels de l'industrie.

Les candidats peuvent, quant à eux, créer leur profil, rechercher des offres d'emploi et y postuler ou encore consulter le répertoire des employeurs de l'industrie.

91 **EMPLOYEURS UTILISATEURS**

573 **OFFRES D'EMPLOI** AFFICHÉES

470 **CHERCHEURS D'EMPLOI** ACTIFS ET DISPONIBLES



« Avec 1 812 postes à pourvoir en 2016 et un taux de placement de plus de 90 %, cette nouvelle plateforme répond vraiment à un besoin de l'industrie. Elle s'adresse autant aux candidats fraîchement diplômés qu'à ceux et celles qui sont déjà dans le domaine et qui souhaitent développer leur réseau professionnel pour faire progresser leur carrière. »

– Me Robert LaGarde, président et chef de la direction

À LA RENCONTRE DE CANDIDATS QUALIFIÉS

La Coalition favorise les rencontres entre employeurs et candidats grâce à des activités de recrutement et de réseautage :

- ***Speed Jobbing* à la Journée de l'assurance de dommages :** le 17 mars 2015, 13 employeurs ont échangé avec 120 candidats lors du *Speed Jobbing* organisé par la Coalition, en collaboration avec le *Journal de l'assurance*.
- **Programme Interconnexion de la Chambre de commerce du Montréal métropolitain :** les 11 et 18 février 2016, 56 candidats qualifiés issus de l'immigration ont pris part à des activités de recrutement pour le secteur finance et assurances.

BILAN DES RÉALISATIONS DEPUIS 2002

400 ÉVÉNEMENTS **RELATIFS À L'EMPLOI, L'ÉDUCATION, L'IMMIGRATION ET L'INDUSTRIE**

300 **AMBASSADEURS PASSIONNÉS** PARTOUT AU QUÉBEC

46 753 **VISITEURS À PROSDELASSURANCE.CA EN 2015-2016** (ILS ÉTAIENT 500 EN 2002)

1 PLATEFORME DE RECRUTEMENT EN ASSURANCE DE DOMMAGES

8 763 ADEPTES SUR **LES RÉSEAUX SOCIAUX**

Suivez nous sur

12 **CAHIERS PROMOTIONNELS** SUR LES CARRIÈRES EN ASSURANCE DE DOMMAGES

1 500 **TROUSSES PÉDAGOGIQUES** DISTRIBUÉES AUX PROFESSIONNELS DE L'ÉDUCATION

14 **ANNÉES DE CAMPAGNE PROMOTIONNELLE**

+ DE 363 **MENTIONS MÉDIATIQUES ET ARTICLES PARUS**

31 CÉGEPS OFFRENT **L'AEC, LE DEC OU LES DEUX** (ILS ÉTAIENT 11 EN 2002)

Consultez la trousse pédagogique.

6 442
DIPLÔMÉS DE L'AEC OU DU DEC DEPUIS 2002

10 **SONDAGES**
POUR ÉVALUER
LA PERCEPTION DU PUBLIC
ET LES BESOINS DE MAIN-D'ŒUVRE

13 699
NOUVEAUX CERTIFIÉS
ENTRE 2002 ET 2015

3 ***SPEED JOBBING***
ORGANISÉS AVEC LE *JOURNAL DE L'ASSURANCE* À LA JOURNÉE
DE L'ASSURANCE DE DOMMAGES

7 000
DEMANDES D'INFORMATION
PAR TÉLÉPHONE, PAR COURRIEL
ET VIA LES RÉSEAUX SOCIAUX

16 **VIDÉOS VUES**
12 000 **FOIS SUR YOUTUBE**

+ DE 5 000
RÉPONDANTS AU QUESTIONNAIRE
AS-TU LE PROFIL D'UN PRO?

+ DE 200 **JEUNES EN STAGES**
ET ACTIVITÉS D'EXPLORATION
DE CARRIÈRE GRÂCE À
DE NOMBREUX PARTENARIATS

DES RETOMBÉES QUI DÉPASSENT LARGEMENT LES 4,36 MILLIONS DE DOLLARS INVESTIS!

RASSEMBLER L'INDUSTRIE

MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION AU 29 FÉVRIER 2016



Johanne Lamanque, LL.B., M. Sc.

