Coalition pour la promotion des professions en assurance de dommages

UNE ANNÉE À TOUT CASSER!

Bilan annuel 2011-2012

Exercice financier se terminant le 29 février 2012



{ PSST! La Coalition a 10 ans.

Coalition pour la promotion des professions en assurance de dommages

MISSION

À l'initiative de la Chambre de l'assurance de dommages et grâce à la mobilisation de l'ensemble de l'industrie, c'est en 2002 que la Coalition pour la promotion des professions en assurance de dommages (Coalition) a été créée. Sa mission est d'intéresser davantage de candidats aux possibilités de carrières offertes en assurance de dommages et de revaloriser l'image des professionnels qui y œuvrent.

An initiative of the Chambre de l'assurance de dommages, the Coalition was created in 2002 thanks to the mobilization of stakeholders throughout the damage insurance industry. Its mission is to interest more candidates in career opportunities in damage insurance and enhance the image of professionals working in the industry.

SOMMAIRE

MOT DU PRÉSIDENT
10 ans de passion, de solidarité et de relève 4

CONSEIL D'ADMINISTRATION
Représenter l'industrie 6

CAMPAGNE DE FINANCEMENT ANNUELLE
Investir pour assurer l'avenir 7

PROMOTION
Innover pour rayonner 8
Casse la baraque 10
Miser sur les classiques 12

COMITÉS
Nourrir la réflexion pour prendre action 14

ÉTATS FINANCIERS
Rapport de l'auditeur indépendant 15
Résultats et évolution des actifs nets 16
Bilan 17
Notes complémentaires 18

10 ANS DE PASSION, DE SOLIDARITÉ ET DE RELÈVE

10 YEARS OF PASSION, SOLIDARITY AND BUILDING THE NEXT GENERATION



Voilà maintenant 10 ans que la Coalition promeut avec diligence les carrières en assurance de dommages en multipliant les actions de valorisation pour inciter un nombre toujours croissant de personnes à opter pour notre industrie. Que de chemin parcouru!

UNE ANNÉE À TOUT CASSER

Après un virage dans les médias sociaux en 2010, la Coalition a poursuivi sa lancée en 2011 en créant *Casse la baraque*, repoussant ainsi les barrières et revisitant ses façons de faire. Ce jeu Facebook interactif, à la fois ludique et éducatif, a permis de joindre près de 10 500 personnes, de vulgariser l'assurance de dommages auprès des clientèles cibles et de faire connaître les avantages d'une carrière au sein d'une industrie dynamique.

Loin de s'arrêter là, la Coalition a également développé une campagne promotionnelle multiplateforme dont l'envergure a permis d'atteindre un large public et de faire rayonner l'industrie. De plus en plus présente dans l'esprit des gens, la Coalition met tout en œuvre pour y demeurer.

BRAVER LA DÉMOGRAPHIE

En juillet 2011, la prévision des démographes s'est confirmée : le Québec compte maintenant plus de personnes âgées de 65 ans et plus que de jeunes âgés de 15 ans et moins. Selon Statistique Canada, la population québécoise en âge de travailler (le groupe des 15 à 64 ans) cessera de croître dès 2013. La pénurie croissante de main-d'œuvre devrait durer encore près d'un demi-siècle. Force est de constater que le profil de la clientèle à recruter tend à suivre les tendances démographiques. De fait, la relève n'est plus que synonyme de jeunesse. Elle revêt maintenant d'autres visages : adultes en réorientation de carrière, retraités actifs et nouveaux arrivants.

Plus que jamais, la Coalition est motivée à mettre en place des initiatives créatives et novatrices. Aussi, notre prochaine planification stratégique devra tenir compte de cette nouvelle réalité. Elle sera également nourrie par une vigie sur les besoins de main-d'œuvre. En parallèle, la Coalition poursuivra son travail de visibilité et de notoriété de l'industrie dans tout le Québec.

UNE IMPLICATION À APPLAUDIR

Il y a 10 ans, les entreprises de l'industrie ont fait preuve de vision et de solidarité en mettant de côté leurs intérêts corporatifs et en se mobilisant pour assurer une relève de qualité et en quantité suffisante. Il importe donc de souligner que toutes les actions accomplies dans la dernière année ont été rendues possibles grâce aux 363 entreprises qui ont contribué volontairement à la campagne de financement 2011.

