

Un ORGANISME rassembleur

RAPPORT ANNUEL 2014-2015

Coalition pour la promotion des professions en assurance de dommages

Pros de l'assurance .ca

MISSION

La Coalition pour la promotion des professions en assurance de dommages a pour mission d'intéresser davantage de candidats aux possibilités de carrière offertes en assurance de dommages et de revaloriser l'image des professionnels qui y œuvrent. Elle a vu le jour en janvier 2002, à l'initiative de la Chambre de l'assurance de dommages et grâce à la mobilisation de l'ensemble de l'industrie.

The mission of the Coalition pour la promotion des professions en assurance de dommages is to interest more candidates in career opportunities in damage insurance and enhance the image of professionals working in this industry. Created in 2002 on the initiative of the Chambre de l'assurance de dommages, the Coalition fulfills its mandate thanks to industry-wide stakeholder mobilization.

SOMMAIRE

Faits saillants **3**

Une gouvernance renouvelée **4**
— Mot de la présidente du conseil d'administration

Passion et interaction **5**
— Mot du président et chef de la direction

Unir l'ensemble de l'industrie **6**
— Conseil d'administration

Partager pour innover **7**
— Comités et partenaires

Interagir directement et sur le Web avec la relève **8**

Faire vivre une expérience d'exploration de carrière .. **9**

Partager la passion des professionnels **10**

Mettre en relation la relève et les employeurs **11**

Bilan des réalisations depuis 2002 ..... **12**

Campagne de financement 2014-2015 ..... **14**

États financiers **15**
— Rapport de l'auditeur indépendant
— Produits et charges et actif net
— Bilan
— Flux de trésorerie
— Notes complémentaires

UNE INDUSTRIE MOBILISÉE

900 employeurs partout dans la province

Une industrie de **8,5 milliards** de dollars[1]

DES PROFESSIONNELS PASSIONNÉS

27 000 employés

dont **14 669** certifiés[2]

UNE RELÈVE CONVOITÉE

3 473 emplois à pourvoir en 2015 et 2016[3]

872 nouveaux certifiés en 2014[5]

80 % des employeurs cherchent des candidats ayant une formation collégiale ou universitaire[4]

Environ **500** diplômés annuellement de l'AEC ou du DEC en assurance de dommages

UN ORGANISME RASSEMBLEUR
PROSDELASSURANCE.CA

1 Rapport annuel sur les institutions financières 2013 de l'Autorité des marchés financiers
2 Rapport annuel 2014 de la Chambre de l'assurance de dommages
3 Sondage *Les besoins et la qualité de main-d'œuvre dans l'industrie de l'assurance de dommages au Québec,* mené par SCOR pour la Coalition, 2013
4 Op. cit.
5 Rapport annuel 2014 de la Chambre de l'assurance de dommages

UNE GOUVERNANCE RENOUVELÉE
RENEWED GOVERNANCE

Depuis déjà 7 ans, je vois évoluer la Coalition, d'abord à titre d'administratrice représentant les cabinets de courtage, et maintenant comme administratrice désignée du Bureau d'assurance du Canada et présidente du C. A. La réflexion stratégique de 2012 a donné un nouvel élan à la Coalition et nombreuses sont les réalisations depuis.

Dans un souci de saine gouvernance, le C. A. a créé le Comité de gouvernance qui a actualisé le Règlement et la composition du C. A. Différents acteurs de l'industrie sont maintenant rassemblés autour de la table : 13 administrateurs dirigeants issus de divers organismes ou catégories de membres contribuent désormais à la mission de la Coalition. L'année 2015 sera sous le signe de la poursuite des travaux, entre autres par la réalisation de nouvelles initiatives issues de recommandations des comités.

Comme présidente, j'ai la chance de collaborer étroitement avec M^e^ Robert LaGarde, président et chef de la direction. Sa passion et son leadership teintent le quotidien de la Coalition, qui avec la précieuse aide de Roxanne Hébert, chargée de projets, a réussi à accomplir beaucoup pour attirer la relève dans l'industrie !