Présidente | Dirigeante désignée du Bureau d'assurance du Canada



Christian Roy, M.A., MBA

Vice-Président | Dirigeant issu du réseau des établissements d'enseignement qui offrent un programme en assurance de dommages



Guy Parent, CPA, CGA

Trésorier | Dirigeant désigné du Regroupement des cabinets de courtage d'assurance du Québec



François Houle, FPAA, CRM

Secrétaire | Dirigeant désigné de l'Institut d'assurance de dommages du Québec



Jean-François Desautels

Dirigeant issu de la catégorie membre assureur



Carl Dubé, CRHA

Dirigeant des ressources humaines œuvrant dans l'industrie de l'assurance de dommages



Jacques Fortier, PAA

Dirigeant issu de la catégorie membre cabinet d'expertise en règlement de sinistres



Patrice Jean, FCAS, FICA, CRM

Dirigeant issu de la catégorie membre cabinet de courtage



Michel Laurin, FCAS, FICA
(à partir d'octobre 2015)

Dirigeant désigné de la Corporation des assureurs directs de dommages du Québec



Geneviève Morin, CRM, PAA

Dirigeante désignée de L'Association de la relève en assurance du Québec



Maya Raic, MBA, M. Sc. pol., Adm.A.

Dirigeante désignée de la Chambre de l'assurance de dommages



Bertrand Vary

Dirigeant désigné de l'Association des experts en sinistre indépendants du Québec

Vacant — Administrateur indépendant désigné par le C. A. de la Coalition.

Également membre du conseil d'administration en 2015-2016: **Denis Blackburn** (jusqu'en juin 2015), dirigeant désigné de la Corporation des assureurs directs de dommages du Québec.

REGARD SUR 2016-2017

AMBASSADEURS, WEB ET RÉSEAUX SOCIAUX
AU CŒUR DE LA STRATÉGIE PROMOTIONNELLE

ARTICLES-CONSEILS
POUR LES EMPLOYEURS ET LES CANDIDATS SUR LE NOUVEAU BLOGUE À PROSDELASSURANCE.CA

DONNÉES ET TENDANCES
SUR LES BESOINS DE MAIN-D'ŒUVRE POUR LES ANNÉES À VENIR GRÂCE À UN SONDAGE

AEC EN ASSURANCE DE DOMMAGES :
NOUVEAUX CÉGEPS ET RENOUVELLEMENT
DE LA FORMULE D'APPRENTISSAGE

DEC EN CONSEIL EN ASSURANCES ET EN SERVICES FINANCIERS :
POURSUITE DU PROCESSUS D'ACTUALISATION

COLLABORATION CONTINUE ET ACCRUE
AVEC LES INSTANCES GOUVERNEMENTALES

FONCTIONNALITÉS AJOUTÉES ET AMÉLIORÉES
SUR LA PLATEFORME DE RECRUTEMENT

4e SPEED JOBBING
ET NOUVELLES ACTIVITÉS DE RECRUTEMENT

MERCI!

La Coalition a la chance de pouvoir compter sur l'implication de nombreux professionnels passionnés pour faire la promotion des carrières en assurance de dommages. Merci à tous nos ambassadeurs et à ceux qui ont accepté de figurer sur la page couverture de ce rapport.