L'implication, les idées et les actions des membres du comité jeunesse et du comité des établissements renforcent, pour leur part, la mise en place des projets de la Coalition, les faisant se coller davantage à la réalité de la relève. Il en va de même pour Madame Nina Tourigny, laquelle a grandement contribué à la Coalition à titre de chargée de projets et qui a passé le flambeau à Madame Maude Guindon en cours d'année.

Je souhaite également témoigner de ma reconnaissance envers les membres du conseil d'administration de la Chambre de l'assurance de dommages et de la Coalition pour leur confiance, leur ouverture d'esprit et leur apport aux activités de la Coalition.

Ensemble, nous pouvons demeurer à l'avant-garde et nous démarquer des autres secteurs d'activités.

« Le Québec compte maintenant plus de personnes âgées de 65 ans et plus que de jeunes âgés de 15 ans et moins. »

"Quebec now counts more adults aged 65 and over than young people aged 15 and under."

Me Robert LaGarde
Président du conseil d'administration /
President of the Board of Directors



For 10 years now, the Coalition has been actively promoting careers in damage insurance by doing its utmost to showcase the industry and convince a growing number of individuals to join our ranks. We have come a long way!

AN INCREDIBLE YEAR

After having taken the plunge into the world of social media in 2010, the Coalition continued moving forward in 2011, daring to push the envelope and question the old ways of doing business by creating an interactive Facebook game, *Casse la baraque*. This educational and entertaining initiative allowed the Coalition to reach almost 10,500 people, talk to young people about damage insurance in terms they could understand and showcase the benefits of choosing a career in a prosperous industry such as ours.

And far from stopping there, the Coalition also developed a massive, multi-platform promotional campaign enabling it to reach a broader audience and promote the industry. The Coalition is increasingly on the public's radar and is working hard to remain there.

BRAVING DEMOGRAPHY

Last July, demographers' forecasts were borne out: Quebec now counts more adults aged 65 and older than young people aged 15 and under. According to Statistics Canada, the working age population of Quebec (those aged between 15 and 64) will stop growing as of 2013. Increasing labour shortages are likely to continue for almost 50 years. It is obvious that the profile of potential new recruits will tend to follow the demographic trends. Clearly, the "next generation" will not necessarily be synonymous with young people. It will take many forms and include adults transitioning to a new career, active retirees and new immigrants.

More than ever, the Coalition is motivated to implement creative and innovative initiatives. Our next round of strategic planning will therefore take into account society's new reality and the labour market analysis. At the same time, the Coalition will continue working throughout Quebec to increase industry visibility and public awareness.

A WELL DESERVED ROUND OF APPLAUSE!

Ten years ago, companies in the industry showed real vision and solidarity: they put aside their individual corporate interests and mobilized together to ensure that the industry would have a sufficient pool of quality candidates to form the next generation of damage insurance professionals. It is therefore important to note that everything accomplished over the past year was made possible by the 363 companies that voluntarily contributed to the 2011 fundraising campaign.

Thanks to the participation, ideas and actions of the members of the youth committee and the educational institutions committee, the Coalition is able to create projects that better respond to the realities of the next generation. The same holds true for project manager Ms. Nina Tourigny, whose work made a significant contribution to the Coalition and who passed on the torch to Ms. Maude Guindon during the course of the year.

I would also like to express my deepest thanks to the Board of Directors of the Chambre de l'assurance de dommages and the Coalition for their trust, their open-mindedness and their contributions to the activities of the Coalition.

Together, we can maintain our lead and stand out from other business sectors.

REPRÉSENTER L'INDUSTRIE

REPRESENTING THE INDUSTRY

CONSEIL D'ADMINISTRATION / BOARD OF DIRECTORS



SYLVAIN SIMARD

Vice-président
Issu des assureurs directs

Vice-chair
From the direct insurers sector



JONATHAN CARON

Administrateur
Issu des cabinets d'expertise en règlement de sinistres

Board Member
From the claims adjustment firms sector



JOHANNE LAMANQUE

Secrétaire-trésorière
Bureau d'assurance du Canada – section Québec

Secretary-Treasurer
Insurance Bureau of Canada - Quebec region



RON PAVELACK

Administrateur
Issu des assureurs à courtiers

Board Member
From the insurers employing brokers sector



ISABELLE PERREAULT

Administratrice
Issue des cabinets de courtage

Board Member
From the brokerage firms sector

OBSERVATEURS / OBSERVER MEMBERS

Alain Giroux
Chambre de l'assurance de dommages

François Houle
Institut d'assurance de dommages du Québec

Cécile Hammond
Ministère de l'Éducation des Loisirs et du Sport

Lise Ouellet
Établissements d'enseignement collégial / College-level educational institutions