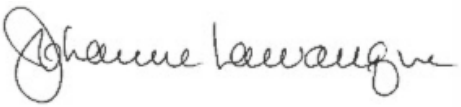
Je tiens à remercier les membres du C. A. et des comités pour leur implication et générosité. Un merci spécial à Guy Parent, François Houle et Denis Blackburn qui ont assuré la transition vers la nouvelle gouvernance. J'aimerais également souhaiter la bienvenue aux nouveaux administrateurs qui ont été élus en 2014, Jean-François Desautels, Carl Dubé, Jacques Fortier, Patrice Jean, Geneviève Morin, Maya Raic, Christian Roy et Bertrand Vary.

For 7 years now I've seen the Coalition evolve, first as director representing brokerage firms, and currently as officer from the Insurance Bureau of Canada and chairperson of the Board of Directors. The strategic reflection conducted in 2012 has given the Coalition a new impulse and generated several achievements since.

To ensure sound governance, the Board has created the Governance Committee with the purpose to update the bylaws and the Board composition. Different players in the industry are now gathered around the table: 13 Management Directors coming from various organizations or member categories now contribute to the Coalition's mission. In 2015 the focus will be on pursuing ongoing work, namely conducting new initiatives recommended by Coalition committees.

As Chair, I am lucky enough to work closely with M^e^ Robert LaGarde, President and CEO. His passion and his leadership colour the spirit of the Coalition, which, with the invaluable help of our project manager Roxanne Hébert, has gone a long way to attract younger players to the industry!

I wish to thank the members of the Board and the committees for their involvement and generosity. I special thanks to Guy Parent, François Houle and Denis Blackburn for overseeing the transition to the new governance. I would also like to welcome the newly elected officers in 2014, Jean-François Desautels, Carl Dubé, Jacques Fortier, Patrice Jean, Geneviève Morin, Maya Raic, Christian Roy, and Bertrand Vary.



M^me^ Johanne Lamanque

Présidente du conseil d'administration
Board Chair



PASSION ET INTERACTION

PASSION AND OUTREACH

Je suis fier de présenter ce rapport annuel pour la première fois en tant que président et chef de la direction. Orientées sur quatre axes, les actions de 2014-2015 sont nombreuses.

Interagir avec la relève grâce au Web, aux réseaux sociaux et aux événements permet de faire connaître les carrières. Puisqu'il n'y a rien de mieux que l'expérimentation pour démystifier l'industrie auprès des jeunes, des partenariats de stages ont permis à des étudiants d'être initiés à l'assurance de dommages.

Depuis toujours, la Coalition est un organisme rassembleur et à l'écoute des besoins de l'industrie. Mettre en relation la relève et les employeurs grâce à une nouvelle plateforme de recrutement est devenu un incontournable pour favoriser l'intégration et le recrutement de la relève. Développée en 2014-2015, cette plateforme de recrutement sera déployée en juin 2015 sur prosdelassurance.ca.

Avec plus de 1 800 emplois à pouvoir en 2016, la Coalition désire doter l'industrie de candidats qualifiés. Une forte majorité d'employeurs recrute une relève ayant un diplôme collégial ou plus.

MERCI !

En 2014-2015, 326 entreprises ont contribué à la campagne de financement, permettant de dresser ce bilan des retombées. L'engagement des administrateurs du nouveau C. A., présidé par M^me^ Lamanque, des nombreux ambassadeurs passionnés et de l'ensemble de ses partenaires fait de la Coalition un organisme rassembleur !

I am proud to present you with this annual report for the first time as President and CEO. Several actions were implemented in 2014-2015 along four major orientations.

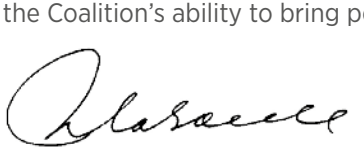
Outreaching to candidates through the internet, social networks and events helps to raise awareness about careers. Since nothing is better for young people than experimenting to unriddle the mysteries of the industry, internship partnerships have introduced students to damage insurance.

The Coalition has always brought people together and listened to the needs of the industry. Connecting candidates and employers through a new recruitment platform has become essential to fostering integration and ensuring continuity. Developed in 2014-15, this recruitment platform will be implemented in June 2015 on the prosdelassurance.ca website.

With more than 1,800 job posts expected in 2016, the Coalition wants to provide the industry with qualified employees. A large majority of employers recruits new employees with a college degree or higher.

THANK YOU!

In 2014-2015, 326 companies have contributed to the fundraising campaign, enabling the Coalition to conduct this outcome report. The committed new Board Directors, chaired by M^rs.^ Johanne Lamanque, the many passionate ambassadors involved, and all our partners are critical to the Coalition's ability to bring people together!



