Coalition pour la promotion des professions en assurance de dommages

BILAN ANNUEL DES ACTIVITÉS 09-10

EXERCICE FINANCIER SE TERMINANT LE 28 FÉVRIER 2010
(1ER MARS 2009 AU 28 FÉVRIER 2010)

TABLE DES MATIÈRES

Mission de la Coalition 3

Conseil d'administration 3

Message du président 4

Avez-vous le profil d'un pro ? 5

Faire vivre une expérience unique 5

La Coalition dans les médias sociaux ! 6

Tous pour un et un pour tous ! Ensemble pour l'industrie 6

À bas les tabous ! Informer pour mieux faire connaître l'industrie 8

Quand deux secteurs se rencontrent
La Coalition et le milieu de l'éducation 9

Les comités 10

Comité des établissements 11
Comité jeunesse 12

Version anglaise 13

The Mission of the Coalition 13

Board of directors 13

A Message from the President 14

Rapport financier 16

Rapport des vérificateurs 17
États financiers 18

Mission de la Coalition

À l'initiative de la Chambre de l'assurance de dommages et grâce à la mobilisation de l'industrie, c'est en 2002 que la Coalition a été créée. Sa mission est d'intéresser davantage de candidats aux possibilités de carrière en assurance de dommages et de revaloriser l'image des professionnels qui y œuvrent.

Sondage sur les besoins de main-d'œuvre

Le sondage dévoilait en 2008 qu'au moins 1 400 postes de professionnels certifiés (agents et courtiers en assurance de dommages et experts en sinistre) et non certifiés (souscripteurs) étaient à combler par année.

À surveiller en 2010 :

Les données mises à jour sur les besoins de main-d'œuvre dans l'industrie.

La Coalition en chiffres...

- 382 employeurs qui cotisent volontairement
- 35 partenaires provenant de tous les milieux
- 116 % d'augmentation du nombre de visites sur le site Internet
- 60 journées de promotion directe
- 6 000 abonnés au bulletin Internet
- 234 adeptes de la page Facebook
- 26 collèges qui offrent une formation en assurance de dommages
- 17 000 adresses électroniques

Conseil d'administration



De gauche à droite

Daniel Demers, Johanne Lamanque
Robert LaGarde, Claude Côté
Sylvain Simard, Alain Giroux

Absents sur la photo

Ron Pavelack, Ugo Ceppi
Cécile Hammond, Carole Lavoie

Les membres administrateurs

Me Robert LaGarde, président
Chambre de l'assurance de dommages
(Depuis 2002)

Michel Verreault, vice-président
Assureurs directs
(De 2003 à 2009)

Claude Côté, administrateur
Cabinets d'expertise en règlement de sinistres
(Depuis 2007)

Johanne Lamanque, administratrice
Cabinets de courtage
(Depuis 2008)

Ron Pavelack, administrateur
Assureurs à courtiers
(Depuis 2007)

Sylvain Simard, administrateur
Assureurs directs
(Depuis 2009)

Les membres observateurs

Monique Bernier,
Emploi-Québec
(De 2005 à 2009)

Ugo Ceppi,
Emploi-Québec
(Depuis 2009)

Daniel Dermers, secrétaire-trésorier
Bureau d'assurance du Canada – Québec
(Depuis 2007)

Alain Giroux,
Chambre de l'assurance de dommages
(Depuis 2009)

Cécile Hammond,
ministère de l'Éducation
(Depuis 2004)

Carole Lavoie,
établissements d'enseignement collégial
(Depuis 2007)

Message du président



La Coalition et la mobilisation de l'industrie permettent à l'assurance de dommages de projeter une image dynamique auprès des différentes clientèles cibles, soit les jeunes et les gens en réorientation de carrière. Il est important de maintenir le cap, car les besoins de main-d'œuvre sont toujours présents, et également dans plusieurs autres secteurs d'activité, qui cherchent aussi à attirer une main-d'œuvre qualifiée et en quantité suffisante.

L'industrie de l'assurance de dommages démontre qu'elle prend la situation au sérieux en participant à la campagne de financement annuelle de la Coalition. En 2009-2010, 382 employeurs ont volontairement répondu à l'appel, permettant d'amasser 331 986 $. Merci à tous les contributeurs pour votre confiance envers la Coalition.

Une industrie proactive, des projets d'avant-garde !

La dernière année a été marquée par plusieurs nouveautés. Je pense d'abord à la mise en ligne du questionnaire « Avez-vous le profil d'un pro ? ». En plus de faire la promotion des agents et courtiers en assurance de dommages, des experts en sinistre et des souscripteurs, ce quiz permet aux candidats intéressés de découvrir si leur profil d'attitude et d'aptitudes correspond à celui requis dans l'une ou l'autre des professions de notre industrie. Ce projet a notamment été rendu possible grâce à l'apport d'intervenants de l'industrie, qui ont accepté d'évaluer la clarté et la pertinence de chacune des questions. Je les remercie pour leur collaboration.

