BILAN ANNUEL DES ACTIVITÉS 2008-2009



EXERCICE FINANCIER SE TERMINANT LE 28 février 2009
(1er MARS 2008 au 28 FÉVRIER 2009)

Table des matières

LA COALITION 3

Conseil d'administration 3
Mission de la Coalition 3

MOT DU PRÉSIDENT 4

CAMPAGNE DE FINANCEMENT : MOBILISER NOS RESSOURCES POUR LA RELÈVE 5

SONDAGE AUPRÈS DES EMPLOYEURS : LES BESOINS DE MAIN-D'ŒUVRE SONT EN CROISSANCE 5

ACTIVITÉS RÉALISÉES ET RETOMBÉES 6

Refonte du site Internet : Les pros de l'assurance ! 6
Cahier spécial à travers les régions du Québec : « Tous les chemins mènent à l'assurance » 6
Multiplier les canaux : pour un effet de levier 7
Des partenariats judicieux : pour une visibilité accrue 7
Concours « Ça bouge dans le salon !» 7

LA COALITION…BRANCHÉE SUR LE RÉSEAU SCOLAIRE 8

Activités liées à l'emploi : une forte présence 8
Les conseillers en orientation et les intervenants en milieu scolaire : d'importants porte-voix 8
Avis de fin de cohorte : pour faciliter l'arrimage entre les collèges et les employeurs 8
Trousse pédagogique 8
Augmentation du nombre d'établissements : la formation en assurance encore plus accessible 9

INFORMATION ET PROMOTION 9

Présence dans l'industrie : pour comprendre ses besoins 9
Présence médiatique continue : pour être mieux connu par un plus grand nombre 9
Distribution d'outils : pour informer et promouvoir 10
Bulletin Internet et La ChADPresse : pour vous informer 10

COLLABORATIONS 10

LARAQ 10
Rendez-vous avec l'Autorité 10

COMITÉS 11

Comité des établissements 11
Comité jeunesse 12

VERSION ANGLAISE 13

Board of directors 13
The Coalition's Mission 13

MESSAGE FROM THE CHAIRMAN OF THE BOARD 14

RAPPORT FINANCIER 15
Rapport des vérificateurs 16
États financiers 17

Conseil d'administration



Première rangée : Monique Bernier, Carole Lavoie et Johanne Lamanque
Deuxième rangée : Ron Pavelack, Daniel Demers, Claude Côté, Robert LaGarde et Michel Verreault
Absente sur la photo : Cécile Hammond

Président
Robert LaGarde
Représentant la Chambre de l'assurance de dommages

Vice-président
Michel Verreault
Représentant les assureurs directs

Administrateurs
Claude Côté
Représentant les cabinets d'expertise en règlement de sinistres

Vincent Gaudreau (jusqu'en juin 2008)
Représentant les cabinets de courtage

Johanne Lamanque (depuis juin 2008)
Représentant les cabinets de courtage

Ron Pavelack
Représentant les assureurs à courtiers

Secrétaire-Trésorier
Daniel Demers, vice-président et directeur général du Bureau d'assurance du Canada – Québec

Membres observateurs
Monique Bernier, représentant Emploi-Québec
Cécile Hammond, représentant le ministère de l'Éducation
Carole Lavoie, représentant les établissements d'enseignement collégial

Coalition pour la promotion des professions en assurance de dommages

Rencontres

En 2008-2009, les membres du conseil d'administration de la Coalition ont tenu trois réunions en plus de l'exercice de planification stratégique. Les principaux sujets qui ont été abordés étaient :

- Les bilans des activités de promotion
- Les activités de promotion à venir
- Les différents partenariats
- La campagne de financement
- Les états financiers

Lors de la planification stratégique les membres se sont notamment penchés sur :

- Les retombées des actions de la Coalition
- Les besoins de main-d'œuvre en assurance de dommages
- Les nombreux secteurs d'activités qui sont en pénurie de main-d'œuvre
- La courbe démographique
- Les caractéristiques de la génération Y
- La perception du public face aux professions en assurance de dommages

Mission de la Coalition

À l'initiative de la Chambre de l'assurance de dommages et par la mobilisation de l'ensemble de l'industrie, c'est en 2002 que la Coalition a été créée. Sa mission est d'intéresser davantage de candidats aux possibilités de carrière offertes par l'industrie de l'assurance de dommages et de revaloriser l'image des professionnels qui y œuvrent.