M^e^ Robert LaGarde

Président et chef de la direction
President and CEO



UNIR L'ENSEMBLE DE L'INDUSTRIE

Conseil d'administration



Johanne Lamanque, LL.B., M. Sc.

Présidente | Dirigeante désignée du Bureau d'assurance du Canada (BAC)



Denis Blackburn

Vice-Président | Dirigeant désigné de la Corporation des assureurs directs de dommages du Québec (CADD)



Guy Parent, CPA, CGA

Trésorier | Dirigeant désigné du Regroupement des cabinets de courtage d'assurance du Québec (RCCAQ)



François Houle, FPAA, CRM

Secrétaire | Dirigeant désigné de l'Institut d'assurance de dommages du Québec (IADQ)



Jean-François Desautels

Dirigeant issu de la catégorie membre assureur



Carl Dubé, CRHA

Dirigeant des ressources humaines œuvrant dans l'industrie de l'assurance de dommages



Jacques Fortier, PAA

Dirigeant issu de la catégorie membre cabinet d'expertise en règlement de sinistres



Patrice Jean, F.C.A.S., FICA, CRM

Dirigeant issu de la catégorie membre cabinet de courtage



Geneviève Morin, CRM, PAA

Dirigeante désignée de L'Association de la relève en assurance du Québec (LARAQ)



Maya Raic, MBA, M. Sc. pol. Adm. A.

Dirigeante désignée de la Chambre de l'assurance de dommages (ChAD)



Christian Roy, M. A., MBA

Dirigeant issu du réseau des établissements d'enseignement qui offrent un programme en assurance de dommages



Bertrand Vary

Dirigeant désigné de l'Association des experts en sinistre indépendants du Québec (AESIQ)

Vacant — Administrateur indépendant est désigné par le conseil d'administration de la Coalition

PARTAGER POUR INNOVER

Comités et partenaires

COMITÉ DES ÉTABLISSEMENTS

Au cœur de la formation de la relève en assurance de dommages, les maisons d'enseignement partagent leur expertise afin de l'arrimer aux actions de la Coalition. Le comité regroupe des directeurs, des responsables de programmes et des enseignants des établissements qui offrent le DEC en Conseil en assurances et en services financiers et l'AEC en assurance de dommages.

UN COMITÉ POUR CHAQUE PUBLIC CIBLE

Puisque la main-d'œuvre n'est plus synonyme d'étudiants, mais également d'adultes en réorientation de carrière, de nouveaux arrivants et de retraités actifs de l'industrie de l'assurance de dommages, la Coalition met en place des actions stratégiques précises pour joindre chacun de ces quatre publics. Pour ce faire, la Coalition s'est dotée de quatre comités :

- **NOUVEAU** — Comité des jeunes
- **NOUVEAU** — Comité des adultes en réorientation de carrière
- — Comité des nouveaux arrivants
- — Comité des retraités actifs de l'industrie

La liste des membres de ces comités est disponible à **prosdelassurance.ca.**

DES PARTENARIATS ESSENTIELS

AQISEP

L'Association québécoise d'information scolaire et professionnelle (AQISEP) et la Coalition mettent en commun leurs efforts pour faire connaître les carrières en assurance de dommages auprès d'enseignants et conseillers en orientation. Le partenariat avec l'AQISEP se traduit notamment par la participation à leur congrès annuel au cours duquel la Coalition s'adresse à plus de 1 000 intervenants scolaires.

AQISEP
ASSOCIATION QUÉBÉCOISE D'INFORMATION SCOLAIRE ET PROFESSIONNELLE

LARAQ

L'Association de la relève en assurance du Québec (LARAQ) a aussi pour but de promouvoir les possibilités qu'offrent les carrières en assurance. Les deux organismes s'entraident : d'une part, la Coalition soutient LARAQ pour la tenue d'événements et la réalisation de nouvelles initiatives, d'autre part, LARAQ aide la Coalition à recruter des ambassadeurs.

LARAQ
L'ASSOCIATION DE LA RELÈVE EN ASSURANCE DU QUÉBEC

INTERAGIR DIRECTEMENT ET SUR LE WEB AVEC LA RELÈVE

Forte de son succès en 2013, l'escouade tactique composée d'une rock star, d'une vedette de cinéma et d'un superhéros, suivis de près par un paparazzi, était de retour cet automne pour sillonner différentes régions du Québec !

