
Une mobilisation active
BILAN ANNUEL
2013
2014
Coalition pour la promotion des professions en assurance de dommages
Pros delassurance .ca

# Mission

La Coalition pour la promotion des professions en assurance de dommages a pour mission d'intéresser davantage de candidats aux possibilités de carrière offertes en assurance de dommages et de revaloriser l'image des professionnels qui y œuvrent. Elle a vu le jour en janvier 2002, à l'initiative de la Chambre de l'assurance de dommages et grâce à la mobilisation de l'ensemble de l'industrie.

The mission of the Coalition pour la promotion des professions en assurance de dommages is to interest more candidates in career opportunities in damage insurance and enhance the image of professionals working in this industry. Created in 2002 on the initiative of the Chambre de l'assurance de dommages, the Coalition fulfills its mandate thanks to industry-wide stakeholder mobilization.

# Sommaire


**Mot du président** >> 3
Une Coalition solide et active
Conseil d'administration

**Campagne promotionnelle** >> 8
Une campagne qui sort des sentiers battus

**Bilan des réalisations** >> 10
Rétrospective :
des initiatives et des résultats depuis 2002

**Partenariats** >> 12
Des liens tissés serrés avec nos partenaires

**Comités** >> 13
Avec nos comités, les échanges portent fruit

**Campagne de financement 2012-2013** >> 14
Une mobilisation qui donne des résultats

**États financiers** >> 15
Rapport de l'auditeur indépendant
Résultats et évolution de l'actif net
Bilan
Flux de trésorerie
Notes complémentaires



« D'ici la fin 2016, 5 169 postes seront à pourvoir dans l'industrie de l'assurance de dommages par une relève qualifiée et formée. La Coalition n'a pas froid aux yeux devant ce défi de taille et innove pour le relever! »

"By the end of 2016, 5,169 positions in the damage insurance industry will need to be filled by a new generation of qualified, trained individuals. The Coalition has no fear of this enormous challenge, though, and through innovation, it will prevail!"

Me Robert LaGarde
Président et chef de la direction
President and CEO

# Une Coalition solide et active
# A Solid, Active Coalition

Depuis 2002, la Coalition pour la promotion des professions en assurance de dommages (Coalition) innove afin d'assurer le positionnement avant-gardiste de l'industrie. Campagnes promotionnelles, sondages, outils pédagogiques, activités sur le terrain… les actions créatives se multiplient depuis 13 ans. Cette année, en plus d'avoir mis en œuvre des initiatives qui sortent des sentiers battus, la Coalition a concrétisé plusieurs activités liées à la réflexion stratégique élaborée en 2012-2013.

## Une gouvernance renouvelée

Avec une mission toujours d'actualité, la Coalition se devait d'assurer sa **pérennité** et c'est pourquoi elle s'est dotée d'une vision à long terme.

Dans un souci de saine **gouvernance,** le conseil d'administration (C. A.) a mis sur pied un Comité de gouvernance, présidé par Mme Johanne Lamanque, qui a veillé à actualiser le *Règlement relatif à la conduite des affaires et à la régie interne* de la Coalition.

La **composition du C. A.** a également été optimisée dans le but de rassembler différents acteurs de l'industrie autour de la table : 13 administrateurs dirigeants issus de divers organismes ou catégories de membres contribueront désormais à la mission de la Coalition.

Since 2002, the Coalition pour la promotion des professions en assurance de dommages (Coalition) has relied on innovation to ensure that damage insurance maintains its position as a cutting-edge industry. From promotional campaigns to surveys, educational tools, and activities in the field, the past 13 years have been filled with creative endeavours. This year, in addition to implementing truly "outside the box" initiatives, the Coalition has begun transforming the 2012-2013 strategic thinking exercise into concrete action.

## Governance Renewal

Since its mission is as timely as ever, the Coalition has had to ensure its **sustainability,** and has therefore developed a long-term vision for itself.

In the interests of good **governance,** the Board of Directors (BoD) established a Governance Committee, chaired by Ms. Johanne Lamanque, which oversaw the updating of the Coalition's *Règlement relatif à la conduite des affaires et à la régie interne [Regulation on the Conduct of Business and Internal Management By-laws].*

The **composition of the BoD** was also optimized to ensure broad industry representation at the table. The thirteen directors who will now lead the Coalition in its mission are officers who hail from different organizations and member categories throughout the industry.

## Les quatre visages de la relève

La réflexion a également permis de confirmer que **quatre stratégies distinctes** sont nécessaires pour rejoindre chacun des visages de la relève, soit les jeunes, les adultes en réorientation de carrière, les nouveaux arrivants, et les retraités actifs de l'industrie de l'assurance de dommages. Ainsi, à l'automne 2013, le Comité des nouveaux arrivants, présidé par M. Denis Blackburn, et le Comité des retraités actifs de l'industrie, présidé par M. François Houle, ont été créés et ont proposé de nouveaux projets prometteurs sur lesquels la Coalition misera dès 2014.

Toujours dans cette visée stratégique, de nouvelles initiatives et actions verront le jour au cours des années à venir, notamment avec la création du Comité des jeunes et du Comité des adultes en réorientation de carrière.