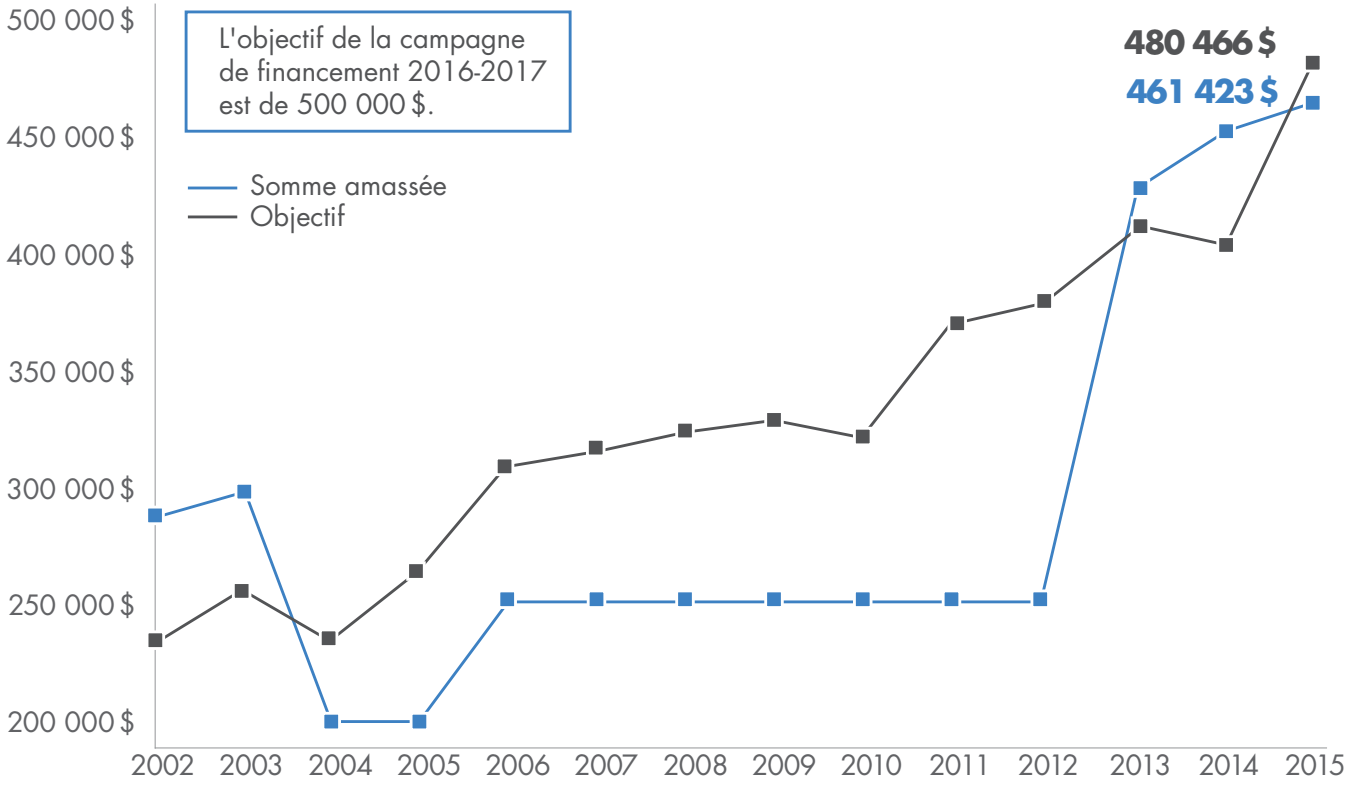
En ordre d'apparition :

- Marc Déziel, directeur de l'indemnisation et expert en sinistre
- François Hétu, directeur au développement des affaires et courtier en assurance de dommages
- Salwa El Maroizy, programme de développement du leadership, directrice d'unité des ventes et agent en assurance de dommages des particuliers
- Samuel Pressé, directeur adjoint par intérim au centre de relation client et agent en assurance de dommages des particuliers
- Priscilla Lebeau, souscriptrice associée en assurance de dommages des entreprises et agent en assurance de dommages
- Remi Vuong, conseiller stratégique en acquisition de talents
- Stéphanie Tremblay, agent en assurance de dommages
- Shawna Vincent, directrice et courtier en assurance de dommages des particuliers
- Tristan Dupont-Hébert, président et courtier en assurance de dommages
- Sylvain Rhéaume, rédacteur production principal en assurances spécialisées nationales et internationales et agent en assurance de dommages des particuliers
- Chantal Côté, directrice au service des ressources humaines
- Belkys Lizardo, conseiller d'affaires et courtier en assurance de dommages des entreprises
- Karine Mercier, enseignante à l'AEC en assurance de dommages
- Anne-Marie Deschesnes, directrice de la souscription, Est du Canada
- Jean Lalumière, vice-président du développement des affaires et expert en sinistre
- Gabrielle Henrie, expert en sinistre
- Jacky Boucher, directeur adjoint des études
- Julie Pellerin, enseignante à l'AEC en assurance de dommages, animatrice, formatrice et agent en assurance de dommages
- Jason Cabral, directeur de comptes et courtier en assurance de dommages
- Maryse Bossé, directrice au développement des affaires, Est du Canada

CAMPAGNE DE FINANCEMENT 2015-2016

Ce sont 312 entreprises qui ont contribué à la 14e campagne de financement, permettant ainsi d'amasser 461 423 $, la plus importante somme récoltée depuis la création de la Coalition. Comme le démontre ce rapport annuel, cette mobilisation a permis à la Coalition d'investir dans des initiatives porteuses pour intéresser, former et recruter une relève de qualité.

	TOTAL REÇU	OBJECTIF	ATTEINTE DE L'OBJECTIF
Assureurs à courtiers	158 198 $	167 439 $	95 %
Assureurs directs	232 134 $	245 952 $	94 %
Réassureurs	932 $	3 606 $	26 %
Cabinets de courtage	66 871 $	57 178 $	117 %
Cabinets d'expertise en règlement de sinistres	3 288 $	6 291 $	52 %
TOTAL	**461 423 $**	**480 466 $**	**96 %**



RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT

AUX ADMINISTRATEURS DE LA COALITION POUR LA PROMOTION DES PROFESSIONS EN ASSURANCE DE DOMMAGES

RAPPORT SUR LES ÉTATS FINANCIERS

Nous avons effectué l'audit des états financiers ci-joints de la COALITION POUR LA PROMOTION DES PROFESSIONS EN ASSURANCE DE DOMMAGES, qui comprennent le bilan au 29 février 2016, et les états des produits et charges de l'évolution de l'actif net et des flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date, ainsi qu'un résumé des principales méthodes comptables et d'autres informations explicatives.