Sa mission? Démystifier les carrières en assurance de dommages auprès des jeunes et leur faire connaître le diplôme d'études collégiales (DEC) en Conseil en assurances et en services financiers offert dans sept cégeps partout au Québec.

Les échanges avec les jeunes se sont également poursuivis sur le Web, notamment grâce à la page Facebook Prosdelassurance.ca visant à faire connaître l'assurance de dommages et ses carrières de façon ludique auprès des 14-17 ans.

Publicités sur le Web et dans les cégeps offrant un programme en assurance de dommages ont aussi permis de joindre la relève.



+ de 1 000 jeunes rencontrés lors des 6 sorties de l'escouade

283 publicités dans les cégeps

78 756 visiteurs sur prosdelassurance.ca

6 609 adeptes sur Facebook, LinkedIn et Twitter



FAIRE VIVRE UNE EXPÉRIENCE D'EXPLORATION DE CARRIÈRE

CLASSES AFFAIRES : UN STAGE D'EXPLORATION ESTIVAL

Classes Affaires
Stages d'exploration de carrières

Allant d'une journée à une semaine au cours de la période estivale, le stage d'exploration de carrières Classes Affaires a permis à 1 025 jeunes de 3e et 4e secondaire provenant de 20 écoles montréalaises de découvrir différents secteurs d'activités grâce à des stages offerts par 267 organisations. L'assurance de dommages y était à l'honneur, grâce au partenariat établi entre la Coalition et ce programme.

26 stagiaires chez **7** employeurs de l'industrie

2 prix Méritas liés à l'assurance de dommages

La Coalition sera à nouveau grand partenaire de Classes Affaires en 2015-2016.



Me Robert LaGarde, président et chef de la direction. Andrea Maldonado, récipiendaire du prix Méritas du secteur assurances et services financiers. Marie-Élaine Normandeau, directrice générale de Montréal Relève

« Un jeune sur trois poursuit ses études dans le domaine qu'il a exploré lors de son stage Classes Affaires. »

Me Robert LaGarde

JEUNES EXPLORATEURS : UNE JOURNÉE DE STAGE UNIQUE

Jeunes explorateurs d'un jour

Chaque année, dans le cadre d'une journée dédiée aux stages, près de 200 écoles secondaires du Québec envoient quelque 3 000 étudiants de 4e et 5e secondaire en exploration de carrière. Près de 300 métiers et professions sont ainsi explorés par la relève, dont les carrières en assurance de dommages grâce au nouveau partenariat que la Coalition a établi en 2015. Les jeunes peuvent également découvrir les carrières grâce à cinq vidéos en ligne sur jeunes-explorateurs.org.

Le 16 avril 2015 : journée de stage partout au Québec !

PARTAGER LA PASSION DES PROFESSIONNELS

Événements, cahier spécial et vidéos ont mis en vedette des professionnels qui sont souvent arrivés en assurance de dommages par hasard, mais qui y sont restés par amour.

« Nous avons la chance de pouvoir compter sur des ambassadeurs passionnés et impliqués ! »

Me Robert LaGarde

200 ambassadeurs partout au Québec

35 événements

4 nouvelles vidéos

16 professionnels passionnés

11e édition du cahier spécial sur les carrières en assurance de dommages publiée dans *La Presse* et *Le Soleil,* ainsi qu'en nouveauté dans *La Presse+*

8 témoignages	**672 000** lecteurs *La Presse* et *Le Soleil*	**92 589** lecteurs *La Presse+*	**5 000** exemplaires distribués auprès des partenaires

LE MENTORAT, UNE AVENUE PROMETTEUSE

ACADEMOS

Nouveauté en 2014, la Coalition s'est associée à Academos, un réseau social d'orientation destiné aux 14-30 ans. Les entreprises et les professionnels peuvent échanger avec les jeunes internautes afin de les aider à prendre une décision éclairée quant à leur future carrière. En répondant aux questions de jeunes qui envisagent une formation ou un emploi en assurance de dommages, les mentors de l'assurance de dommages leur permettent de savoir s'ils pourront s'épanouir dans cette industrie.