La moitié (51 %) des agents et courtiers en assurance de dommages et des experts en sinistre ont 45 ans et plus, dont 21 % ont 55 ans et plus.

Afin de rencontrer les jeunes dans leur milieu, de leur faire vivre une expérience et de les inviter à compléter le nouveau quiz, la Coalition a organisé des journées spéciales à La Ronde, à Expo Québec et au centre de ski Bromont. Une image dynamique a ainsi été projetée auprès des milliers de jeunes rencontrés. Un pas de plus a, par la même occasion, été franchi en amorçant un virage dans les médias sociaux, soit la création d'une page Facebook. Les nouvelles plates-formes sociales devenant des incontournables pour rejoindre les jeunes, d'autres pas pourront être faits dans cette direction.

À la lecture du présent bilan, vous verrez également que la mise en commun des efforts permet à l'industrie de se positionner auprès du grand public, des étudiants, des gens en réorientation de carrière et des intervenants du milieu de l'éducation.

Merci aux partenaires

En terminant, je souhaite remercier personnellement les membres des comités jeunesse et des établissements. Votre implication permet à la Coalition de repousser les barrières en mettant en place des projets qui collent à la réalité des jeunes.

Aussi, je remercie les membres du conseil d'administration de la Chambre de l'assurance de dommages et de la Coalition pour leur confiance et leur ouverture d'esprit. Tout particulièrement, je lève mon chapeau à M. Michel Verreault qui, durant les six dernières années, s'est distingué par son esprit universel et ses judicieux conseils en jouant le rôle de vice-président. Je remercie également M^{me} Monique Bernier d'Emploi-Québec pour son apport et sa participation durant les quatre dernières années.

Par le fait même, je salue l'arrivée de M. Sylvain Simard qui occupe dorénavant le poste d'administrateur issu des assureurs directs, ainsi que des membres observateurs, MM. Ugo Ceppi d'Emploi-Québec et Alain Giroux, administrateur à la Chambre de l'assurance de dommages.

Robert LaGarde

Avez-vous le profil d'un pro ?



La mise en ligne du questionnaire « Avez-vous le profil d'un pro ? » a marqué la dernière année de la Coalition. Comprenant 34 questions précises, l'outil permet aux participants de découvrir s'ils ont l'attitude et les aptitudes pour travailler en assurance de dommages à titre d'agent, de courtier, d'expert en sinistre ou de souscripteur et si oui, d'identifier la (ou les) profession(s) correspondant le plus à leur profil.

La thématique « Avez-vous le profil d'un pro ? » a été mise de l'avant dans la majorité des communications et des activités de promotion réalisées au cours de l'année. Que ce soit lors des salons de l'emploi, des journées carrière ou des activités spéciales, la Coalition a souhaité faire découvrir aux jeunes les facettes de leur personnalité qui leur permettraient de s'épanouir dans une carrière en assurance de dommages.

Pour promouvoir le questionnaire, des concours ont été organisés, de la publicité a été placée sur Internet et des journées d'activité ont eu lieu.

Résultat : 2 550 personnes ont rempli le questionnaire.

Faire vivre une expérience unique

Dans le souci de toujours se différencier des autres industries, de projeter une image dynamique du domaine de l'assurance de dommages et de faire vivre une expérience à des jeunes, la Coalition a organisé des activités spéciales.

Objectifs :

Aller à la rencontre des jeunes dans leur milieu, leur promouvoir les possibilités de carrière en assurance de dommages, leur remettre des outils (macarons, signets, brochures, cédéroms) et récolter leur adresse courriel pour leur envoyer de l'information tout au long de l'année.



Déploiement d'escouades tactiques près d'écoles secondaires afin de rencontrer les élèves à la sortie des classes et les informer des formations disponibles près de chez eux.

Résultats : Les escouades tactiques se sont rendues près de huit écoles secondaires de quatre régions (Montérégie, Québec, Chaudière-Appalaches et Laval) et 2 450 outils (cartons et macarons) ont été distribués.



Animation à La Ronde et à Expo Québec, avec des agents promotionnels munis d'écrans d'ordinateur au-dessus de leur tête pour inviter les jeunes à tester s'ils ont le « profil d'un pro » en remplissant une version abrégée du questionnaire.

Résultats : 4 775 outils ont été distribués et 404 questionnaires abrégés ont été remplis.



Création d'un événement au kiosque de la Coalition lors des grands salons de l'emploi, avec une machine à gommes et des prix instantanés à gagner.

Résultats : 2 140 jeunes ont participé au concours et autant d'adresses courriels ont été amassées.

Journée d'animation au centre de ski Bromont sous le thème « Dévale les pentes avec assurance ! ». La Coalition attirait les jeunes sous une tente avec de la musique, du chocolat chaud, des jeux et des concours. Cette campagne était également l'occasion pour la Coalition de faire ses premiers pas dans les médias sociaux et le marketing viral. Ainsi, un courriel a été envoyé aux 17 000 adresses de la base de données de la Coalition et la page Facebook a été créée. Pour multiplier la portée du courriel, les lecteurs avaient la possibilité de le faire suivre à leurs contacts.