RESPONSABILITÉ DE LA DIRECTION POUR LES ÉTATS FINANCIERS

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle de ces états financiers conformément aux normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

RESPONSABILITÉ DE L'AUDITEUR

Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion sur les états financiers, sur la base de notre audit. Nous avons effectué notre audit selon les normes d'audit généralement reconnues du Canada. Ces normes requièrent que nous nous conformions aux règles de déontologie et que nous planifiions et réalisions l'audit de façon à obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers ne comportent pas d'anomalies significatives.

Un audit implique la mise en œuvre de procédures en vue de recueillir des éléments probants concernant les montants et les informations fournis dans les états financiers. Le choix des procédures relève du jugement de l'auditeur, et notamment de son évaluation des risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. Dans l'évaluation de ces risques, l'auditeur prend en considération le contrôle interne de l'organisme portant sur la préparation et la présentation fidèle des états financiers afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de l'organisme.

Un audit comporte également l'appréciation du caractère approprié des méthodes comptables retenues et du caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que l'appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

Nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit assortie d'une réserve.

FONDEMENT DE L'OPINION AVEC RÉSERVE

Étant donné que l'organisme reçoit des contributions de donateurs sur une base volontaire, il est impossible d'établir un contrôle complet sur celles-ci avant qu'elles ne soient effectivement reçues; ainsi, ces éléments de produits ne se prêtent pas à un audit intégral. En conséquence, notre audit de ces produits a été limité aux montants inscrits aux livres de l'organisme et nous n'avons pu déterminer si certains redressements auraient dû être apportés aux produits, à l'excédent des produits sur les charges, à l'actif et à l'actif net.

OPINION AVEC RÉSERVE

À notre avis, à l'exception des incidences éventuelles des redressements qui auraient pu s'avérer nécessaires si nous avions été en mesure d'auditer l'intégralité des contributions de donateurs dont il est question au paragraphe précédent, les états financiers donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de la COALITION POUR LA PROMOTION DES PROFESSIONS EN ASSURANCE DE DOMMAGES au 29 février 2016, ainsi que des résultats de son exploitation et de ses flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date, conformément aux normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif.

Amyot Gélinas, s.e.n.c.r.l. [1]

Comptables professionnels agréés
Blainville
le 11 mai 2016

1 CPA auditrice, CA permis de comptabilité publique n° A 125821

PRODUITS ET CHARGES

Exercice terminé le	29 février 2016	28 février 2015
PRODUITS		
Contributions de donateurs	461 423	400 000
Revenus d'affichage d'offres d'emploi	1 400	-
Intérêts	1 712	2 113
	464 535	402 113
CHARGES		
Services administratifs	94 789	65 145
Frais généraux	1 588	763
Commandites	5 000	25 000
Événements	54 042	52 883
Frais bancaires	-	236
Messagerie	2 119	3 784
Promotion	208 102	169 958
Rapport annuel et papeterie	5 672	8 341
Relations publiques	1 000	160
Représentations et réunions	41 423	35 880
Services professionnels	8 249	4 254
Site Web	20 907	21 920
Sondages	2 914	-
Amortissement du site Web	8 325	-
	454 130	388 324
EXCÉDENT DES PRODUITS SUR LES CHARGES	**10 405 $**	**13 789 $**

ACTIF NET

Exercice terminé le	29 février 2016			28 février 2015
	Non affecté	Investi en immobilisation	Total	Total
SOLDE AU DÉBUT	**87 833**	**13 655**	**101 488**	**87 699**
Excédent des produits sur les charges	18 730	(8 325)	10 405	13 789
Investissement en immobilisations	(41 843)	41 843	-	-
SOLDE À LA FIN	**64 720 $**	**47 173 $**	**111 893 $**	**101 488 $**

BILAN

	29 février 2016	28 février 2015
ACTIF		
Actif à court terme		
Encaisse	112 237	155 994
Charges payées d'avance	12 633	8 508
	124 870	164 502
Site Web		
Valeur nette	47 173	13 655
	172 043	178 157
PASSIF		
Passif à court terme		
Créditeurs (note 3)	60 150	76 669
ACTIF NET		
Investi en immobilisations	47 173	13 655
Non affecté	64 720	87 833
	111 893	101 488
	172 043 $	**178 157 $**