## Des besoins à pourvoir

D'ici la fin 2016, 5 169 postes seront à pourvoir dans l'industrie de l'assurance de dommages par une relève qualifiée et formée. Ce nombre impressionnant provient du sondage que la Coalition a mené en 2013 sur *Les besoins et la qualité de main-d'œuvre dans l'industrie de l'assurance de dommages au Québec.* En effet, cette étude a démontré que les employeurs recherchent principalement des candidats formés par l'attestation d'études collégiales (AEC) en assurance de dommages ou par le diplôme d'études collégiales (DEC) en Conseil en assurances et en services financiers. Les candidats bilingues sont plus que jamais convoités, d'où la pertinence des cours d'anglais dans les programmes de formation.

**5 169** postes à pourvoir d'ici la fin 2016

## The Four Faces of the Next Generation

We have also come to realize that we need **four distinct strategies** to reach out to each group or "face" of the next generation: youth, adults in career transition, new arrivals and active damage insurance industry retirees. Thus, in the fall of 2013, the New Arrivals Committee, chaired by Mr. Denis Blackburn, and the Active Industry Retirees Committee, chaired by Mr. François Houle, were created. Both committees have already come up with some promising projects that the Coalition will focus on in 2014.

Further in keeping with this strategic focus, over the upcoming years, we will introduce new initiatives and activities, for example, the creation of the Youth Committee and the Committee for Adults in Career Transition.

## Fulfilling Needs

By the end of 2016, 5,169 positions in the damage insurance industry will need to be filled by a new generation of qualified, trained individuals. This impressive figure came out of the survey the Coalition carried out in 2013 on labour needs and quality in Quebec's damage insurance sector [*Les besoins et la qualité de main-d'œuvre dans l'industrie de l'assurance de dommages au Québec*]. The study revealed that employers are mainly looking for candidates who have earned either an Attestation of College Studies (ACS) in Damage insurance or a Diploma of College Studies (DCS) in Insurance and financial advisory services. More than ever, employers seek bilingual candidates, hence the relevance of including English-language training in academic programs.

| POSTES À POURVOIR* | 2014 | 2015 | 2016 | Total |
|---|---|---|---|---|
| Agents en assurance de dommages | 558 | 537 | 611 | 1 706 |
| Courtiers en assurance de dommages | 745 | 711 | 741 | 2 197 |
| Experts en sinistre | 277 | 299 | 326 | 902 |
| Souscripteurs | 116 | 114 | 134 | 364 |
| TOTAL | 1 696 | 1 661 | 1 812 | 5 169 |

*Embauches prévues selon l'extrapolation mitoyenne.

1 Tiré du sondage *Perception des Québécois à l'égard des professions en assurance de dommages* mené par la firme Léger Marketing pour la Coalition en 2013.

1 From the survey on how Quebecers perceive the various damage insurance professions, entitled *Perception des Québécois à l'égard des professions en assurance de dommages*, carried out by Léger Marketing for the Coalition in 2013.

## Des mythes à combattre

Bien que la très grande majorité des Québécois soit amenée, un jour, à faire affaire avec un professionnel en assurance de dommages, un récent sondage[1] mené par la Coalition auprès des Québécois démontre que l'industrie et ses professions sont méconnues et que plusieurs mythes persistent malheureusement à leur égard.

## Fighting Myths

Although one day, the vast majority of Quebecers will have to do business with a damage insurance professional, a recent survey[1] of Quebecers conducted by the Coalition showed that the industry and its professionals are little known and that a number of myths about them unfortunately continue to circulate.

**01**

Les professionnels en assurance de dommages sont des vendeurs porte-à-porte!

**Faux**

Bien qu'une personne sur dix croit encore à « l'homme à la mallette » sollicitant les gens à leur domicile, cette image est erronée.

**02**

Ce sont des professions routinières et ennuyantes!

**Faux**

Alors qu'une personne sur sept considère les professions d'agent, de courtier et d'expert en sinistre comme monotones, leur quotidien est surtout dynamique, stimulant et diversifié.

**03**

Ces professions ont très peu de débouchés!

**Faux**

Le taux de placement dépasse les 85 %. En plus d'offrir de grandes possibilités d'avancement et de promotion, les professions en assurance de dommages sont de véritables carrières!

**04**

Pas besoin de permis ou de formation pour vendre de l'assurance de dommages!

**Faux**

C'est tout à fait le contraire; autant l'agent, le courtier que l'expert en sinistre sont certifiés et formés.

**05**

Les professionnels en assurance de dommages ne sont pas encadrés!

**Faux**

Ils sont encadrés dans la pratique de leur profession par la Chambre de l'assurance de dommages.

## Établissements d'enseignement : à la source du transfert du savoir

Parce qu'ils sont les spécialistes du transfert du savoir, la Coalition désire **renforcer ses partenariats avec les établissements d'enseignement.** En plus d'être en communication continue avec eux, la Coalition a élargi son Comité des établissements. À ce jour, plus de 20 professionnels provenant d'une quinzaine d'établissements s'impliquent afin que la Coalition demeure à l'affût de leurs défis quotidiens. À l'écoute des besoins et des préoccupations, la Coalition multiplie ses efforts pour leur fournir les outils adéquats leur permettant de promouvoir leurs programmes en assurance de dommages.