Stéphanie Richard
Emploi-Québec

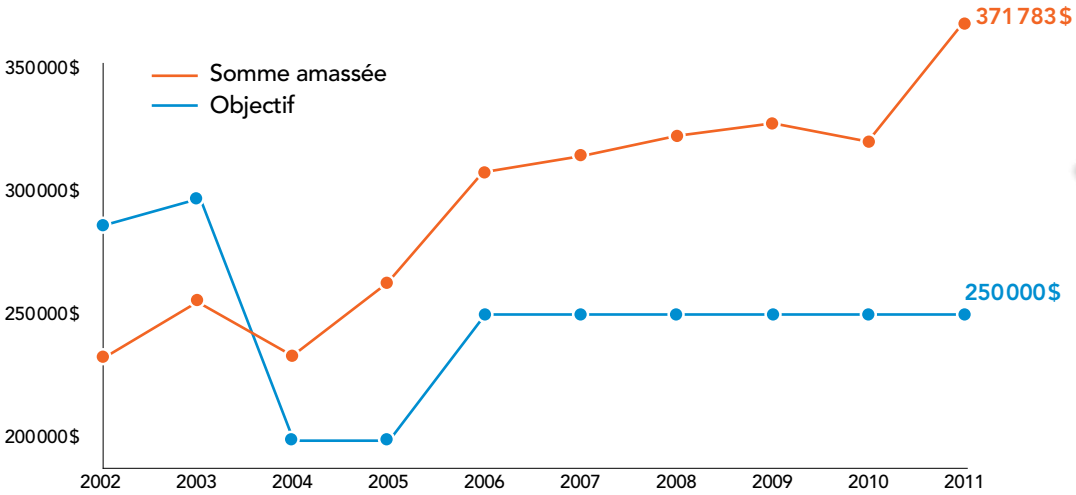
INVESTIR POUR ASSURER L'AVENIR

Grâce à la mobilisation de l'industrie de l'assurance de dommages, la dixième campagne de financement de la Coalition a permis d'amasser la somme record de 371 783 $, ce qui représente une augmentation de 16 % par rapport à 2010.

CAMPAGNE DE FINANCEMENT ANNUELLE

	Total reçu	Objectif	Atteinte de l'objectif	Taux de participation
Assureurs à courtiers	121 673 $	113 125 $	107,56 %	35,4 %
Assureurs directs	177 093 $	90 000 $	196,77 %	66 %
Cabinets de courtage	68 615 $	45 000 $	152,48 %	34 %
Cabinets d'expertise en règlement de sinistres	4 402 $	1 875 $	234,77 %	33,7 %
TOTAL	**371 783 $**	**250 000 $**	**148,71 %**	

10 ANS DE RÉSULTATS



{ PSST!

En 10 ans, 2,7 millions de dollars ont été investis dans l'ensemble des actions de la Coalition.

INNOVER POUR RAYONNER

Au fil du temps, une multitude d'outils a été développée et des actions novatrices ont été mises de l'avant. Pour renforcer l'impact de ces initiatives et intéresser un nombre grandissant de candidats aux possibilités de carrières en assurance de dommages, une stratégie de promotion intégrée a été mise en place en 2011. Elle a été guidée par 5 principes directeurs :

- interpeller les clientèles avec un message d'impact pertinent;
- valoriser le rôle des professionnels en assurance de dommages;
- optimiser l'utilisation des différents médias;
- impliquer les clientèles dans la transmission du message;
- accroître la présence du message en amont et en aval des salons de l'emploi et de la formation.

Composée de divers éléments interreliés sous une même thématique, la stratégie maximise la complémentarité des plateformes existantes (ex. : Facebook, site Internet) en utilisant la nouvelle signature graphique et en faisant décliner les différents messages. Ainsi, le slogan « Mon avenir est assuré, et le tien? » évolue en intégrant dorénavant les avantages de faire carrière en assurance de dommages.

En plus d'uniformiser et de bonifier les diverses plateformes de communication existantes, les nouveaux visuels ont été utilisés dans les publicités et sur les outils de la campagne promotionnelle.