Mot du président



Me Robert LaGarde,
Président de la Coalition

Je suis très fier de dresser le bilan de la Coalition pour l'année 2008-2009. Une fois de plus, elle a permis à l'industrie d'être rassemblée autour de l'important enjeu qu'est celui de la relève. En effet, depuis quelques années, la concurrence est de plus en plus vive pour attirer une main-d'œuvre qualifiée et en quantité suffisante. Ainsi, les efforts et les ressources requis pour intéresser les jeunes et les gens en réorientation de carrière à notre industrie doivent être d'autant plus soutenus.

La réponse de l'industrie à la campagne de financement a certes démontré qu'elle endosse la mission et les actions de la Coalition. Au total, c'est plus de 327 000 $ en cotisations volontaires qui ont été amassées en 2008. Pour cela, je tiens à remercier sincèrement tous les contributeurs.

Les besoins de main-d'œuvre toujours présents

Comme vous le constaterez dans le présent bilan, la dernière année était également marquée par la mise à jour des données sur les besoins de main-d'œuvre dans l'industrie. Les résultats ont ainsi démontré que les besoins sont toujours présents et qu'ils ont même tendance à s'accroître d'année en année, sans compter que pour la première fois, nous avons constaté que les employeurs ont tendance à sous-estimer les départs qui surviendront.

Des résultats positifs

D'autre part, un sondage omnibus a permis de constater que la perception du public envers les professions en assurance de dommages évolue dans la bonne direction. En effet, en seulement deux ans, 18 % de plus des répondants en avaient une opinion positive. C'est une excellente nouvelle pour l'industrie et qui encourage la Coalition à poursuivre ses efforts.

Un autre résultat positif que je citerai est l'augmentation du nombre d'établissements d'enseignement collégial qui offrent maintenant une formation en assurance de dommages, passant à 26 collèges, alors qu'il était de 24 l'année dernière et de 11 lors de la création de la Coalition en 2002. La formation en assurance de dommages est donc maintenant offerte partout au Québec.

Toutes ces retombées sont possibles grâce aux nombreux projets mis en place par la Coalition et qui joignent un large public, que ce soit les jeunes, leurs parents, les conseillers en information scolaire et professionnelle ou les gens en réorientation de carrière. Vous en verrez les détails à la lecture du présent bilan.

Planification stratégique : un autre mandat pour la Coalition

Comme à tous les deux ans, suite à la mise à jour du sondage sur les besoins de main-d'œuvre, la Coalition a tenu son exercice de planification stratégique. Ainsi, parce que l'industrie a toujours d'importants besoins de main-d'œuvre et parce qu'elle sera de plus en plus en compétition avec d'autres secteurs d'activités qui, à cause de la courbe démographique, ont eux aussi besoin de combler des postes, les membres du conseil d'administration ont décidé à l'unanimité de reconduire le mandat de la Coalition pour deux autres années.

En terminant, j'aimerais souligner le travail des nombreux collaborateurs au sein des comités des établissements ou jeunesse et les remercier pour leur contribution exceptionnelle aux activités de la Coalition. Cela me touche vraiment! De plus, je remercie grandement tous les membres du conseil d'administration pour leur apport et leur implication constante. Plus particulièrement, je souhaite remercier Vincent Gaudreau pour sa participation à titre de représentant des cabinets de courtage jusqu'en juin 2008. Je salue par ailleurs l'arrivée de Johanne Lamanque, qui occupe le poste depuis. Sur une note plus personnelle, je tiens à remercier le conseil d'administration de la Chambre de l'assurance de dommages pour la confiance qu'il m'a témoigné en renouvelant pour deux ans mon mandat afin de le représenter au sein de la Coalition. Aussi, je remercie les administrateurs de la Coalition de m'avoir confié à nouveau le titre de président. C'est pour moi un réel honneur !

Campagne de financement : mobiliser nos ressources pour la relève

C'est entre les mois de mars et juin 2008 que s'est tenue la septième campagne de financement de la Coalition. Achevée avec succès, 327 992 $ ont été amassés, soit 31 % de plus que l'objectif de 250 000 $. Ces sommes ont permis à la Coalition de réaliser de nombreux projets et d'assurer une présence continue de l'assurance de dommages auprès des différents publics. Rappelons que les cotisations des employeurs sont volontaires et que le montant suggéré est en fonction du volume de primes pour les assureurs directs et à courtiers et du nombre d'employés certifiés pour les cabinets de courtage et d'expertise en règlement de sinistres.