Pour le conseil d'administration,

Johanne Lamanque
Présidente du conseil
d'administration

Guy Parent
Trésorier

FLUX DE TRÉSORERIE

Exercice terminé le	29 février 2016	28 février 2015
ACTIVITÉS D'EXPLOITATION		
Excédent des produits sur les charges	10 405	13 789
Élément n'impliquant aucun mouvement de trésorerie : Amortissement	8 325	-
	18 730	13 789
Variation nette des éléments hors trésorerie liés aux activités d'exploitation	(20 644)	13 790
	(1 914)	27 579
ACTIVITÉ D'INVESTISSEMENT		
Acquisition du site Web	(41 843)	(13 655)
AUGMENTATION (DIMINUTION) NETTE DE LA TRÉSORERIE	**(43 757)**	**13 924**
ENCAISSE AU DÉBUT	**155 994**	**142 070**
ENCAISSE À LA FIN	**112 237 $**	**155 994 $**

NOTES COMPLÉMENTAIRES

29 FÉVRIER 2016

1. STATUT ET OBJECTIF DE L'ORGANISME

L'organisme est constitué comme un organisme sans but lucratif en vertu de la Partie III de la *Loi sur les compagnies* (Québec).

L'organisme a pour mission d'intéresser un plus grand nombre de candidats aux possibilités de carrière offertes par l'industrie de l'assurance de dommages et de revaloriser l'image des professionnels qui œuvrent dans ce domaine.

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES

Les états financiers ont été établis conformément aux normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif et comprennent les principales méthodes comptables suivantes :

COMPTABILISATION DES PRODUITS

La reconnaissance des contributions des donateurs s'effectue sur une base d'encaissements ou lorsque le montant à recevoir peut faire l'objet d'une estimation raisonnable et que sa réception est raisonnablement assurée.

Les revenus de placement non affectés sont comptabilisés à la date où ils sont gagnés.

ÉVALUATION DES INSTRUMENTS FINANCIERS

L'organisme évalue initialement ses actifs financiers et ses passifs financiers à la juste valeur. Il évalue ultérieurement tous ses actifs financiers et passifs financiers au coût après amortissement, à l'exception des placements dans le marché monétaire, des fonds négociés en bourse et les obligations, qui sont évalués à la juste valeur. Les variations de la juste valeur de ces instruments financiers sont comptabilisées dans les résultats.

Les actifs financiers évalués au coût après amortissement selon la méthode linéaire se composent de l'encaisse.

Les passifs financiers évalués au coût après amortissement selon la méthode linéaire se composent des comptes fournisseurs et frais courus.

SITE WEB

Le site Web est comptabilisé au coût. L'amortissement est calculé en fonction de sa durée de vie utile selon la méthode linéaire sur 5 ans.

DÉPRÉCIATION D'ACTIFS À LONG TERME

Les actifs à long terme amortissables sont soumis à un test de recouvrabilité lorsque des événements ou des changements de situation indiquent que leur valeur comptable pourrait ne pas être recouvrable. Une perte de valeur est comptabilisée lorsque leur valeur comptable excède les flux de trésorerie non actualisés découlant de leur utilisation et de leur sortie éventuelle. La perte de valeur comptabilisée est mesurée comme étant l'excédent de la valeur comptable de l'actif sur sa juste valeur.

3. CRÉDITEURS

	29 février 2016	28 février 2015
Fournisseurs	44 439	57 442
Frais courus	15 711	19 227
	60 150 $	**76 669 $**

4. OPÉRATIONS ENTRE APPARENTÉS

Au cours de l'exercice, la société a versé 85 361 $ (2015 - 55 188 $) à un organisme apparenté à titre de services administratifs. Cette opération a eu lieu dans le cours normal des activités et est évaluée à la valeur d'échange, qui est le montant de la contrepartie établie et acceptée par les apparentés.

5. CHIFFRES DE L'EXERCICE PRÉCÉDENT

Certains chiffres comparatifs ont été reclassés pour se conformer à la présentation de l'exercice courant.

Conception : Laura Bogza
Impression : Le Groupe Quadriscan

Coalition pour la promotion des professions en assurance de dommages

Pros delassurance .ca

999, boul. De Maisonneuve Ouest, Bureau 1200
Montréal (Québec) H3A 3L4
Tél. : 514 842-2591 | 1 800 361-7288
Téléc. : 514 842-3138
info@prosdelassurance.ca | prosdelassurance.ca