METTRE EN RELATION LA RELÈVE ET LES EMPLOYEURS

Une fois le diplôme en assurance de dommages décroché et le certificat pour exercer obtenu, la recherche de stage ou d'emploi s'amorce. Pour aider la relève à bien s'intégrer à l'industrie et à y demeurer tout au long de leur carrière, la Coalition met également diverses initiatives de l'avant.

SPEED JOBBING, POUR DES RENCONTRES ÉCLAIR

Dans le cadre de la Journée de l'assurance de dommages, la Coalition a organisé, pour une deuxième année consécutive, l'activité *Speed Jobbing.*

123 candidats ont échangé avec **13** employeurs

PROGRAMME INTERCONNEXION

Une initiative de la Chambre de commerce du Montréal métropolitain, en partenariat avec Emploi-Québec, ce programme permet aux employeurs de rencontrer des nouveaux arrivants qualifiés ayant de l'expérience. Le 19 février avait lieu une activité d'entrevues éclair et de réseautage avec 50 candidats présélectionnés et spécialisés en finance. Après tout, 18 %* de la main-d'œuvre proviendra de la population immigrante d'ici 2022, ce qui en fait une priorité pour la Coalition.

* Emploi-Québec. 2014. *Le marché du travail et l'emploi par industrie au Québec. Perspectives à moyen (2013-2017) et à long terme (2013-2022).*

PLATEFORME DE RECRUTEMENT, SPÉCIALISÉE POUR L'INDUSTRIE DE L'ASSURANCE DE DOMMAGES

Quotidiennement, des candidats et employeurs se tournent vers la Coalition pour obtenir de l'aide pour réussir à dénicher l'emploi idéal ou la perle rare. L'année 2014-2015 aura donc été marquée par le développement d'une plateforme de recrutement innovatrice sur prosdelassurance.ca. Spécialisée pour l'industrie, cette plateforme permettra aux employeurs membres de la Coalition d'afficher des offres d'emploi et de rechercher la perle rare dans une banque de candidats.

Afin de joindre tous les candidats intéressés, cette plateforme s'adressera autant aux étudiants, finissants, nouveaux arrivants qualifiés, retraités actifs de l'industrie, personnes en réorientation de carrière, qu'aux professionnels de l'industrie. En plus de recruter, les employeurs auront accès à un blogue leur proposant conseils et astuces en recrutement, intégration, rétention des employés, et plus.

Lancement officiel : 15 juin 2015, lors de l'assemblée générale annuelle de la Coalition.



Activité de réseautage main-d'œuvre et diversité du secteur finance le 19 février 2015 du programme Interconnexion de la Chambre de commerce du Montréal métropolitain. Crédit photo : Jean-Michel Lavoie.

BILAN DES RÉALISATIONS DEPUIS 2002

340 **événements relatifs à l'emploi, à l'éducation et à l'industrie.**

78 756 **visiteurs sur prosdelassurance.ca en 2014-2015.**
Ils étaient 500 en 2002.

6 500 **demandes d'information** par téléphone, par courriel et via les médias sociaux.

2 **jeux d'initiation** à l'assurance de dommages : *Kambriolage* et *Casse la baraque.*

+ de 5 000 répondants au questionnaire ***As-tu le profil d'un pro ?***

10 **vidéos réalisées** et vues **7 290** fois sur YouTube.

1 500 **trousses pédagogiques** distribuées aux enseignants et conseillers en orientation.

Des initiatives pour les employeurs : **plateforme de recrutement** spécialisée pour l'assurance de dommages, 2 éditions du Speed Jobbing, avis de fin de cohorte, etc.

Pros delassurance .ca

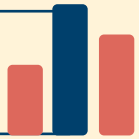
12 567 **nouveaux certifiés entre 2002 et 2015.**



30 **établissements collégiaux** offrent le DEC, l'AEC ou les deux.
Il y en avait 11 en 2002.



9 **sondages** pour évaluer la perception du public et les besoins de main-d'œuvre.



1er RANG **L'indice relatif de bonheur** a classé en 2010 l'assurance de dommages au 1er rang des industries en termes de bien-être des employés.



13 **années de placement publicitaire** dans les quotidiens et les guides spécialisés, et plus de 350 mentions et articles parus.



11 **cahiers promotionnels** sur les carrières en assurance de dommages.



2 **pages Facebook** et présence accrue sur LinkedIn, Twitter et YouTube.