Septième campagne de financement
Objectif : 250 000 $
Montant amassé : 327 992 $

	Objectif visé	Montant amassé
Assureurs à courtiers	113 125 $	125 341 $
Assureurs directs	90 000 $	133 051 $
Cabinets de courtage	45 000$	63 660 $
Cabinets d'expertise en règlement de sinistres	1 875 $	5 940 $

Sondage auprès des employeurs : les besoins de main-d'œuvre sont en croissance

À tous les deux ans, la Coalition sonde les employeurs de l'industrie de l'assurance de dommages afin de connaître leurs besoins en matière de main-d'œuvre certifiée (agents, courtiers et experts en sinistre) et non certifiée (souscripteurs). Dévoilés dans le cadre de l'assemblée générale annuelle, les résultats du sondage 2008 démontrent que les besoins de main-d'œuvre sont toujours présents dans l'industrie et qu'ils tendent à s'accroître au fil des ans. À partir de 2008 et jusqu'à la fin de 2010, c'est au moins 1 400 postes par année qui sont à combler. Les embauches prévues visent à supporter la croissance de l'industrie et à pallier les départs, notamment ceux pour la retraite.

Les employeurs sous-estiment les départs

Par ailleurs, les résultats du sondage ont fait ressortir une problématique nouvelle, soit la tendance des employeurs à sous-estimer les départs qui surviendront, donc par le fait même, le nombre d'embauches qu'ils auront à effectuer dans le futur. Nous entendons par « départs » : qu'il peut s'agir de départs à la retraite, de départs chez un autre employeur de l'industrie ou de départs de l'industrie.

Activités réalisées et retombées

Refonte du site Internet : les pros de l'assurance !

Avec la refonte du site Internet de la Chambre de l'assurance de dommages, la Coalition en a profité pour renouveler son interface et pour se doter d'un nouveau nom de domaine. On peut maintenant accéder directement à la section de la Coalition en se rendant au www.prosdelassurance.ca. Cette section contient toujours toutes les informations sur les différentes professions, les besoins de main-d'œuvre, les étapes pour faire carrière en assurance de dommages, le répertoire des employeurs potentiels, et plus encore.

Résultat : Le nombre de visites sur le site Internet a augmenté de 30 % en un an, puisqu'en 2008-2009 nous avons dénombré 34 011 visites, comparativement à 26 119 l'année précédente.

Cahier spécial à travers les régions du Québec : « Tous les chemins mènent à l'assurance »

Publié dans sept grands quotidiens du Québec (La Presse, Le Soleil, La Tribune, Le Progrès, Le Droit, Le Nouvelliste et La Voix de l'Est) dès le début du mois d'octobre, le cahier spécial a présenté l'assurance comme étant une industrie dynamique et remplie de possibilités pour y faire carrière. Dans le document, on y retrouve les témoignages de plusieurs jeunes ayant entamé une carrière en assurance de dommages de différentes façons, d'où le titre du cahier « Tous les chemins mènent à l'assurance ». Rappelons par ailleurs, que la première édition de ce cahier en 2004 comptait 8 pages, qu'il est passé à 10 pages en 2005 et à 12 pages depuis 2006. De plus, soulignons que la réalisation de ce projet est possible grâce à l'implication des employeurs qui y placent de la publicité, permettant ainsi au projet de s'autofinancer, et aussi grâce à la participation des personnes qui acceptent de livrer un témoignage.



Distribution à travers le Québec

En plus d'être inséré dans sept grands quotidiens du Québec, le cahier a été distribué aux 2 500 conseillers en informations scolaire et professionnelle du Québec, aux établissements d'enseignement collégial offrant une formation en assurance de dommages, ainsi qu'à plus de 600 exemplaires aux directions régionales d'Emploi-Québec. Des copies du cahier ont aussi été distribuées tout au long de l'année dans des événements auxquels participait la Coalition.

Nouveauté : un cahier virtuel

Comme nouveauté cette année, le cahier était également disponible en format virtuel. Ainsi, une publicité invitant à le consulter en ligne a été placée sur la page d'accueil du site Internet cyberpresse.ca durant une semaine et pendant un mois sur les sites Internet de monemploi.com et de workopolis.com. Finalement, ce nouveau format était aussi une plus-value pour les annonceurs, puisque les lecteurs du cahier virtuel pouvaient cliquer sur les publicités pour visiter leur site Internet.