## Educational Institutions: Where Knowledge Transfer Begins

Since educational institutions are knowledge transfer specialists, the Coalition wants to **strengthen its partnerships with these institutions.** In addition to staying in constant contact with them, the Coalition has expanded its Educational Institutions Committee. Currently, over 20 professionals from some 15 institutions participate in keeping the Coalition aware of their daily challenges. The Coalition is sensitive to their needs and concerns and makes every effort to provide them with the tools they need to promote their damage insurance programs.

## Des défis nombreux, une mobilisation assurée

Ces défis rappellent l'importance de la mobilisation de l'ensemble de l'industrie qui permet à la Coalition de dessiner, depuis 2002, un avenir assuré aux carrières en assurance de dommages!

En 2013, 357 entreprises ont contribué généreusement à la campagne de financement, permettant à la Coalition de concrétiser de nombreuses initiatives. L'implication des membres dévoués du Comité des établissements, du Comité relève, du Comité des nouveaux arrivants et du Comité des retraités actifs est indispensable à la mise en œuvre d'actions novatrices. La Coalition compte également sur des ambassadeurs passionnés qui rencontrent la relève partout au Québec et qui partagent leur vocation. La Coalition ne remerciera jamais assez la collaboration de l'ensemble de ses partenaires.

## D'hier à aujourd'hui... vers l'avenir

Maintenant que les mandats de président du conseil d'administration et de président et chef de la direction ont été différenciés, cette année, je signe pour la dernière fois ce bilan en tant que président du conseil d'administration. Depuis 2002, c'est avec passion et fierté que j'ai contribué, grâce à une permanence et des administrateurs dévoués, à la création, à l'évolution et au succès que la Coalition connaît aujourd'hui.

Alors que les défis sont nombreux, nos ambitions le sont encore plus. Le mariage entre nos aspirations et la mobilisation de l'industrie de l'assurance de dommages crée l'étincelle qui nous permettra de promouvoir et surtout pourvoir les 5 169 postes disponibles.

Un sincère merci à tous!

## Mobilizing to Meet the Many Challenges

The challenges we face remind us of how important it is to mobilize the industry as a whole and that since 2002, this mobilization has allowed the Coalition to ensure a solid future for careers in damage insurance!

In 2013, 357 companies generously contributed to the fundraising campaign that allowed the Coalition to bring numerous initiatives to fruition. The untiring involvement of the members of the Educational Institutions Committee, the Succession Planning Committee, the New Arrivals Committee and the Active Industry Retirees Committee has been indispensable in implementing innovative initiatives. The Coalition also relies on its passionate ambassadors who share their vocation with a new generation of professionals throughout Quebec. The Coalition can never thank its partners enough for their collaboration.

## Yesterday, Today, and into the Future

Now that the Chairman of the Board of Directors and the President and CEO each have their own distinct mandate, this is the last year I will be signing this review as Chairman of the Board. Since 2002, with the support of the staff and our devoted Board members, I have contributed with passion and pride to the creation and evolution of the Coalition and to the success that it enjoys today.

Although we face many challenges, our ambitions far outweigh them. Without a doubt, our aspirations and ability to mobilize the damage insurance industry will create the spark that will allow us to promote the industry and, just as importantly, fill the 5,169 available positions.

My sincerest thanks to all!



Me Robert LaGarde

# Conseil d'administration



**Me Robert LaGarde**
B. A., LL. L., C.d'A.Ass.
Président du C. A.
Président et chef de la direction



**Denis Blackburn**
Assureurs directs



**Jonathan Caron**
Cabinets d'expertise en règlement de sinistres
(jusqu'au 21 octobre 2013)



**François Houle,** FPAA, CRM
Institut d'assurance de dommages du Québec



**Johanne Lamanque,** LL.B., M. Sc.
Secrétaire-trésorière
Bureau d'assurance du Canada



**Benoit Lamontagne,** PAA
Assureurs à courtiers
(jusqu'au 20 septembre 2013)



**Isabelle Perreault,** M. Sc. pol.
Cabinets de courtage
(jusqu'au 30 juin 2013)



**Guy Parent,** CPA, CGA
Cabinets de courtage
(à partir du 30 septembre 2013)



**Lise Ouellet**
Établissements d'enseignement collégial

## Nouvelle composition du C. A.

(à partir de juin 2014)

- Dirigeant d'assureur
- Dirigeant de cabinet de courtage
- Dirigeant de cabinet d'expertise en règlement de sinistres
- Dirigeant désigné de l'Association des experts en sinistre indépendants du Québec
- Dirigeant désigné du Bureau d'assurance du Canada
- Dirigeant désigné de la Chambre de l'assurance de dommages
- Dirigeant désigné de la Corporation des assureurs directs de dommages du Québec
- Dirigeant désigné de l'Institut d'assurance de dommages du Québec
- Dirigeant désigné de L'Association de la relève en assurance du Québec
- Dirigeant désigné du Regroupement des cabinets de courtage d'assurance du Québec
- Dirigeant désigné de l'Association des Directeurs des Ressources Humaines de l'Assurance ou un dirigeant des ressources humaines œuvrant dans l'industrie de l'assurance de dommages
- Dirigeant issu du réseau des établissements d'enseignement qui offrent un programme en assurance de dommages
- Administrateur indépendant