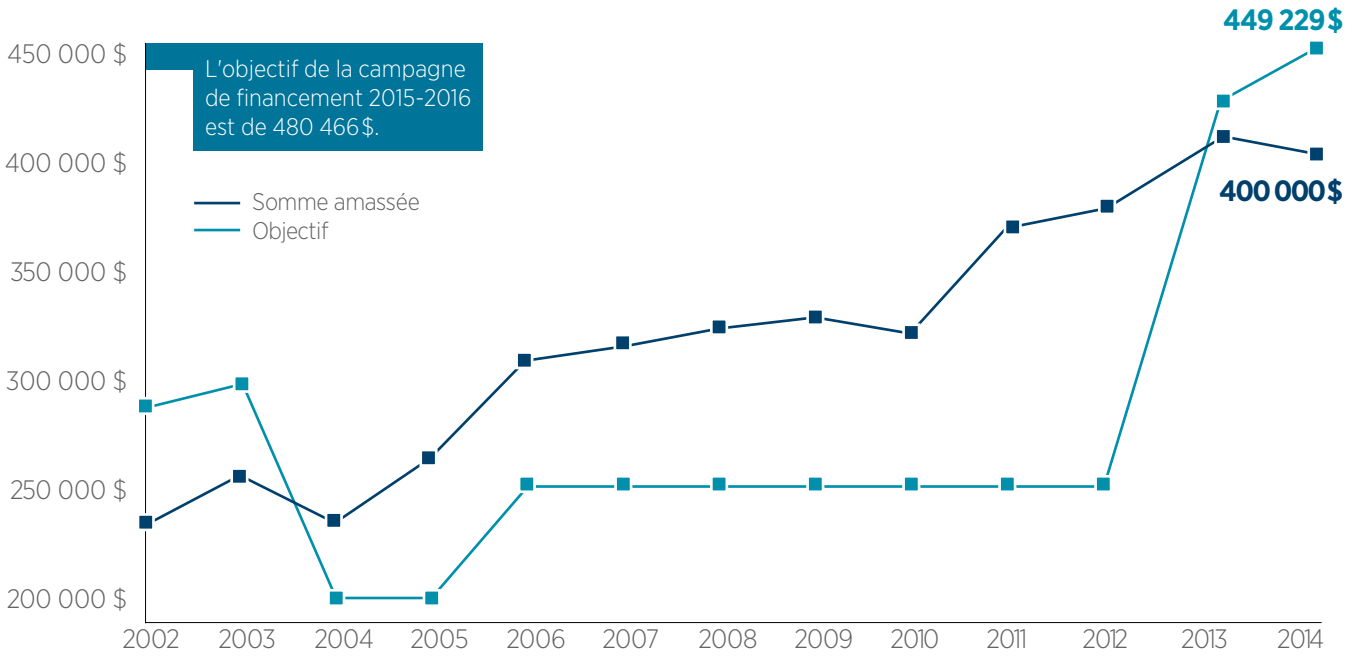
Des retombées qui dépassent largement les

3,9 MILLIONS DE DOLLARS INVESTIS !

CAMPAGNE DE FINANCEMENT 2014-2015

Ce sont 326 entreprises qui ont contribué volontairement afin d'amasser 400 000 $. Cette solidarité permet à la Coalition d'investir dans des projets innovants qui répondent à sa mission de promotion des carrières offertes en assurance de dommages et de revalorisation de l'image des professionnels qui y œuvrent.

	Total reçu	Objectif	Atteinte de l'objectif
Assureurs à courtiers	137 212 $	151 351 $	91 %
Assureurs directs	202 669 $	228 580 $	89 %
Réassureurs	1 373 $	865 $	159 %
Cabinets de courtage	52 302 $	63 333 $	83 %
Cabinets d'experts en sinistre	6 444 $	5 100 $	126 %
TOTAL	**400 000 $**	**449 229 $**	**89 %**



RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT

Aux administrateurs de la Coalition pour la promotion des professions en assurance de dommages

RAPPORT SUR LES ÉTATS FINANCIERS

Nous avons effectué l'audit des états financiers ci-joints de la COALITION POUR LA PROMOTION DES PROFESSIONS EN ASSURANCE DE DOMMAGES, qui comprennent le bilan au 28 février 2015, et les états des produits et charges et actif net et des flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date, ainsi qu'un résumé des principales méthodes comptables et d'autres informations explicatives.