Résultat : Avec un tirage de 530 000 copies, le cahier papier a rejoint 1,5 million de lecteurs. Pour ce qui est du cahier virtuel, 5 781 internautes l'ont visité à partir de la publicité faite sur les différents sites Internet.

Multiplier les canaux : pour un effet de levier

Comme l'automne est une période durant laquelle les jeunes de 14-18 ans sont encouragés à explorer les différentes possibilités de carrières et de programmes de formations, la Coalition a tenu à occuper une place importante dans l'espace public, et ce, à différents niveaux. Avec l'insertion du cahier spécial sur l'assurance de dommages comme coup d'envoi au début du mois d'octobre, différentes actions en ont découlé.

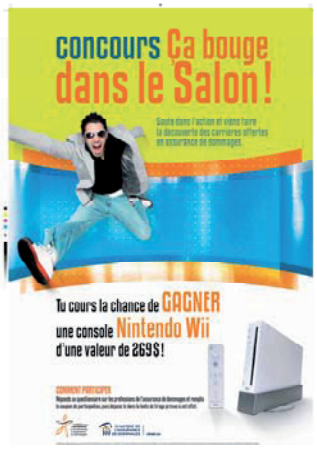
La stratégie comprenait de la publicité sur les ondes de la chaîne Musique Plus et sur leur site Internet. Ces dernières invitaient les jeunes à se rendre sur le www.kambriolage.com, afin de jouer et courir la chance de gagner une console de jeu Nintendo Wii. Par la suite, des courriels d'information sur les possibilités de carrière en assurance de dommages étaient envoyés aux participants.

Résultat : Au courant de l'année, 7 347 visiteurs uniques se sont rendus au www.kambriolage.com. De plus, trois courriels d'information ont été envoyés à quelque 14 000 internautes.

Aussi, un sondage comprenant quatre questions (posées à raison d'une par semaine) était en ligne sur la page d'accueil du site Internet monemploi.com. Les questions permettaient d'en connaître davantage sur le domaine de l'assurance de dommages et ses professions.

Résultat : On a dénombré 674 personnes qui ont répondu à l'une ou l'autre des questions.

Par ailleurs, durant l'automne, de la publicité a été placée dans trois cahiers spéciaux de quotidiens (Métro, Le Soleil et Journal de Montréal) traitant de sujets sur l'emploi et la formation. Une autre publicité de la Coalition a été placée dans un dossier spécial sur l'emploi en assurance dans le quotidien Métro.



Des partenariats judicieux : pour une visibilité accrue

En janvier et février 2009, les mois précédents la date limite du 1er mars pour les inscriptions dans les collèges, la Coalition a été fort présente, et ce, par le biais de partenariats avec Jobboom et Septembre éditeur. En effet, la Coalition était un partenaire OR pour le lancement du guide *Les Carrières d'avenir 2009*, publié par Jobboom. Cette collaboration a notamment permis à la Coalition de prendre la parole devant les journalistes lors du lancement de l'ouvrage, d'obtenir une plus grande visibilité dans le guide et d'y apposer son logo sur la page couverture.

Par ailleurs, dans le cadre de l'*Opération 1er mars*, mise en place par Septembre éditeur, une page Web sur les possibilités de carrière et professions en assurance de dommages a été créée. Celle-ci faisait partie intégrante du site Internet bâti spécialement pour l'opération et dont de la promotion était faite, notamment dans les écoles secondaires. En plus de trouver toute l'information sur le domaine, les jeunes avaient l'occasion de visionner les capsules vidéo sur les professions en assurance de dommages. Cette page a été visionnée par près de 200 visiteurs, sur une période de 6 semaines.

Concours « Ça bouge dans le salon ! »

Afin de générer une plus grande affluence au kiosque de la Coalition, un concours y était organisé lors des trois salons de l'emploi d'envergure de l'automne : le Salon Emploi Formation (Montréal), le Salon Éducation Formation Carrière (Montréal) et le salon Éducation Emploi (Québec). Pour courir la chance de gagner une console du jeu Nintendo Wii, les participants devaient répondre à quatre questions dont les réponses se trouvaient dans la brochure informative de la Coalition.