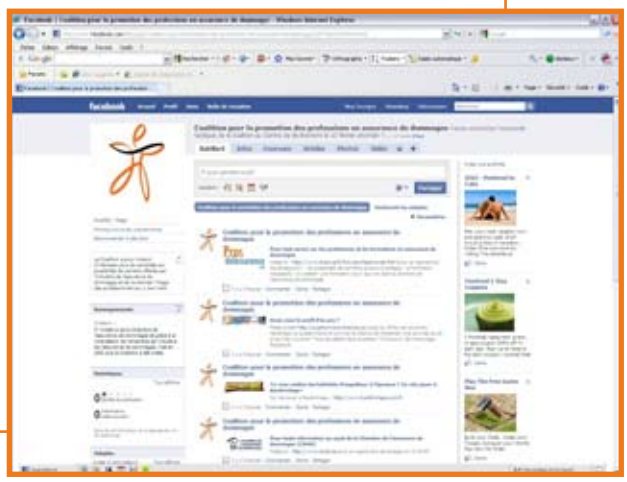
Résultats : Lors de cette journée au centre de ski Bromont, 500 adresses courriel ont été recueillies, 600 chocolats chauds distribués et 600 outils promotionnels remis.

La Coalition dans les médias sociaux !

Page Facebook

- 234 adeptes;
- Témoignages vidéo sur les professions, comprenant quatre capsules et faisant intervenir huit professionnels;
- Montages vidéo des journées à La Ronde et Expo Québec et au centre de ski Bromont;
- Hyperliens vers prosdelassurance.ca, kambriolage.com et vers le quiz « Avez-vous le profil d'un pro ? »;
- Concours et possibilité de le faire suivre à ses amis.

Pour devenir adepte de la page de la Coalition, vous devez avoir un compte Facebook et chercher la page **Coalition pour la promotion des professions en assurance de dommages**. Ensuite, vous n'aurez qu'à cliquer sur le bouton « devenir adepte ».



Vidéos sur Youtube

Les deux montages vidéo des activités d'animation de la Coalition sont maintenant sur youtube. Recherchez les titres « Avez-vous le profil d'un pro ? » et « Dévale les pentes avec assurance ! » sur youtube.com.

Tous pour un et un pour tous ! Ensemble pour l'industrie

Avec les nombreux secteurs d'activités qui sont en recherche active de main-d'œuvre, l'industrie de l'assurance de dommages réussit à se tailler une place de choix grâce à la mobilisation de tous. C'est de cette façon que l'atteinte d'objectifs communs devient possible.

Campagne de financement

La campagne de financement de la Coalition est un bon exemple. C'est 382 employeurs qui y ont contribué volontairement, pour un montant total de 331 986 $. Il s'agit certes d'une démonstration de solidarité de l'industrie et d'appui envers la Coalition.

Huitième campagne de financement
Objectif : 250 000 $
Montant amassé : 331 986 $

	Objectif	Montant amassé
Assureurs à courtiers	113 125 $	119 144 $
Assureurs directs	90 000 $	139 926 $
Cabinets de courtage	45 000 $	64 190 $
Cabinets d'expertise en règlement de sinistres	1 875 $	8 726 $



Cahier spécial sur l'assurance de dommages

Le cahier spécial sur l'assurance de dommages inséré dans sept grands quotidiens du Québec (La Presse, Le Soleil, La Tribune, Le Nouvelliste, La Voix de l'Est, Le Droit et Le Quotidien) reflète aussi la mise en commun des efforts de l'industrie. Comprenant plusieurs témoignages de professionnels passionnés par leur travail, la réalisation de ce projet est rendue possible grâce aux placements publicitaires, permettant au projet de s'autofinancé. Le cahier est également disponible en format virtuel et distribué directement aux 2 500 conseillers en informations scolaire et professionnelle et aux directions régionales d'Emploi-Québec.

Résultats : Les 530 000 copies ont été distribuées à travers tout le Québec et le cahier virtuel a été consulté à 2 781 reprises.

Faciliter la communication entre les collèges et l'industrie

Lorsqu'un collège avise la Coalition de la fin prochaine d'une cohorte d'étudiants en assurance de dommages, un avis est envoyé par télécopieur aux employeurs de la région. Objectif : Faciliter l'arrimage entre les collèges et l'industrie.

Résultat : le service a été utilisé à neuf reprises, pour un total de 1 188 avis expédiés gracieusement dans six régions différentes.

La ChadPresse et le bulletin électronique de la Coalition

Tout au long de l'année, la Coalition tient l'industrie au courant de ses diverses activités via La ChadPresse et le bulletin électronique de la Coalition. Envoyée aux 14 000 professionnels certifiés de l'industrie, en plus de 1 000 autres personnes, dont des chefs de file de l'industrie, des formateurs et des professionnels de l'éducation, La ChadPresse paraît six fois par année. De plus, neuf éditions du bulletin électronique rejoignent à chaque fois plus de 6 000 abonnés, avec un taux d'ouverture moyen de 33 %.