RESPONSABILITÉ DE LA DIRECTION POUR LES ÉTATS FINANCIERS

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle de ces états financiers conformément aux normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

RESPONSABILITÉ DE L'AUDITEUR

Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion sur les états financiers, sur la base de notre audit. Nous avons effectué notre audit selon les normes d'audit généralement reconnues du Canada. Ces normes requièrent que nous nous conformions aux règles de déontologie et que nous planifiions et réalisions l'audit de façon à obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers ne comportent pas d'anomalies significatives.

Un audit implique la mise en œuvre de procédures en vue de recueillir des éléments probants concernant les montants et les informations fournis dans les états financiers. Le choix des procédures relève du jugement de l'auditeur, et notamment de son évaluation des risques que les états financiers comportent des anomalies significatives résultant de fraudes ou d'erreurs. Dans l'évaluation de ces risques, l'auditeur prend en considération le contrôle interne de l'organisme portant sur la préparation et la présentation fidèle des états financiers afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de l'organisme. Un audit comporte également l'appréciation du caractère approprié des méthodes comptables retenues et du caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que l'appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

Nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit assortie d'une réserve.

FONDEMENT DE L'OPINION AVEC RÉSERVE

Étant donné que l'organisme reçoit des contributions de donateurs sur une base volontaire, il est impossible d'établir un contrôle complet sur celles-ci avant qu'elles ne soient effectivement reçues; ainsi, ces éléments de produits ne se prêtent pas à un audit intégral. En conséquence, notre audit de ces produits a été limité aux montants inscrits aux livres de l'organisme et nous n'avons pu déterminer si certains redressements auraient dû être apportés aux produits, à l'excédent des produits sur les charges, à l'actif et à l'actif net.

OPINION AVEC RÉSERVE

À notre avis, à l'exception des incidences éventuelles des redressements qui auraient pu s'avérer nécessaires si nous avions été en mesure d'auditer l'intégralité des contributions de donateurs dont il est question au paragraphe précédent, les états financiers donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de la COALITION POUR LA PROMOTION DES PROFESSIONS EN ASSURANCE DE DOMMAGES au 28 février 2015, ainsi que des résultats de son exploitation et de ses flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date, conformément aux normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif.

AUTRE

Les états financiers de la COALITION POUR LA PROMOTION DES PROFESSIONS EN ASSURANCE DE DOMMAGES pour l'exercice terminé le 28 février 2014 ont été audités par un autre auditeur qui a exprimé sur les états une opinion non modifiée en date du 14 mai 2014.

Amyot Gélinas, s.e.n.c.r.l. [1]

Comptables professionnels agréés
Blainville
le 16 avril 2015

1 CPA auditrice, CA permis de comptabilité publique n° A 125821

PRODUITS ET CHARGES ET ACTIF NET

Exercice terminé le 28 février

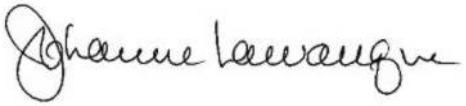
	2015	2014
Produits		
Contributions de donateurs	400 000	416 889
Intérêts	2 113	2 623
	402 113	419 512
Charges		
Services administratifs	65 145	61 042
Assurances	763	763
Commandites	25 000	18 500
Événements	52 883	59 952
Frais bancaires	236	312
Frais d'envois	3 784	5 210
Promotion	169 958	202 029
Rapport annuel et papeterie	8 341	6 978
Relations publiques	160	1 089
Représentations et réunions	35 880	31 690
Services professionnels	4 254	4 312
Site Web	21 920	2 439
Sondages	-	22 066
	388 324	416 382
Excédent des produits sur les charges	13 789	3 130
Actif net au début	87 699	84 569
Actif net à la fin	101 488 $	87 699 $

BILAN

28 février

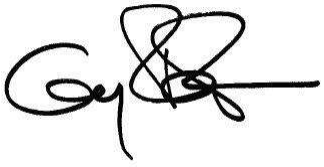
	2015	2014
Actif		
Actif à court terme		
Encaisse	155 994	142 070
Charges payées d'avance	8 508	16 288
	164 502	158 358
Site web		
Valeur nette	13 655	-
	178 157 $	158 358 $
Passif		
Passif à court terme		
Créditeurs (note 3)	76 669	70 659
Actif net		
Non affecté	101 488	87 699
	178 157 $	158 358 $