Résultat : Quelque 450 personnes ont participé au concours.

La Coalition… branchée sur le réseau scolaire

Depuis sa création en 2002, la Coalition multiplie ses canaux dans le réseau scolaire, permettant ainsi de mieux faire connaître les professions et les possibilités de carrière en assurance de dommages. Que ce soit avec le comité des établissements, les conseillers en informations scolaire et professionnelle, les collèges ou les écoles secondaires, nombreuses sont les démarches de la Coalition qui ont permis de voir naître de précieux partenariats.

Activités liées à l'emploi : une forte présence

Étant mieux connue, la Coalition a été invitée à participer à de nombreuses activités liées à l'emploi au courant de l'année, que ce soit des salons de l'emploi ou encore des journées carrières organisées par des écoles secondaires ou des collèges. En tout, c'est 28 événements de ce genre auxquels la Coalition a participé en 2008-2009, soit cinq de plus que l'année précédente.



Résultat : Des milliers de jeunes et de gens en réorientation de carrière ont été sensibilisés aux possibilités de carrière en assurance de dommages.

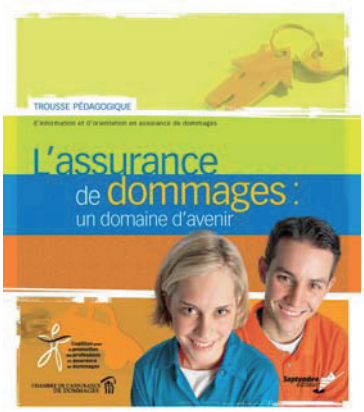
Les conseillers en orientation et les intervenants en milieu scolaire : d'importants porte-voix

En plus des événements liés à l'emploi, la Coalition a transmis les informations sur les professions en assurance de dommages à neuf reprises. Que ce soit lors de congrès, colloques ou encore dans le cadre des activités de la tournée avec l'AQISEP (Association québécoise en information scolaire et professionnelle), les occasions ont été nombreuses. De plus, les conférences réalisées auprès des conseillers en information scolaire et professionnelle sont animées par monsieur Louis Cyr, afin que le message transmis soit uniforme et bien vulgarisé.

Résultat : En tout, c'est environ un millier d'intervenants du milieu scolaire de partout au Québec qui ont été sensibilisés aux besoins de main-d'œuvre et aux professions en assurance de dommages. De plus, ces intervenants sont de véritables multiplicateurs puisqu'ils transigent chacun avec des centaines d'élèves.

Avis de fin de cohorte : pour faciliter l'arrimage, entre les collèges et les employeurs

Service disponible depuis 2005, l'avis de fin de cohorte vise à faciliter l'arrimage entre les collèges et les employeurs. En effet, lorsqu'un collège avise la Coalition de la fin prochaine d'une cohorte d'étudiants en assurance de dommages, un avis est envoyé par télécopieur aux employeurs de la région de l'établissement d'enseignement.



Résultat : En 2008-2009, le service a été utilisé à neuf reprises, ce qui représente plus de 1100 envois répartis dans les entreprises de Montréal, Chaudière-Appalaches, Saguenay Lac St-Jean, Montérégie et de la Capitale-Nationale.

Trousse pédagogique

La trousse pédagogique continue d'être promue auprès des intervenants en milieu scolaire. En effet, deux ateliers ont été donnés dans le cadre du Colloque sur l'approche orientante et le bon de commande de la trousse a été envoyé à deux reprises dans les quelque 800 écoles secondaires du Québec, à l'attention du responsable de l'approche orientante et/ou de la direction. De plus, en participant à la dizaine d'événements visant les intervenants en milieu scolaire, la Coalition a pu encourager l'utilisation de la trousse pédagogique.

Résultats : La trousse pédagogique a été distribuée à quelque 100 exemplaires en 2008-2009, portant maintenant à plus de 700 le nombre total de trousses distribuées depuis son lancement.

Augmentation du nombre d'établissements : la formation en assurance encore plus accessible

Durant l'année 2008-2009, deux collèges se sont ajoutés à la liste des établissements offrant une formation en assurance dommages. En effet, le Collège Lasalle (Montréal) offre dorénavant le programme de DEC Conseil en assurance et services financiers, tandis que le Collège Édouard-Montpetit donne maintenant l'AEC en assurance de dommages.