WEB

- **Site web :**
  près de 7 000 visiteurs
- **Site web mobile :**
  376 visiteurs (septembre à février)
- **Facebook :**
  27 000 utilisateurs actifs
  3 140 adeptes
- **Infolettre :**
  6 envois à 5 627 abonnés



PUBLICITÉS

- Journal *Métro*
- Journal *Le Soleil*
- Bulletin de l'AQISEP
- Guide pour immigrants
- *Option Carrières*
- Guide *Choisir*
- *Palmarès des carrières*



OUTILS PROMOTIONNELS

- Kiosque pour les salons
- Bannière autoportante
- Dépliant promotionnel

CAHIER PROMOTIONNEL

Pour la 8e année consécutive, la Coalition a fait paraître un cahier spécial sur l'assurance de dommages dans les sept grands quotidiens du groupe Gesca : *La Presse, Le Soleil, La Tribune, Le Nouvelliste, La Voix de l'Est, Le Droit* et *Le Quotidien,* en plus de le rendre disponible en format virtuel. Ayant pour thème : « La protection des biens : Une avenue essentielle pour les uns, un avenir assuré pour les autres », l'édition 2011 a été bonifiée afin de se rapprocher de la nouvelle identité visuelle de la Coalition et du jeu *Casse la baraque*.

En plus de démystifier l'assurance de dommages, ce cahier a mis l'accent sur les témoignages, donnant un visage aux professionnels de l'industrie et illustrant leur environnement de travail. Les avantages d'une carrière en assurance de dommages, ainsi que la notion de risque et de défi, ont été mis de l'avant.

Résultats

- Tiré à 537 000 exemplaires.
- Plus d'un million de lecteurs.
- 5 000 copies supplémentaires distribuées aux conseillers en information scolaire et professionnelle du Québec, aux directions régionales d'Emploi-Québec, aux collèges ainsi qu'aux visiteurs des salons de l'emploi et de la formation.



CAHIER PROMOTIONNEL

{ PSST!
En 2006, la Coalition innovait déjà avec le jeu *Kambriolage*, initiant les jeunes à l'assurance de dommages.

JEU *CASSE LA BARAQUE!*

La stratégie promotionnelle a également intégré *Casse la baraque*, un jeu interactif positionné sur la page Facebook de la Coalition. Grâce à des situations imagées, amplifiées et humoristiques, le jeu plonge l'usager dans la réalité du quotidien des professionnels de l'assurance de dommages : vol, feu, dégât d'eau et autres sinistres.

Pour en assurer la visibilité, la Coalition a déployé ses efforts de promotion en deux étapes. D'abord, le jeu a été développé de façon à offrir un grand potentiel viral puisque l'usager est invité à mettre ses amis Facebook au défi de causer des dommages à sa propriété, pour ensuite tenter d'en causer aux demeures de ces mêmes amis. Toutes ces actions apparaissant ensuite sur le « journal public » de chaque utilisateur. Puis, une importante campagne publicitaire a été déployée dans les abribus de Québec, de nombreux cégeps du Québec ainsi que dans les wagons du métro de Montréal pour inviter les gens à jouer.

CASSE LA BARAQUE

10 500 PERSONNES ONT ÉTÉ JOINTES

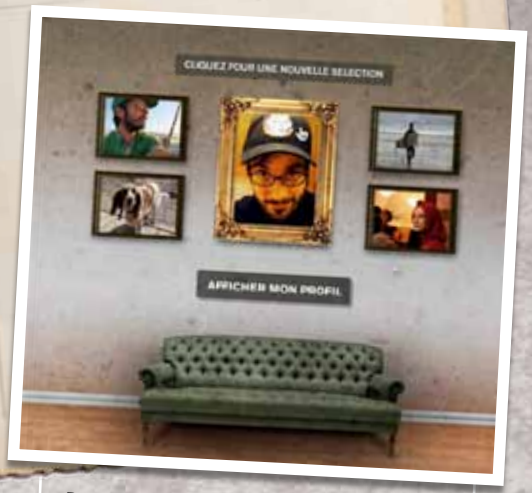
En tant que trouble-fête, le joueur doit trouver les failles aux protections des propriétés de ses amis Facebook participant au jeu en choisissant le type de dégâts à infliger. La force de l'attaque (nulle, modérée, forte) est déterminée de façon aléatoire.





En tant que propriétaire, le joueur doit prévenir les risques et choisir son niveau de protection contre le feu, l'eau et le vol pour se protéger contre les trouble-fêtes parmi ses amis Facebook.

De l'information a été insérée à quelques endroits du jeu pour promouvoir les professions en assurance de dommages.



Des photos issues des albums Facebook de l'utilisateur viennent meubler aléatoirement les cadres à l'intérieur de sa maison.