MERCI POUR LEUR TÉMOIGNAGE !


Alexandre Dubois


Etienne Gagnon


Karine Laflamme


Stéphanie Laurin


Catherine Mathieu


Nicolas Onethasombath


Jean-Philippe Pinsonneault


Audrey Van Houtte-Drapeau

Initiatives à souligner

Le RCCAQ organise depuis quelques années dans le cadre de son congrès annuel, une activité spécialement dédiée aux étudiants à l'AEC en assurance de dommages et au DEC Conseils en assurance et services financiers. Cette année, l'activité a pris la forme d'un dîner conférence avec un sketch mettant en scène des professionnels de l'assurance de dommages. La Coalition était fière de participer à l'activité en donnant une conférence devant les 330 étudiants présents.

Les collèges aussi se mobilisent avec l'industrie. Le Collège régional de Lanaudière offrira dorénavant le DEC Conseils en assurance et services financiers et devient ainsi membre du comité des établissements .

Pour sa part, L'Association pour la Relève en Assurance au Québec (LARAQ) aide les nouveaux professionnels en assurance de dommages à se créer un réseau de contacts dans l'industrie. La Coalition soutient LARAQ dans ses activités. Une commandite de 1 000 $ a cette année été octroyée pour l'organisation d'une conférence donnée par monsieur Richard Taschereau, vice-président ventes et marketing chez AXA Assurances, portant sur les défis qui attendent l'industrie.

À bas les tabous !
Informer pour mieux faire connaître l'industrie

Aux yeux du grand public, lorsque l'on parle d'assurance de dommages, certains préjugés persistent toujours. La Coalition utilise divers moyens pour mettre en valeur les professionnels de l'industrie. « À bas les tabous ! », c'est pour encourager les jeunes et les gens en réorientation à découvrir les défis qui les attendent en choisissant une carrière dans notre industrie.

Visibilité médiatique et publicité

Que ce soit via des articles de presse ou sous forme de publicités, la Coalition maintient une visibilité dans les médias.

Résultat : 58 articles ont parlé de la Coalition ou des besoins de main-d'oeuvre dans l'industrie et 30 publicités ont été placées dans des quotidiens, des magazines spécialisés, des guides de carrières et sur des sites Internet.

Présences médiatiques

- 24 Heures
- AMEQ en ligne
- AMPQ quotidien
- Assurance
- Boomerang
- Bulletin de l'AFAM
- Carrières d'avenir
- CHRC radio
- FlashFinance
- Informa
- Jobboom
- Journal de l'Assurance
- journalmetro.ca
- La Presse
- Le Soleil
- La Tribune
- La Voix de l'Est
- Le Droit
- Le Nouvelliste
- Le Progrès
- Le Quotidien
- Les Affaires
- Liaison
- L'Informateur
- Métro
- monemploi.com
- PROBE
- Thompson's
- workopolis.com

Placements publicitaires

- 24 Heures
- Boomerang
- Carrières d'avenir
- Choisir
- cyberpresse.ca
- Facebook
- Jobboom
- Journal de Montréal
- L'Informateur
- Le Devoir
- Le Soleil
- Les Affaires
- Métro
- Mode d'emploi
- monemploi.com
- Palmarès des carrières 2010
- Programme du Colloque sur l'approche orientante
- Programme du congrès de l'AQISEP
- workopolis.com

Salons de l'emploi

Les salons de l'emploi sont visités par des jeunes à la recherche de la carrière qui répondra à leurs attentes et leurs intérêts ainsi que par des gens qui souhaitent emboîter le pas vers une nouvelle avenue prometteuse.

Résultat : La Coalition a participé à six de ces événements à Montréal, Québec et Sherbrooke.

Journées carrières

Organisées par des écoles secondaires et des collèges, la Coalition participe à des journées carrières, que ce soit avec un kiosque ou en donnant une conférence.

Résultat : La Coalition a participé à 19 journées carrières, où plus d'un millier de jeunes ont été rencontrés.

Site Internet : www.prosdelassurance.ca

Renfermant une foule d'informations pertinentes sur les différentes professions, les besoins de main-d'oeuvre, les étapes pour faire carrière dans l'industrie, les collèges qui offrent la formation, les capsules vidéo, le répertoire des employeurs potentiels et plus encore, le site Internet permet aux jeunes et aux chercheurs d'emploi de trouver des réponses à leurs nombreuses questions.

Résultat : le site Internet www.prosdelassurance.ca a été visité 73 487 fois dans la dernière année, soit une augmentation de 116 % par rapport à l'année précédente.

Demandes d'information

Que ce soit par téléphone ou par courriel, la Coalition est toujours disponible pour répondre aux questionnements des jeunes ou des gens qui réorientent leur carrière. Ainsi, quelque 400 demandes d'information sont annuellement répondues.