Résultat : C'est maintenant 26 collèges qui offrent au moins une des formations en assurance de dommages (AEC et/ou DEC). Rappelons qu'ils étaient 11 lors de la création de la Coalition en 2002.

Information et promotion

Présence dans l'industrie : pour comprendre ses besoins

Afin de bien entendre les besoins de l'industrie en matière de promotion de la relève, la Coalition a participé à une dizaine d'événements réunissant des intervenants de l'industrie de l'assurance de dommages. Que ce soit des congrès, tournois de golf, conférences ou autres, la démonstration des actions et retombées de la Coalition était faite.

Présence médiatique continue : pour être mieux connu par un plus grand nombre

Les relations de presse et le placement publicitaire ont porté leurs fruits en 2008-2009. Que ce soit dans des médias écrits ou électroniques, spécialisés ou de masse, nombreuses ont été les opportunités de faire parler des professions en assurance de dommages et de la Coalition.

Résultat : La Coalition a été présente dans une trentaine de médias différents, et ce, à plus d'une cinquantaine de reprises, ce qui représente une augmentation de 36 %, puisque la Coalition avait été présente dans 22 médias différents en 2007-2008.

Présence médiatique

- 24 Heures
- Bulletin de l'AFAM
- Bulletin de l'AQISEP
- Cyberpresse.ca
- Finance et investissement
- FlashFinance.ca
- Informa
- La Presse
- La tête de l'emploi
- La Tribune
- La Voix de l'Est
- Le Droit
- Le guide Choisir secondaire-collégial
- Le Guide de l'emploi 2008
- Le Journal de l'assurance
- Le Nouvelliste
- Le Palmarès des carrières 2009
- Le Progrès
- Le Soleil
- Les Affaires
- Les Carrières d'avenir 2009
- Les carrières de la formation collégiale
- Liaison
- Magazine Assurance
- Magazine Jobboom
- Métro
- Monemploi.com
- PROBE
- Québec inc.
- Workopolis.ca

Distribution d'outils : pour informer et promouvoir



En guise de complément, la Coalition distribue plusieurs outils lors des différents événements auxquels elle participe. Que ce soit la brochure informative ou des éléments promotionnels comme des signets ou des protèges-cartes, nombreuses sont les possibilités qu'on se souvienne de l'assurance de dommages et que l'on s'y intéresse.

Résultats : Des milliers d'outils concernant l'assurance de dommages ont été distribués à travers le Québec, ce qui a également engendré quelque 500 demandes d'information par courriel et/ou par téléphone.

Bulletin Internet et La ChADPresse : pour vous informer

La ChADPresse, publication bimestrielle de la Chambre de l'assurance de dommages, offre gracieusement un espace de texte à la Coalition, et ce, dans chaque édition. Ainsi, les nouvelles concernant la relève en assurance de dommages sont diffusées à tous les professionnels certifiés de la Chambre, de même qu'aux dirigeants de cabinets non certifiés et les professeurs et les directeurs des établissements qui offrent la formation.

De plus, le Bulletin de la Coalition a été envoyé à cinq reprises en 2008-2009. Qu'ils soient certifiés, étudiants, gestionnaires ou provenant du milieu de l'éducation, les 4 000 abonnés ont accès à une information privilégiée et interactive.

Collaborations

LARAQ

La Coalition a poursuivi son partenariat avec L'association de la relève en assurance du Québec (LARAQ). En effet, une commandite de 1 000 $ a été octroyée à LARAQ-Montréal pour l'organisation d'une conférence offerte par monsieur Stéphane Simard, portant sur la génération Y et s'intitulant « Attirer, motiver et conserver les jeunes talents ».

Rendez-vous avec l'Autorité

La Coalition a participé à la journée annuelle « Rendez-vous avec l'Autorité », organisée par l'Autorité des marchés financiers, dans le cadre d'un panel sur la relève. Différents intervenants figuraient parmi les panelistes, dont Robert LaGarde, à titre de président de la Coalition. C'était l'occasion d'exposer, devant les quelque 200 participants, la nature des travaux de la Coalition, que ce soit les différents projets et leurs retombées, en passant par ses comités et partenaires. Les autres panelistes étaient : Mario Albert, surintendant à la distribution de l'Autorité des marchés financiers, Maya Raic, présidente directrice-générale de la Chambre de l'assurance de dommages, Luc Labelle, vice-président exécutif de la Chambre de la sécurité financière et Yvon Charest, président et chef de la direction de l'Industrielle Alliance.