# Campagne promotionnelle

## Une campagne qui sort des sentiers battus

### Des superstars près de chez vous





Une rock star, une vedette de cinéma et un superhéros, suivis de près par un paparazzi : voici la nouvelle escouade qui a visité des cinémas et des journées carrières dans six régions ciblées du Québec à l'automne 2013. Sa mission? Aller à la rencontre des jeunes pour démystifier les professions en assurance de dommages et leur faire connaître le diplôme d'études collégiales (DEC) en Conseil en assurances et en services financiers. En plus de rencontrer le sosie de leur idole et de se faire photographier en sa compagnie, les jeunes ont été invités à remplir le questionnaire *As-tu le profil d'un pro?*

En synergie avec son escouade, la Coalition a lancé, en septembre, une nouvelle page Facebook Prosdelassurance.ca. Celle-ci s'adresse aux jeunes âgés de de 14 à 17 ans, pour leur faire connaître les carrières en assurance de dommages de façon ludique.

La Coalition a également fait vivre ses superstars à travers des publicités colorées qui mettent en lumière les nombreux avantages des carrières en assurance de dommages.

**Résultats**

- Plus de **1 000** jeunes rencontrés lors des **6** sorties de l'escouade
- **337** questionnaires courts *As-tu le profil d'un pro?* remplis
- **387** photos prises, sur lesquelles figurent environ **900** personnes dont **190** jeunes qui se sont identifiés sur Facebook
- **20 546** clics sur nos publicités Web
- **23 132 970** impressions de nos publicités Web
- **400** affiches dans les cégeps

### Aux quatre coins du Québec…

Présente dans les salons de l'emploi et de l'éducation, les événements de l'industrie de l'assurance de dommages et les journées carrières du monde de l'enseignement, la Coalition est sur le terrain, partout à travers la province. Démystifier les carrières en assurance de dommages auprès de la relève, rester à l'affût des défis actuels et futurs de l'industrie et soutenir les établissements d'enseignement dans la promotion des programmes d'études : voilà sa mission!

C'est grâce à ses nombreux ambassadeurs impliqués et passionnés que la Coalition réussit à être sur le terrain plus d'une trentaine de journées chaque année!

**Nouveau**

Afin de mettre en relation la relève avec les employeurs de l'industrie, la Coalition a organisé l'atelier de *Speed Jobbing* dans le cadre de la Journée de l'assurance de dommages 2013, en collaboration avec le *Journal de l'assurance*. Cette expérience a permis à 130 étudiants d'échanger avec une dizaine d'entreprises qui seront peut-être, dans un avenir proche, leurs futurs employeurs.

**Résultats**

- **7** salons de l'emploi et de l'éducation
- **11** participations à des conférences et à des journées carrières dans des établissements d'enseignement
- **12** événements de l'industrie de l'assurance de dommages
- **2** événements dédiés aux enseignants et conseillers en information scolaire et professionnelle
- Plusieurs activités de réseautage

## … et sur le Web!

Les présences virtuelles permettent de communiquer avec différents publics, un incontournable de nos jours! C'est principalement grâce à son site prosdelassurance.ca que la Coalition réussit à faire rayonner l'industrie et ses carrières sur le Web.

Des vidéos démystifiant l'assurance de dommages, le questionnaire *As-tu le profil d'un pro?*, un répertoire d'employeurs potentiels, des outils pour les professionnels de l'éducation et des avis de fin de cohorte permettant à la relève et aux entreprises d'entrer en relation : voilà quelques-unes des raisons qui mènent les internautes à prosdelassurance.ca. En 2013-2014, le site a connu un succès record et une augmentation de l'achalandage de plus de 400 % par rapport à l'année précédente.

Nouveau

Les rencontres avec la relève se passent de plus en plus sur le Web. La preuve : la Coalition a participé au premier Salon virtuel de l'étudiant afin de clavarder en direct avec les internautes.

Nouveau

Depuis juin 2013, la Coalition est également active sur le réseau social LinkedIn pour rejoindre les professionnels de l'industrie et de futurs candidats.




**Résultats**

- Site Web : **66 392** visiteurs
- Site mobile : **3 443** visiteurs
- Page Facebook pour l'industrie : plus de **3 000** adeptes
- Page Facebook Prosdelassurance.ca : plus de **1 000** adeptes
- LinkedIn : plus de **200** abonnés
- Questionnaire *As-tu le profil d'un pro?* : plus de **1 700** personnes y ont accédé
- Bulletin électronique : **11** numéros envoyés à **5 624** abonnés
- Première édition du Salon virtuel de l'étudiant : **200** visiteurs
- Nouvelle vidéo sur les carrières en assurance de dommages : **613** visionnements sur YouTube

## Faire carrière en assurance de dommages? Un choix éclairé!




« Faire carrière en assurance de dommages? Un choix éclairé! », voilà le thème de la 10e édition du cahier promotionnel sur les carrières en assurance de dommages publié le 19 octobre 2013 dans les sept grands quotidiens du groupe Gesca. Son objectif? Faire découvrir l'industrie et ses carrières grâce aux témoignages de professionnels passionnés et aux articles qui démystifient l'assurance et ses entreprises. Rejoignant plus d'un million de personnes, ce cahier a des retombées positives pour l'ensemble de l'industrie.