Quand deux secteurs se rencontrent
La Coalition et le milieu de l'éducation

Durant les dernières années, la Coalition a développé tout un réseau au sein du milieu de l'éducation. Dans le cadre des activités de différentes associations, la Coalition prend contact avec d'importants porte-voix. En effet, ces intervenants sont des multiplicateurs, puisqu'ils transigent chacun avec plusieurs centaines de jeunes.

D'abord, la tournée réalisée en collaboration avec l'Association québécoise en information scolaire et professionnelle (AQISEP) permet à la Coalition de rencontrer des conseillers d'orientation provenant de différentes régions du Québec. Visant à démystifier les professions de notre industrie, à présenter la trousse pédagogique et à répondre aux questions, les conférences sont animées par monsieur Louis Cyr.

La Coalition participe à des événements réunissant des conseillers d'orientation, des enseignants ou des directeurs d'école. D'ailleurs, un atelier portant sur la trousse pédagogique a été donné auprès de 25 personnes lors du Colloque sur l'approche orientante.

Résultats :

Durant l'année, quelque 2 000 intervenants du milieu scolaire ont été rencontrés, et ce, dans six régions différentes (Chaudière-Appalaches, Montérégie, Laval, Estrie, Saguenay Lac-Saint-Jean et Bas-St-Laurent).



La trousse pédagogique poursuit sa percée dans le milieu scolaire. Utilisant l'approche orientante, rappelons que l'outil a trois objectifs, soit amener les élèves à développer de meilleures attitudes en matière de consommation, à les familiariser avec les concepts et le vocabulaire propres à l'assurance de dommages ainsi qu'à les sensibiliser aux possibilités de carrière en assurance de dommages. Cette année 275 trousses ont été distribuées, portant maintenant à 975 le nombre de trousses distribuées depuis son lancement en janvier 2007. Pour la prochaine année, la Coalition projette de nouveaux partenariats qui permettront d'encore mieux faire connaître la trousse pédagogique et d'accroître son utilisation.

LES COMITÉS

Comité des établissements
Comité jeunesse

Comité des établissements



Robert LaGarde entouré des membres du comité des établissements

Le comité des établissements regroupe les directeurs des études des collèges offrant le DEC Conseils en assurance et services financiers, des représentants de la formation continue (AEC en assurance de dommages) ainsi que des enseignants et des responsables de programmes. Son mandat vise à partager l'expertise des maisons d'enseignement afin d'arrimer les actions de communication de la Coalition avec les activités et les périodes propices aux inscriptions dans les collèges.

Membres du comité des établissements

- **Martine Blache**,
  directrice de la formation aux entreprises
  Cégep du Vieux Montréal

- **Claire Beaudoin**,
  directrice des études
  Séminaire de Sherbrooke

- **Roger Bouchard**,
  directeur des études
  Cégep de Lévis-Lauzon (depuis septembre 2009)

- **Marie Gagnon**,
  directrice des études
  Collège Montmorency (depuis septembre 2009)

- **Martine Garnier**,
  conseillère en formation
  Cégep du Vieux Montréal

- **Johanne Giguère**,
  enseignante et coordonnatrice du département
  Cégep de Sainte-Foy

- **Yves Goudreault**,
  directeur des études
  Cégep de Sorel-Tracy

- **Lynda Higgins**,
  enseignante et coordonnatrice de programme
  Cégep de Lévis-Lauzon

- **Pierre Labbé**,
  directeur des études
  Cégep de Lévis-Lauzon (jusqu'en septembre 2009)

- **Édith Lachance**,
  enseignante et coordonnatrice de programme
  Séminaire de Sherbrooke

- **Carole Lavallée**,
  directrice des études par intérim
  Cégep du Vieux Montréal

- **Carole Lavoie**,
  directrice des études
  Cégep de Sainte-Foy

- **Carole Rivest-Turgeon**,
  directrice des études
  Collège Montmorency (jusqu'en septembre 2009)

- **Sylvain Rousseau**,
  directeur adjoint des études
  Collège Montmorency

- **Jasmin Roy**,
  coordonnateur du programme et enseignant
  Collège régional de Lanaudière

- **Daniel Sincu**,
  coordonnateur de l'école de gestion
  Collège Lasalle

- **Hanan Smidi**,
  enseignante
  Cégep du Vieux Montréal

- **Paul Thériault**,
  directeur de la formation continue
  Cégep de Sainte-Foy

- **Gabrielle Théroux**,
  directrice des études
  Collège régional de Lanaudière

Comité jeunesse



Membres du comité jeunesse

Le mandat du comité jeunesse est de faire connaître la réalité professionnelle, les besoins et les préoccupations des jeunes œuvrant en assurance de dommages et de faire des recommandations à la Coalition pour que ses actions de promotion collent à la réalité des jeunes. De plus, que ce soit en participant aux salons de l'emploi, aux journées carrière dans les écoles ou en témoignant de leur expérience, l'implication des membres du comité jeunesse permet à la Coalition d'être présente dans plusieurs événements à travers le Québec.