Utilisation d'un code QR sur les affiches et les publicités. Scannez-le et voyez par vous-même où il vous mènera!



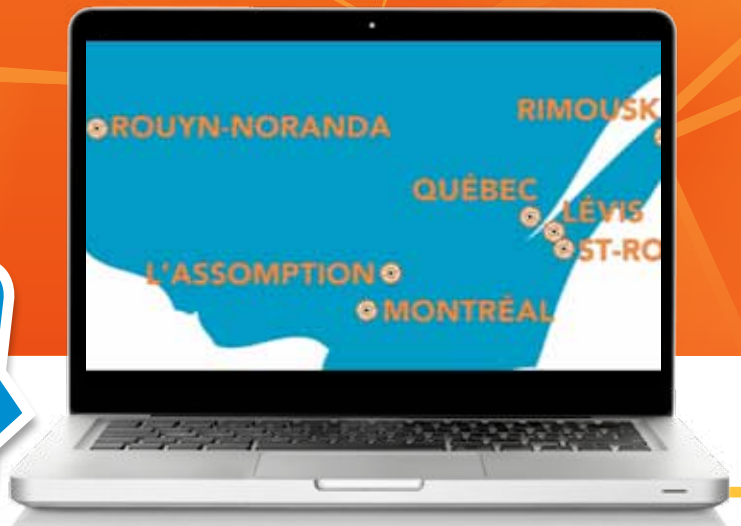
Publicités web :
5 680 clics
- Facebook
- Google
- Monemploi.ca

- Affichage dans 44 abribus de Québec : taux de pénétration de 60 % de la population totale.
- 107 affiches dans 12 cégeps du Québec.
- 176 affiches dans les wagons de métro : taux de pénétration de 28 % des utilisateurs.



MISER SUR LES CLASSIQUES

{ PSST!
En 10 ans, la Coalition a passé l'équivalent d'une année complète sur le terrain.



VIDÉO D'ANNIVERSAIRE DE LA COALITION

Certaines stratégies de communication, sans être nouvelles, n'en sont pas moins redoutablement efficaces. C'est pourquoi la Coalition a de nouveau misé sur certaines d'entre elles pour assurer une grande visibilité à l'industrie et à ses possibilités de carrières.

PRÉSENCE TERRAIN

Promouvoir les carrières en assurance de dommages et faire connaître ses activités est une chose, mais apprendre à mieux connaître ses clientèles en est une autre. Leur parcours, leurs objectifs professionnels, les raisons qui les poussent à envisager l'assurance de dommages comme domaine d'avenir, sont autant de facteurs qui permettent à la Coalition de développer des stratégies promotionnelles plus ciblées, propres au profil des candidats à la profession. Ainsi, la Coalition a participé à une multitude d'événements dans tout le Québec cette année.

Résultats

Cette année, c'est l'équivalent de plus de 40 journées entières qui ont été passées en représentation :

- 6 salons et foires de l'emploi et de la formation;
- 3 journées carrières dans des écoles secondaires et une présentation au collégial;
- 3 événements dédiés aux enseignants et aux conseillers en information scolaire et professionnelle;
- 3 événements de l'industrie de l'assurance de dommages;
- 4 activités de réseautage;
- 4 iPad tirés lors des salons en vue d'augmenter le nombre d'adeptes de la page Facebook;
- 1 tournage aux quatre coins du Québec pour filmer les témoignages d'enseignants, de conseillers, d'étudiants et de professionnels de l'industrie servant à créer une vidéo spéciale soulignant les 10 ans de la Coalition.

TROUSSE PÉDAGOGIQUE

La trousse pédagogique est distribuée lors des activités s'adressant aux enseignants et aux conseillers en information scolaire et professionnelle. Utilisant l'approche orientante, elle vise trois objectifs : améliorer l'attitude des élèves en matière de consommation, les familiariser avec les concepts et le vocabulaire propres à l'assurance ainsi que les sensibiliser aux possibilités de carrières en assurance de dommages.

Résultat

Plus de 100 exemplaires de la trousse pédagogique ont été distribués cette année.

DEMANDES DE RENSEIGNEMENTS

Que ce soit par téléphone ou par courriel, la Coalition est toujours disponible pour répondre aux questions des personnes désirant s'informer sur les possibilités de carrières en assurance de dommages.

Résultat

Cette année, la Coalition a répondu à environ 400 demandes.

TROUSSE PÉDAGOGIQUE



{ PSST!

Depuis sa parution, la Coalition a distribué plus de 1 400 trousses pédagogiques.