**Résultats**

- Plus de **1 000 000** de lecteurs
- **479 490** exemplaires tirés
- **5 000** copies supplémentaires distribuées aux conseillers en information scolaire et professionnelle au Québec, aux directions régionales d'Emploi-Québec, aux collèges ainsi qu'aux visiteurs des salons de l'emploi et de l'éducation

## Des questions… des réponses!

Plusieurs centaines d'employeurs, de professionnels de l'industrie, d'étudiants en assurance de dommages et de candidats potentiels ont communiqué avec la Coalition cette année par téléphone, courriel ou via les médias sociaux, pour avoir des réponses à leurs questions.

# Bilan des réalisations

*Rétrospective : des initiatives et des résultats depuis 2002!*

**300**

**événements relatifs à l'emploi et à l'éducation :** l'équivalent de plus d'une année entière de promotion directe sur le terrain.

**66 392**

**personnes ont visité le site Web en 2013-2014.**



Ils étaient **500** en 2002.



**6 000**

**demandes d'information** par téléphone, par courriel et via les médias sociaux.

**2** **jeux d'initiation** à l'assurance de dommages : *Kambriolage* et *Casse la baraque*.

**4 949**

répondants au questionnaire virtuel ***As-tu le profil d'un pro?***

**8 036**

personnes ont navigué sur la version mobile du site Web **prosdelassurance.ca** depuis sa création en 2011.

**1 500**

**trousses pédagogiques** distribuées aux enseignants et conseillers d'établissements d'enseignement.

***De multiples outils promotionnels produits et utilisés par la Coalition, les établissements d'enseignement et les employeurs.***

**26**

**établissements collégiaux**
offrent le DEC, l'AEC ou les deux.
Il y en avait 11 en 2002.

**11 695**

**nouveaux certifiés entre 2002 et 2013 :**
un indice indéniable des efforts déployés.

**L'indice relatif de bonheur**
a classé en 2010
l'assurance de dommages au

**1er RANG**

des industries en termes de bien-être des employés.

***Un éventail d'initiatives pour les employeurs :***
***avis de fin de cohorte, répertoire des employeurs potentiels, partenariat avec des sites de recherche d'emploi, etc.***

**4**

**sondages omnibus**
pour évaluer la perception du public à l'égard des professionnels de l'assurance de dommages.

**12**

**années de placement publicitaire**
dans les quotidiens et les guides spécialisés, et plus de 330 mentions et articles parus.

**10**

**cahiers promotionnels**
sur les carrières en assurance de dommages insérés dans 7 grands quotidiens, rejoignant plus d'un million de lecteurs chaque année.

Une présence sur les réseaux sociaux grâce à ses

**2**

**pages Facebook et à sa présence sur LinkedIn et YouTube.**

***Des retombées qui dépassent largement les***

***3,5 millions de dollars investis!***

# Partenariats

## *Des liens tissés serrés avec nos partenaires*

Classes Affaires

Stages d'exploration de carrières

### Classes Affaires

Nouveau

La Coalition est fière de s'associer à Classes Affaires, un programme d'exploration de carrière pour les élèves de 14 à 17 ans de la région de Montréal qui soutient la persévérance et la réussite scolaire. Grâce à ce partenariat, une vidéo faisant la promotion des carrières en assurance de dommages a été présentée à plus de 7 000 élèves du secondaire. Ces derniers pourront aussi avoir l'occasion de faire un stage au sein d'entreprises en assurance de dommages au cours de l'été 2014 et de faire leurs premiers pas dans l'industrie.

### Apprenti collégien en action

Depuis 2010, la Coalition et Puissance Onze encouragent le projet innovateur d'Apprenti collégien en action du Cégep de Sainte-Foy et de la Commission scolaire de la Capitale. Visant à soutenir la persévérance et la réussite scolaire, à faire connaître le DEC en Conseil en assurances et en services financiers et à répondre aux besoins importants de main-d'oeuvre dans l'industrie, ce projet permet chaque année, depuis sa création, à une trentaine d'étudiants provenant de six écoles secondaires de participer à des activités enrichissantes et divertissantes.



### AQISEP

Depuis plusieurs années, l'Association québécoise d'information scolaire et professionnelle (AQISEP) et la Coalition mettent en commun leurs efforts pour faire connaître les professions en assurance de dommages auprès des conseillers en information scolaire et professionnelle, des conseillers en orientation, des enseignants et des conseillers pédagogiques. Le partenariat avec l'AQISEP se traduit par la diffusion de publicités dans leur bulletin (quatre envois par année à plus de 2 500 professionnels), par la participation active à leurs événements et par la promotion de la trousse pédagogique qui est spécifiquement dédiée aux enseignants et aux conseillers en information et orientation.