Membres du comité jeunesse

- **Kaven Baril**, agent en assurance de dommages
- **Karl Bélanger**, agent en assurance de dommages
- **Carl Bellemare**, courtier en assurance de dommages
- **Maryse Bossé**, souscripteur
- **Patrick Bouchard**, courtier en assurance de dommages
- **Jonathan Caron**, expert en sinistre (indépendant)
- **Simon Charbonneau**, souscripteur
- **Christian Charland**, courtier en assurance de dommages
- **Alexandre Dubois**, courtier en assurance de dommages
- **Marie-Lou Gagné**, courtier en assurance de dommages
- **Vincent Gosselin**, expert en sinistre (indépendant)
- **Nancy Joyal**, expert en sinistre (à l'emploi d'un assureur)
- **Dominic Lalonde**, courtier en assurance de dommages
- **Claudie Latraverse**, agent en assurance de dommages
- **Mélanie Maurais**, souscripteur
- **Andréanne Paquet**, courtier en assurance de dommages
- **Amilie Sirois**, agent en assurance de dommages
- **Patrick Toupin**, courtier en assurance de dommages
- **Isabelle Waeterloos**, courtier en assurance de dommages

The Mission of the Coalition

Created in 2002, the Coalition is the result of an initiative of the Chambre de l'assurance de dommages that has received industry-wide support. Its mission is to attract more candidates to the damage insurance industry by showcasing career opportunities in the industry and promoting a positive image of the professionals working in this sector.

The 2008 Survey on Staffing Needs

The survey revealed that at least 1,400 positions for both certified (damage insurance agents and brokers and claims adjusters) and non-certified professionals (underwriters) needed to be filled every year.

In 2010, stay tuned for

The latest data on staffing needs in the industry.

The Coalition by the Numbers

- 382 employers who make voluntary contributions
- 35 partners from all sectors
- 116 % of increase of the number of visits on the website
- 60 days of promotional events
- 6,000 e-newsletter subscribers
- 234 Facebook friends
- 26 colleges that offer training in damage insurance
- 17,000 email adresses

Board of directors



From letf to right

Daniel Demers, Johanne Lamanque
Robert LaGarde, Claude Côté
Sylvain Simard, Alain Giroux

Absent on the photograph

Ron Pavelack, Ugo Ceppi
Cécile Hammond, Carole Lavoie

Director-Members

Me Robert LaGarde, President
Chambre de l'assurance de dommages
(Since 2002)

Michel Verreault, Vice-President
Direct insurers
(From 2003 to 2009)

Claude Côté, Director
Claims adjustment firms
(Since 2007)

Johanne Lamanque, Director
Brokerage firms
(Since 2008)

Ron Pavelack, Director
Insurers employing brokers
(Since 2007)

Sylvain Simard, Director
Direct insurers
(Since 2009)

Observer-Members

Monique Bernier,
Employment-Quebec
(From 2005 to 2009)

Ugo Ceppi,
Employment-Quebec
(Since 2009)

Daniel Dermers, Secretary-Treasurer
Insurance Bureau of Canada – Quebec
(Since 2007)

Alain Giroux,
Chambre de l'assurance de dommages
(Since 2009)

Cécile Hammond,
Ministry of Education
(Since 2004)

Carole Lavoie,
College sector
(Since2007)

A Message from the President



Thanks to the work of the Coalition and industry-wide mobilization, the damage insurance sector is successful in projecting a dynamic image to its target audiences: young people and individuals looking to change careers. It is important to stay in the course, since there is a continuing need for sufficient numbers of skilled staff not only in our industry but in many other sectors of the economy.

Through its participation in the Coalition's fundraising campaign, the damage insurance industry has shown that it takes this situation seriously. In 2009-2010, 382 employers voluntarily responded to the call, enabling the Coalition to raise $331,986. Our thanks go out to all those who, through their contributions, showed their trust in the Coalition.

A Proactive Industry with Cutting-Edge Projects!

This past year was marked by a number of new initiatives. The first one that comes to mind is the on-line questionnaire "Avez-vous le profil d'un pro?". In addition to promoting damage insurance agents and brokers, claims adjusters and underwriters, the quiz allowed potential candidates to discover whether their aptitudes and skills fit the profile of any of the featured professions. This project was made possible by industry professionals who helped to ensure that each one of the questions was clear and relevant. I would like to thank them for their assistance.

Half (51%) of damage insurance agents and brokers and claims adjusters are 45 and older; 21% of this group are 55 and older.

In order to meet young people on their own terrain, treat them to a fun experience and encourage them to take the new quiz, the Coalition organized special day-long events at La Ronde, Expo Québec and the Bromont ski resort. These events allowed us to meet with thousands of young people and show them the dynamic face of our industry. At the same time, thanks to the creation of a Facebook page, we made another step forward and entered the world of social media. Since these new platforms have become a "must" when reaching out to young people, we will continue to make further inroads into the world of social media.