PARTENARIATS ET SERVICES AUX ENTREPRISES

Apprenti collégien en action

Avec l'appui de la Coalition et du Centre de développement en assurance et services financiers, le Cégep de Sainte-Foy a développé le projet *Apprenti collégien en action*. Ce projet a permis à 30 élèves issus de six écoles secondaires de la Commission scolaire de la Capitale de découvrir des professions dans le domaine de l'administration et des services financiers en participant à des activités concrètes avec des étudiants du programme Conseil en assurance et en services financiers du Cégep de Sainte-Foy.

Avis de fin de cohorte

Lorsqu'un collège avise la Coalition de la fin prochaine d'une cohorte d'étudiants en assurance de dommages, un avis est envoyé par télécopieur aux employeurs de la région concernée. L'objectif est de faciliter l'arrimage entre les collèges et l'industrie.

AQISEP

L'Association québécoise d'information scolaire et professionnelle (AQISEP) travaille en collaboration avec la Coalition pour joindre les conseillers en information scolaire et professionnelle, les conseillers d'orientation, les enseignants et les conseillers pédagogiques. Les moyens utilisés sont : publicités dans le bulletin de l'organisme (4 envois par an à plus de 2 500 professionnels), participation au colloque et au congrès annuels et organisation de tournées promotionnelles de la trousse pédagogique.

Jobillico

Développé en 2010, le partenariat avec Jobillico s'est poursuivi cette année. Une section du site Internet de Jobillico est réservée à l'assurance de dommages et les employeurs de l'industrie peuvent s'y afficher à un tarif préférentiel.

LARAQ

Au cours de l'année, la Coalition a soutenu la tenue de deux conférences organisées par L'Association pour la relève en assurance au Québec (LARAQ), un organisme aidant les nouveaux professionnels en assurance de dommages à se créer un réseau de contacts dans l'industrie.

Répertoire des employeurs potentiels

Toujours soucieuse de favoriser les échanges entre ses différents partenaires, la Coalition met à la disposition des différents publics le répertoire des employeurs potentiels sur son site Internet. Il permet de repérer facilement et gratuitement les employeurs par domaine d'expertise et par région. En moyenne, 67 employeurs sont inscrits par région.

NOURRIR LA RÉFLEXION POUR PRENDRE ACTION





LE COMITÉ DES ÉTABLISSEMENTS

Son mandat vise à partager l'expertise des maisons d'enseignement afin d'arrimer les actions de communication et de promotion. Le comité regroupe les directeurs des études des collèges offrant le DEC Conseil en assurances et en services financiers, des représentants de la formation continue (AEC en assurance de dommages) ainsi que des enseignants et des responsables de programme.

Membres

Michel Archambault, enseignant, Cégep du Vieux Montréal
Roger Bouchard, directeur des études, Cégep de Lévis-Lauzon
Martine Denommée, conseillère pédagogique, formation continue, Cégep du Vieux Montréal
Johanne Giguère, enseignante et coordonnatrice de programme, Cégep de Sainte-Foy
Lynda Higgins, enseignante et coordonnatrice de programme, Cégep de Lévis-Lauzon
Leesa Hodgson, directrice de la formation continue, Cégep du Vieux Montréal
Lise Marquis, conseillère pédagogique et responsable de programme, Cégep de Sainte-Foy
Lise Ouellet, directrice des études, Cégep de Sainte-Foy
Alayn Prud'homme, enseignant, Cégep régional de Lanaudière
Jean-Robert Quévillon, directeur adjoint des études, Cégep de Montmorency
Daniel Sincu, coordonnateur de programme, Collège Lasalle
Jean-Luc Trussart, conseiller pédagogique, Cégep régional de Lanaudière
Diane Turcotte, directrice adjointe des études, Cégep du Vieux Montréal
Nathalie Vallée, directrice adjointe des études, Cégep régional de Lanaudière

LE COMITÉ JEUNESSE

Son mandat est de faire connaître la réalité professionnelle, les besoins et les préoccupations des jeunes œuvrant en assurance de dommages et émettre des recommandations à la Coalition pour que ses actions de promotion collent à leur réalité. L'implication des professionnels du comité permet à la Coalition d'être présente dans plusieurs événements à travers le Québec.