### LARAQ

L'Association de la relève en assurance du Québec (LARAQ), qui a aussi pour but de promouvoir les avenues offertes par une carrière en assurance, est un partenaire de choix. Les deux organismes s'entraident : d'une part, la Coalition soutient LARAQ pour la tenue de ses événements, d'autre part, LARAQ aide la Coalition pour le recrutement d'ambassadeurs.

### Reconnaissance des acquis et des compétences

La Coalition appuie le programme de Reconnaissance des acquis et des compétences (RAC) pour l'AEC en assurance de dommages du Cégep de Lévis-Lauzon. Ce projet contribue à la mission de la Coalition dans sa recherche constante de l'adéquation entre la formation et le marché du travail, en plus de contrer la pénurie de main-d'œuvre qualifiée dans l'industrie de l'assurance de dommages.

# Comités

*Avec nos comités, les échanges portent fruit!*

## Comité des nouveaux arrivants

Nouveau

Puisque d'ici 2020, 17 %* de la main-d'œuvre proviendra de la population immigrante, ce nouveau comité a pour mandat de recommander des initiatives visant à intéresser ce public aux possibilités de carrière offertes par l'assurance de dommages et à assurer son intégration dans l'industrie.

## Comité des retraités actifs de l'industrie de l'assurance de dommages

Nouveau

Dans un contexte où plus de 50 % des représentants actifs de la ChAD sont âgés de 45 ans et plus et que les personnes âgées de 65 ans et plus représenteront 7 % de la main-d'œuvre d'ici 2020, ce comité a pour but de formuler des recommandations pour faire en sorte que les retraités demeurent actifs au sein de l'industrie.

« L'implication des membres dévoués du Comité des établissements, du Comité relève, du Comité des nouveaux arrivants et du Comité des retraités actifs est indispensable à la mise en œuvre d'actions novatrices. »

**Me Robert LaGarde**

## Comité des établissements

Au cœur de la formation de la relève en assurance de dommages, les maisons d'enseignement partagent leur expertise afin de l'arrimer aux actions de communication et de promotion de la Coalition. Le comité regroupe des directeurs, des responsables de programmes et des enseignants des établissements qui offrent le DEC en Conseil en assurances et en services financiers et l'AEC en assurance de dommages.

## Comité relève

En plus d'être ambassadrice des carrières en assurance de dommages, la relève de l'industrie partage sa réalité professionnelle, ses besoins et ses préoccupations avec la Coalition, afin que les actions de promotion de cette dernière collent à sa réalité. Puisque la relève est synonyme de jeunes, d'adultes en réorientation de carrière, de nouveaux arrivants et de retraités actifs de l'industrie - et que ces publics ont tous leurs enjeux particuliers - la Coalition a dissous en janvier 2014 le Comité relève afin de laisser la place à de nouveaux comités s'intéressant chacun à un public spécifique. Merci aux membres du Comité relève qui se sont impliqués et qui ont contribué à la mise en place d'initiatives nouvelles!

La liste des membres de ces comités est disponible à **prodelassurance.ca.**

* Tiré du sondage *Le marché du travail au Québec – Perspectives à long terme (2011-2020)* de la Direction de l'analyse et de l'information sur le marché du travail (DAIMT) d'Emploi-Québec.

# Campagne de financement

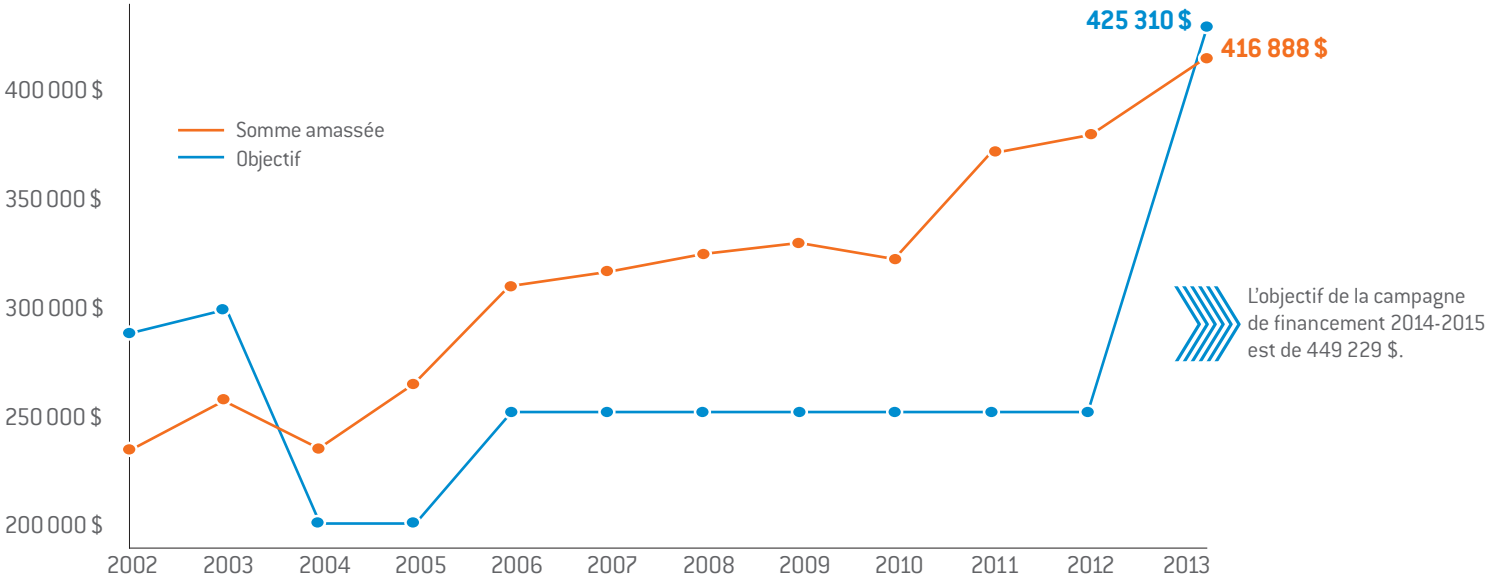
## *Une mobilisation qui donne des résultats!*