As you read this update, you can see how pooling our efforts enables the industry to increase its visibility vis-à-vis the general public, students, those seeking new career opportunities and individuals working in the education sector.

Many Thanks to Our Partners

In conclusion, I would like to personally thank the members of the youth and educational institutions committees. Your participation enables us to overcome difficulties in reaching young people by implementing projects that speak to the realities of youth today.

I would also like to thank the Board of Directors of the Chambre de l'assurance de dommages and the Coalition for their trust and open-mindedness. In particular, our outgoing vice-president, Mr. Michel Verreault, deserves a special tip of the hat for his ability to see the big picture and provide wise counsel. I would also like to thank Ms. Monique Bernier from Employment-Quebec for her contribution and participation over the past four years.

At the same time, I would like welcome into the fold Mr. Sylvain Simard, our new director from the direct insurers sector, as well as our observer-members, Messieurs Ugo Ceppi from Employment-Quebec and Alain Giroux, board member of the Chambre de l'assurance de dommages.



Robert LaGarde

COALITION POUR LA PROMOTION DES PROFESSIONS EN ASSURANCE DE DOMMAGES

ÉTATS FINANCIERS
POUR L'EXERCICE TERMINÉ LE 28 FÉVRIER 2010

RAPPORT DES VÉRIFICATEURS

Aux administrateurs de la

COALITION POUR LA PROMOTION DES PROFESSIONS EN ASSURANCE DE DOMMAGES

Nous avons vérifié le bilan de la COALITION POUR LA PROMOTION DES PROFESSIONS EN ASSURANCE DE DOMMAGES au 28 février 2010 et l'état des résultats et de l'évolution des actifs nets de l'exercice terminé à cette date. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction de l'organisme. Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en nous fondant sur notre vérification.

À l'exception de ce qui est mentionné dans le paragraphe ci-dessous, notre vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues du Canada. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir l'assurance raisonnable que les états financiers sont exempts d'inexactitudes importantes. La vérification comprend le contrôle par sondages des éléments probants à l'appui des montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Elle comprend également l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction, ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

Comme c'est le cas dans de nombreux organismes sans but lucratif, l'organisme reçoit des revenus de cotisations sur une base volontaire pour lesquels il n'est pas possible de vérifier l'exhaustivité de façon satisfaisante. Par conséquent notre vérification des produits de cette nature s'est limitée aux montants comptabilisés dans les livres de l'organisme, et nous n'avons pu déterminer si certains redressements auraient dû être apportés aux montants des cotisations reçues, aux résultats nets, aux actifs nets et à l'actif.

À notre avis, à l'exception de l'effet des éventuels redressements que nous aurions pu juger nécessaires si nous avions été en mesure de vérifier l'exhaustivité des revenus de cotisations volontaires mentionnés au paragraphe précédent, ces états financiers donnent, à tous les égards importants, une image fidèle de la situation financière de l'organisme au 28 février 2010 ainsi que les résultats de ses activités et de ses flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date selon les principes comptables généralement reconnus du Canada.

Les chiffres donnés à des fins de comparaison ont été vérifiés par d'autres vérificateurs.

Blain, Joyal, Charbonneau

Par Sylvain Dufresne, CA auditeur

Sainte-Julie
Le 31 mars 2010

COALITION POUR LA PROMOTION DES PROFESSIONS EN ASSURANCE DE DOMMAGES

RÉSULTATS ET ÉVOLUTION DES ACTIFS NETS
POUR L'EXERCICE TERMINÉ LE 28 FÉVRIER 2010

	2010	2009
	$	$
PRODUITS		
Contributions des donateurs	**331 986**	327 992
Intérêts	**4**	4 526
	331 990	332 518
CHARGES		
Publicité	**169 753**	105 840
Services administratifs	**50 794**	49 101
Matériel de promotion	**62 815**	41 887
Sondage	**6 080**	23 190
Frais des événements	**22 500**	22 103
Tournée régionale	**20 637**	15 048
Frais du site Web	**596**	11 453
Imprimerie et papeterie	**5 295**	6 606
Frais d'envois	**7 359**	5 406
Frais des réunions	**2 944**	3 708
Honoraires professionnels	**3 398**	3 319
Frais de représentation et de déplacements	**1 624**	1 490
Commandites	**1 250**	1 000
Assurances	**763**	763
Communiqués de presse	**-**	476
Frais bancaires	**363**	410
Relation publique	**2 891**	141
	359 062	291 941
EXCÉDENT (INSUFFISANCE) DES PRODUITS SUR LES CHARGES	**(27 072)**	40 577
ACTIFS NETS AU DÉBUT	**91 256**	50 679
ACTIFS NETS À LA FIN	**64 184**	91 256