Membres

Karl Bélanger, souscripteur
Maryse Bossé, souscripteur
Simon Charbonneau, souscripteur
Caroline Cormier, adjointe à la souscription
Marc-Olivier Dagenais, expert en sinistre des particuliers
Anne-Marie Deschênes, courtier en assurance de dommages
Baldwin Diaz Acosta, souscripteur
Alexandre Dubois, courtier en assurance de dommages
Audrey Dubuc, courtier en assurance de dommages
Geneviève Ducharme, souscripteur
Marie-Lou Gagné, courtier en assurance de dommages
Vincent Gosselin, expert en sinistre
Nancy Joyal, expert en sinistre
Nicolas Lemieux, souscripteur
Andréanne Paquet, courtier en assurance de dommages
Patrick Toupin, courtier en assurance de dommages

RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT

Aux administrateurs de la
COALITION POUR LA PROMOTION DES PROFESSIONS EN ASSURANCE DE DOMMAGES

Nous avons effectué l'audit des états financiers ci-joints de la COALITION POUR LA PROMOTION DES PROFESSIONS EN ASSURANCE DE DOMMAGES, qui comprennent le bilan au 29 février 2012 et l'état des résultats et évolution des actifs nets pour l'exercice terminé à cette date, ainsi qu'un résumé des principales méthodes comptables et d'autres informations explicatives.

RESPONSABILITÉ DE LA DIRECTION POUR LES ÉTATS FINANCIERS

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle de ces états financiers conformément aux principes comptables généralement reconnus du Canada, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

RESPONSABILITÉ DE L'AUDITEUR

Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion sur les états financiers, sur la base de notre audit. Nous avons effectué notre audit selon les normes d'audit généralement reconnues du Canada. Ces normes requièrent que nous nous conformions aux règles de déontologie et que nous planifiions et réalisions l'audit de façon à obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers ne comportent pas d'anomalies significatives.

Un audit implique la mise en œuvre de procédures en vue de recueillir des éléments probants concernant les montants et les informations fournis dans les états financiers. Le choix des procédures relève du jugement de l'auditeur, et notamment de son évaluation des risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. Dans l'évaluation de ces risques, l'auditeur prend en considération le contrôle interne de l'entité portant sur la préparation et la présentation fidèle des états financiers afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de l'entité. Un audit comporte également l'appréciation du caractère approprié des méthodes comptables retenues et du caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que l'appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

Nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit assortie d'une réserve.

FONDEMENT DE L'OPINION AVEC RÉSERVE

Comme c'est le cas dans de nombreux organismes sans but lucratif, la Coalition tire des produits de dons sur une base volontaire dont il n'est pas possible d'auditer l'exhaustivité de façon satisfaisante. Par conséquent, notre audit de ces produits s'est limité aux montants comptabilisés dans les comptes de la Coalition et nous n'avons pas pu déterminer si certains redressements auraient dû être apportés aux montants des dons reçus, des résultats, de l'actif et des actifs nets.

OPINION AVEC RÉSERVE

À notre avis, à l'exception des incidences éventuelles du problème décrit dans le paragraphe sur le fondement de l'opinion avec réserve, les états financiers donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de la COALITION POUR LA PROMOTION DES PROFESSIONS EN ASSURANCE DE DOMMAGES au 29 février 2012, ainsi que des résultats de ses activités et de ses flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date, conformément aux principes comptables généralement reconnus du Canada.

Blain, Joyal, Charbonneau

Par **Sylvain Dufresne**, CPA auditeur, CA
Sainte-Julie
Le 22 mai 2012

RÉSULTATS ET ÉVOLUTION DES ACTIFS NETS

POUR L'EXERCICE TERMINÉ LE 29 FÉVRIER 2012

	2012	2011
	$	$
PRODUITS		
Contributions des donateurs	371 783	321 694
Intérêts	1 194	479
	372 977	322 173
CHARGES		
Publicité	232 199	139 066
Services administratifs	52 406	51 923
Matériel de promotion	9 173	30 076
Sondage	-	20 965
Événements	27 917	29 941
Tournée régionale	-	14 344
Site web	448	810
Imprimerie et papeterie	4 595	4 538
Poste et messagerie	3 577	5 585
Réunions	6 482	3 070
Honoraires professionnels	3 418	104
Frais de représentation et de déplacements	591	2 379
Commandites	7 584	7 750
Assurances	763	763
Frais bancaires	348	402
Relations publiques	-	2 916
	349 501	314 632
EXCÉDENT DES PRODUITS SUR LES CHARGES	**23 476**	**7 541**
ACTIFS NETS AU DÉBUT	**71 725**	**64 184**
ACTIFS NETS À LA FIN	**95 201**	**71 725**