« Plus de 350 entreprises ont contribué volontairement afin d'amasser 416 888 $ : une mobilisation record, comparativement à 387 441 $ en 2012. Cette solidarité nous permet d'investir dans des projets qui donnent des résultats et qui nous assurent d'être positionnés à l'avant-garde! » **Me Robert LaGarde**

## Campagne de financement 2013-2014

| | Total reçu | Objectif | Atteinte de l'objectif | Taux de participation |
|---|---|---|---|---|
| Assureurs à courtiers | 137 219 $ | 129 283 $ | 106 % | 78 % |
| Assureurs directs | 210 139 $ | 183 707 $ | 114 % | 77 % |
| Cabinets de courtage | 64 376 $ | 103 003 $ | 62 % | 29 % |
| Cabinets d'experts en sinistre indépendants | 5 154 $ | 9 317 $ | 55 % | 38 % |
| TOTAL | 416 888 $ | 425 310 $ | 98 % | |

## Une douzième campagne à la hauteur de nos défis!



# Rapport de l'auditeur indépendant

## Aux administrateurs de la Coalition pour la promotion des professions en assurance de dommages

Nous avons effectué l'audit des états financiers ci-joints de la COALITION POUR LA PROMOTION DES PROFESSIONS EN ASSURANCE DE DOMMAGES, qui comprennent le bilan au 28 février 2014 et les états des résultats et évolution de l'actif net et des flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date, ainsi qu'un résumé des principales méthodes comptables et d'autres informations explicatives.

### Responsabilité de la direction pour les états financiers

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle de ces états financiers conformément aux Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

### Responsabilité de l'auditeur

Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion sur les états financiers sur la base de notre audit. Nous avons effectué notre audit selon les normes d'audit généralement reconnues du Canada. Ces normes requièrent que nous nous conformions aux règles de déontologie et que nous planifiions et réalisions l'audit de façon à obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers ne comportent pas d'anomalies significatives.

Un audit implique la mise en œuvre de procédures en vue de recueillir des éléments probants concernant les montants et les informations fournis dans les états financiers. Le choix des procédures relève du jugement de l'auditeur, et notamment de son évaluation des risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. Dans l'évaluation de ces risques, l'auditeur prend en considération le contrôle interne de l'entité portant sur la préparation et la présentation fidèle des états financiers afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de l'entité. Un audit comporte également l'appréciation du caractère approprié des méthodes comptables retenues et du caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que l'appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

Nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit assortie d'une réserve.

### Fondement de l'opinion avec réserve

Comme c'est le cas dans de nombreux organismes sans but lucratif, l'organisme tire des produits de dons sur une base volontaire dont il n'est pas possible d'auditer l'intégralité de façon satisfaisante. Par conséquent, notre audit de ces produits s'est limité aux montants inscrits dans les comptes de l'organisme et nous n'avons pas pu déterminer si des ajustements pourraient devoir être apportés aux montants des dons comptabilisés, des résultats, des flux de trésorerie liés aux activités de fonctionnement pour les exercices terminés le 28 février 2014 et le 28 février 2013, de l'actif à court terme et de l'actif net aux 28 février 2014 et 2013. Nous avons exprimé par conséquent une opinion d'audit modifiée sur les états financiers de l'exercice terminé le 28 février 2014, en raison des incidences possibles de cette limitation de l'étendue des travaux.

### Opinion avec réserve

À notre avis, à l'exception des incidences du problème décrit dans le paragraphe « Fondement de l'opinion avec réserve », les états financiers donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de la COALITION POUR LA PROMOTION DES PROFESSIONS EN ASSURANCE DE DOMMAGES au 28 février 2014, ainsi que des résultats de ses activités et de ses flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date, conformément aux Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif.