COALITION POUR LA PROMOTION DES PROFESSIONS EN ASSURANCE DE DOMMAGES

BILAN
AU 28 FÉVRIER 2010

	2010	2009
	$	$
ACTIF		
Court terme		
Encaisse	**72 889**	86 773
Frais payés d'avance	**28 493**	25 342
	101 382	112 115
PASSIF		
Court terme		
Fournisseurs et frais courus	**37 198**	20 859
ACTIFS NETS		
Actifs nets non affectés	**64 184**	91 256
	101 382	112 115

Pour le conseil d'administration,



Robert LaGarde, président



Ron Pavelack, administrateur

COALITION POUR LA PROMOTION DES PROFESSIONS EN ASSURANCE DE DOMMAGES

NOTES COMPLÉMENTAIRES
POUR L'EXERCICE TERMINÉ LE 28 FÉVRIER 2010

1- IDENTIFICATION ET SECTEUR D'ACTIVITÉ

L'organisme est constitué en vertu de la Partie III de la Loi sur les compagnies du Québec et est un organisme de bienfaisance au sens de la Loi de l'impôt sur le revenu. Il a pour mission d'intéresser un plus grand nombre de candidats aux possibilités de carrière offertes par l'industrie de l'assurance de dommages et de revaloriser l'image des professionnels qui oeuvrent dans ce domaine.

2- PRINCIPALES CONVENTIONS COMPTABLES

Utilisation d'estimations

La préparation des états financiers conformément aux principes comptables généralement reconnus du Canada exige que la direction procède à des estimations et pose des hypothèses qui ont une incidence sur le montant présenté au titre des actifs et des passifs, sur l'information fournie à l'égard des actifs et passifs éventuels à la date des états financiers et sur le montant présenté au titre des produits et des charges au cours de la période considérée. Ces estimations sont révisées périodiquement et des ajustements sont apportés au besoin aux résultats de l'exercice au cours duquel ils deviennent connus.

Constatation des produits

La reconnaissance des contributions des donateurs s'effectue selon la période couverte lorsqu'elles sont reçues ou à recevoir et ce, si le montant à recevoir peut faire l'objet d'une estimation raisonnable et que sa réception est raisonnablement assurée.

Actifs incorporels et amortissement

Le coût des actifs incorporels est passé directement en charge dans l'exercice duquel ils sont effectués et aucun amortissement n'est comptabilisé.

État des flux de trésorerie

L'état des flux de trésorerie n'est pas présenté, car il ne saurait éclairer davantage le lecteur.

3- MODIFICATION DE CONVENTION COMPTABLE

Le 1er avril 2009, l'organisme a adopté les nouvelles normes de présentation de l'Institut Canadien des Comptables Agréés relativement au chapitre 4470, Ventilation des charges des organismes sans but lucratif, sur les informations à fournir par un organisme qui classe ses charges par fonction et ventile des charges entre les différentes fonctions auxquelles elles se rattachent. L'adoption par l'organisme de cette nouvelle norme n'a pas entraîné de changements dans la comptabilisation de ses opérations.

COALITION POUR LA PROMOTION DES PROFESSIONS EN ASSURANCE DE DOMMAGES

NOTES COMPLÉMENTAIRES
POUR L'EXERCICE TERMINÉ LE 28 FÉVRIER 2010

4- OPÉRATIONS ENTRE APPARENTÉS

Les transactions suivantes sont intervenues au cours de l'exercice avec un organisme apparenté de l'industrie : service administratif versé à la Chambre de l'assurance de dommages pour un montant de 50 794 $ (49 101 $ en 2009), frais de site web 43 $ (9 853 $ en 2009) et publicité 5 277 $ (2 455 $ en 2009). Ces transactions ont eu lieu dans le cours normal des activités et sont mesurées à la valeur d'échange, qui est la contrepartie établie et acceptée par les apparentés.

5- INSTRUMENTS FINANCIERS

Les justes valeurs de l'encaisse et des comptes fournisseur correspondent approximativement à leur valeur comptable en raison de leur échéance à court terme.

6- INFORMATION SUR LE CAPITAL

La Coalition a comme objectif de maintenir un actif financier suffisant pour respecter ses engagements financiers et d'intéresser un plus grand nombre de candidats aux carrières offertes par l'industrie de l'assurance de dommages. La Coalition définit son capital comme étant son actif net. Au 28 février 2010, le capital de la Coalition s'élevait à 64 184 $ (91 256 $ en 2009). La Coalition bénéficie de dons provenant d'organisations de l'industrie. Au cours de l'exercice, les dons reçus des organisations de l'industrie on été dépensés conformément aux modalités prévues par le budget d'opération de la Coalition.

La diminution des actifs nets observée au cours de l'exercice 2009/2010, au montant de 27 072 $, est principalement liée au financement des activités de publicité et de promotion qui ont eu lieu cette année.



999, boul. de Maisonneuve Ouest, bureau 1200
Montréal (Québec) H3A 3L4
Tél. : 514 842-2591 ou le 1 800 361-7288
Télec. : 514 842-3138