Pour le conseil d'administration,



M^me^ Johanne Lamanque

Présidente du conseil d'administration



M. Guy Parent

Trésorier

FLUX DE TRÉSORERIE

Exercice terminé le 28 février

	2015	2014
Activités d'exploitation		
Excédent des produits sur les charges	13 789	3 130
Variation nette des éléments hors trésorerie liés aux activités d'exploitation	13 790	55 336
	27 579	58 466
Activité d'investissement		
Acquisition du site Web	(13 655)	-
Augmentation nette de la trésorerie	13 924	58 466
Encaisse au début	142 070	83 604
Encaisse à la fin	155 994 $	142 070 $

NOTES COMPLÉMENTAIRES 28 février

1. STATUT ET OBJECTIF DE L'ORGANISME

L'organisme est constitué comme un organisme sans but lucratif en vertu de la Partie III de la *Loi sur les compagnies* (Québec).

L'organisme a pour mission d'intéresser un plus grand nombre de candidats aux possibilités de carrière offertes par l'industrie de l'assurance de dommages et de revaloriser l'image des professionnels qui œuvrent dans ce domaine.

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES

Les états financiers ont été établis conformément aux normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif et comprennent les principales méthodes comptables suivantes :

COMPTABILISATION DES PRODUITS

La reconnaissance des contributions des donateurs s'effectue sur une base d'encaissements ou lorsque le montant à recevoir peut faire l'objet d'une estimation raisonnable et que sa réception est raisonnablement assurée.

Les revenus de placement non affectés sont comptabilisés à la date où ils sont gagnés.

ÉVALUATION DES INSTRUMENTS FINANCIERS

L'organisme évalue initialement ses actifs financiers et ses passifs financiers à la juste valeur. Il évalue ultérieurement tous ses actifs financiers et passifs financiers au coût après amortissement, à l'exception des placements dans le marché monétaire, des fonds négociés en bourse et les obligations, qui sont évalués à la juste valeur. Les variations de la juste valeur de ces instruments financiers sont comptabilisées dans les résultats.

Les actifs financiers évalués au coût après amortissement selon la méthode linéaire se composent de l'encaisse.

Les passifs financiers évalués au coût après amortissement selon la méthode linéaire se composent des comptes fournisseurs et frais courus.

SITE WEB

Le site Web est comptabilisé au coût. L'amortissement est calculé en fonction de sa durée de vie utile selon la méthode linéaire sur 5 ans. Aucun amortissement n'a été calculé puisqu'il est en cours de développement au 28 février 2015.

DÉPRÉCIATION D'ACTIFS À LONG TERME

Les actifs à long terme amortissables sont soumis à un test de recouvrabilité lorsque des événements ou des changements de situation indiquent que leur valeur comptable pourrait ne pas être recouvrable. Une perte de valeur est comptabilisée lorsque leur valeur comptable excède les flux de trésorerie non actualisés découlant de leur utilisation et de leur sortie éventuelle. La perte de valeur comptabilisée est mesurée comme étant l'excédent de la valeur comptable de l'actif sur sa juste valeur.

3. CRÉDITEURS

	2015	2014
Fournisseurs	57 442	5 264
Frais courus	19 227	65 395
	76 669 $	70 659 $

4. OPÉRATIONS ENTRE APPARENTÉS

Au cours de l'exercice, la société a versé 55 188 $ (2014 - 54 038 $) à un organisme apparenté à titre de salaire. Cette opération a eu lieu dans le cours normal des activités et est évaluée à la valeur d'échange, qui est le montant de la contrepartie établie et acceptée par les apparentés.

5. CHIFFRES DE L'EXERCICE PRÉCÉDENT

Certains chiffres comparatifs ont été reclassés pour se conformer à la présentation de l'exercice courant.

De plus, les chiffres comparatifs ont été audités par un autre auditeur.

999, boul. De Maisonneuve Ouest, bureau 1200
Montréal (Québec) H3A 3L4

coalition@chad.qc.ca
prosdelassurance.ca

Téléphone : 514 842-2591
Sans frais : 1 800 361-7288
Télécopieur : 514 842-3138

Coalition pour la promotion des professions en assurance de dommages

Pros delassurance .ca