BILAN

POUR L'EXERCICE TERMINÉ LE 29 FÉVRIER 2012

	2012	2011
	$	$
ACTIF		
Court terme		
Encaisse	103 494	120 691
Frais payés d'avance	2 632	4 371
	106 126	125 062
PASSIF		
Court terme		
Fournisseurs et frais courus	10 925	53 337
ACTIFS NETS		
Actifs nets non affectés	95 201	71 725
	106 126	**125 062**

Pour le conseil d'administration,

Me Robert LaGarde
Président

Sylvain Simard
Vice-président

NOTES COMPLÉMENTAIRES

POUR L'EXERCICE TERMINÉ LE 29 FÉVRIER 2012

1– IDENTIFICATION ET SECTEUR D'ACTIVITÉ

L'organisme est constitué en vertu de la Partie III de la *Loi sur les compagnies* du Québec et est un organisme sans but lucratif au sens de la *Loi de l'impôt sur le revenu.* Il a pour mission d'intéresser un plus grand nombre de candidats aux possibilités de carrière offertes par l'industrie de l'assurance de dommages et de revaloriser l'image des professionnels qui œuvrent dans ce domaine.

2– PRINCIPALES CONVENTIONS COMPTABLES

Utilisation d'estimations

La préparation des états financiers conformément aux principes comptables généralement reconnus du Canada exige que la direction procède à des estimations et pose des hypothèses qui ont une incidence sur le montant présenté au titre des actifs et des passifs, sur l'information fournie à l'égard des actifs et passifs éventuels à la date des états financiers et sur le montant présenté au titre des produits et des charges au cours de la période considérée. Ces estimations sont révisées périodiquement et des ajustements sont apportés au besoin aux résultats de l'exercice au cours duquel ils deviennent connus.

Constatation des produits

La reconnaissance des contributions des donateurs s'effectue sur une base d'encaissements ou si le montant à recevoir peut faire l'objet d'une estimation raisonnable et que sa réception est raisonnablement assurée.

Instruments financiers

Les organismes sans but lucratif peuvent choisir d'adopter les chapitres 3862, Instruments financiers – Information à fournir et 3863, Instruments financiers – présentation, ou d'appliquer le chapitre 3861, Instruments financiers – informations à fournir et présentation. La Coalition a décidé d'appliquer le chapitre 3861.

État des flux de trésorerie

L'état des flux de trésorerie n'est pas présenté, car il ne saurait éclairer davantage le lecteur.

3– OPÉRATIONS ENTRE APPARENTÉS

Les transactions suivantes sont intervenues au cours de l'exercice avec un organisme apparenté de l'industrie : service administratif versé à la Chambre de l'assurance de dommage pour un montant de 52 406 $ (51 923 $ en 2011). Cette transaction a eu lieu dans le cours normal des activités et est mesurée à la valeur d'échange, qui est la contrepartie établie et acceptée par les apparentés.

4– INSTRUMENTS FINANCIERS

Les actifs financiers et les passifs financiers de la Coalition sont détenus à des fins de transactions.

Les justes valeurs de l'encaisse et des comptes fournisseurs et frais courus correspondent approximativement à leur valeur comptable en raison de leur échéance à court terme.

5– INFORMATION SUR LE CAPITAL

La Coalition a comme objectif de maintenir un actif financier suffisant pour respecter ses engagements financiers et d'intéresser un plus grand nombre de candidats aux carrières offertes par l'industrie de l'assurance de dommages. La Coalition définit son capital comme étant ses actifs nets. Au 29 février 2012, le capital de la Coalition s'élevait à 95 201 $ (71 725 $ en 2011). La Coalition bénéficie de dons provenant d'organisations de l'industrie. Au cours de l'exercice, les dons reçus des organisations de l'industrie ont été dépensés conformément aux modalités prévues par le budget de fonctionnement de la Coalition.

L'augmentation des actifs nets observée au cours de l'exercice 2012, d'une somme de 23 476 $, est principalement liée à la volonté du conseil d'administration d'équilibrer ses résultats financiers au cours de l'exercice.

Conception graphique : **Picacom**
Impression : **Quadriscan**



Coalition pour la promotion des professions en assurance de dommages

999, boul. de Maisonneuve Ouest, bureau 1200
Montréal (Québec) H3A 3L4

Téléphone : 514 842-2591 / 1 800 361-7288
Télécopieur : 514 842-3138

coalition@chad.qc.ca
prosdelassurance.ca