Blain, Joyal, Charbonneau

Par **Sylvain Dufresne,** CPA auditeur, CA
Le 14 mai 2014

# Résultats et évolution de l'actif net

## pour l'exercice terminé le 28 février 2014

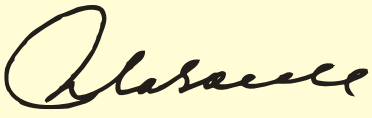
| | 2014 | 2013 |
|---|---|---|
| **PRODUITS** | | |
| Contributions des donateurs | **416 889** | 387 441 |
| Intérêts | **2 623** | 1 286 |
| | **419 512** | 388 727 |
| **CHARGES** | | |
| Services administratifs | **61 042** | 61 042 |
| Publicité et promotion | **184 879** | 248 392 |
| Fournitures de bureau et papeterie | **6 978** | 6 414 |
| Poste et messagerie | **5 210** | 733 |
| Services professionnels | **4 312** | 16 992 |
| Évènements | **59 952** | 37 441 |
| Sondage | **22 066** | - |
| Réunions | **31 690** | 9 191 |
| Matériel de promotion | **17 150** | 3 694 |
| Site Web | **2 439** | 2 284 |
| Relations publiques | **1 089** | - |
| Commandites | **18 500** | 12 000 |
| Assurances | **763** | 763 |
| Intérêts et frais bancaires | **312** | 412 |
| | **416 382** | 399 358 |
| **EXCÉDENT (INSUFFISANCE) DES PRODUITS SUR LES CHARGES** | **3 130** | (10 631) |
| **ACTIF NET AU DÉBUT** | **84 569** | 95 200 |
| **ACTIF NET À LA FIN** | **87 699** | 84 569 |

# Bilan

## au 28 février 2014

| | 2014 | 2013 |
|---|---|---|
| **ACTIF** | | |
| COURT TERME | | |
| Encaisse | **142 070** | 83 604 |
| Frais payés d'avance | **16 288** | 12 164 |
| | **158 358** | 95 768 |
| **PASSIF** | | |
| COURT TERME | | |
| Fournisseurs et frais courus | **70 659** | 11 199 |
| **ACTIF NET** | | |
| Actif net non affecté | **87 699** | 84 569 |
| | **158 358** | 95 768 |

Pour le conseil d'administration,



**Me Robert LaGarde**
Président



**Johanne Lamanque**
Administratrice

# Flux de trésorerie

*pour l'exercice terminé le 28 février 2014*

| | 2014 | 2013 |
|---|---|---|
| **FONCTIONNEMENT** | **$** | **$** |
| Excédent (insuffisance) des produits sur les charges | **3 130** | (10 631) |
| Variation nette des éléments hors caisse (note 3) | **55 336** | (9 259) |
| **VARIATION DE LA TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE** | **58 466** | (19 890) |
| **TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE AU DÉBUT** | **83 604** | 103 494 |
| **TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE À LA FIN** | **142 070** | 83 604 |

# Notes complémentaires

*pour l'exercice terminé le 28 février 2014*

## 1- Identification et secteur d'activité

L'organisme est constitué en vertu de la Partie III de la *Loi sur les compagnies du Québec* et est un organisme sans but lucratif au sens de la *Loi de l'impôt sur le revenu*. Il a pour mission d'intéresser un plus grand nombre de candidats aux possibilités de carrière offertes par l'industrie de l'assurance de dommages et de revaloriser l'image des professionnels qui oeuvrent dans ce domaine.

## 2- Principales méthodes comptables

L'organisme applique les Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif.

**Comptabilisation des produits**

La reconnaissance des contributions des donateurs s'effectue sur une base d'encaissements ou lorsque le montant à recevoir peut faire l'objet d'une estimation raisonnable et que sa réception est raisonnablement assurée.

**Instruments financiers**

*Évaluation*

L'organisme évalue initialement ses actifs et passifs financiers à la juste valeur. Il évalue ultérieurement tous ses actifs financiers et ses passifs financiers au coût après amortissement.

## 3- Renseignements complémentaires à l'état des flux de trésorerie

La variation nette des éléments hors caisse se résume ainsi :

| | 2014 | 2013 |
|---|---|---|
| | $ | $ |
| Frais payés d'avance | **(4 124)** | (9 532) |
| Fournisseurs et frais courus | **59 460** | 273 |
| | **55 336** | (9 259) |

## 4- Instruments financiers

**Risque et concentrations**

L'organisme, par le biais de ses instruments financiers, est exposé à divers risques. L'analyse suivante indique l'exposition et les concentrations de l'organisme aux risques à la date du bilan.

**Risque de liquidité**

Le risque de liquidité est le risque que l'organisme éprouve des difficultés à honorer des engagements liés à des passifs financiers. L'organisme est exposé à ce risque principalement en regard à ses fournisseurs et frais courus.

**Conception** : Agence Oz
**Impression :** Le Groupe Quadriscan




999, boul. De Maisonneuve Ouest, bureau 1200
Montréal (Québec) H3A 3L4
Téléphone : 514 842-2591 / 1 800 361-7288
Télécopieur : 514 842-3138
coalition@chad.qc.ca
prosdelassurance.ca