Comités

Comité des établissements



Rangée de gauche: Hanan Smidi, Murielle Lanciault, Lynda Higgins, Johanne Giguère, Pierre Labbé, Yves Goudreault
Rangée du milieu: Carole Rivest-Turgeon, Robert LaGarde
Rangée de droite : Édith Lachance et Martine Blache

Le comité des établissements regroupe les directeurs des études des cégeps offrant le DEC Conseils en assurance et services financiers, des représentants au niveau de la formation continue (AEC en assurance de dommages) ainsi que des enseignants et des responsables de programmes. Son mandat vise à partager l'expertise des maisons d'enseignement afin d'arrimer les actions de communications.

Les principaux sujets dont il a été question lors des réunions du comité des établissements étaient :

- Les demandes d'admission et les inscriptions dans les collèges
- Les façons d'intéresser les élèves aux programmes collégiaux en assurance de dommages
- Les activités de La Coalition

Participants

- Martine Blache, directrice de la formation aux entreprises, Cégep du Vieux Montréal
- Claire Beaudoin, directrice des études, Séminaire de Sherbrooke
- Johanne Giguère, enseignante et coordonnatrice du département, Cégep de Sainte-Foy
- André Gingras, directeur de la formation continue, Cégep de Sainte-Foy
- Yves Goudreault, directeur des études, Cégep de Sorel-Tracy
- Lynda Higgins, enseignante et coordonnatrice du programme, Cégep de Lévis-Lauzon
- Édith Lachance, enseignante et coordonnatrice du programme, Séminaire de Sherbrooke
- Murielle Lanciault, directrice des études, Cégep du Vieux Montréal
- Carole Lavoie, directrice des études, Cégep de Sainte-Foy
- François Leduc, enseignant et coordonnateur de programme, Collège Montmorency
- Carole Rivest-Turgeon, directrice des études, Collège Montmorency
- Hanan Smidi, enseignante, Cégep du Vieux Montréal

Comité jeunesse



Première rangée : Andréanne Paquet, Nina Tourigny, Maryse Bossé, Amilie Sirois
Deuxième rangée : Karl Bélanger, Claudie Latraverse, Simon Charbonneau, Isabelle Fournier, Mélanie Maurais, Dominic Lalonde, Christian Charland, Vincent Gosselin, Patrick Toupin

Le mandat du comité jeunesse est de faire connaître la réalité professionnelle, les besoins et les préoccupations des jeunes œuvrant en assurance de dommages et de faire des recommandations à la Coalition pour que ses actions de promotion collent à la réalité des jeunes. De plus, que ce soit en participant aux salons de l'emploi, aux journées carrière dans les écoles ou en témoignant de leur expérience, l'implication des jeunes professionnels du comité jeunesse permet à la Coalition d'être présente dans plusieurs événements à travers le Québec.

Les principaux sujets dont il a été question lors des réunions du comité jeunesse étaient :

- Le site Internet
- Les façons d'intéresser les jeunes à l'assurance de dommages
- Le message de la Coalition à transmettre aux jeunes
- Les membres du comité jeunesse ont également reçu une formation pour être en mesure de présenter et décrire les quatre professions, soit agent, courtier, expert en sinistre et souscripteur.

Participants

- Karl Bélanger, agent en assurance de dommages
- Carl Bellemare, courtier en assurance de dommages
- Maryse Bossé, souscripteur
- Patrick Bouchard, courtier en assurance de dommages
- Jonathan Caron, expert en sinistre indépendant
- Simon Charbonneau, souscripteur
- Christian Charland, courtier en assurance de dommages
- Alexandre Dubois, courtier en assurance de dommages
- Isabelle Fournier, souscripteur
- Vincent Gosselin, expert en sinistre à l'emploi d'un assureur
- Christopher Johnson, courtier en assurance de dommages
- Dominic Lalonde, courtier en assurance de dommages
- Claudie Latraverse, agent en assurance de dommages
- Ghislain Lepage, expert en sinistre indépendant
- Mélanie Maurais, souscripteur
- Andréanne Paquet, courtier en assurance de dommages
- Amilie Sirois, courtier en assurance de dommages
- Patrick Toupin, courtier en assurance de dommages



First Row: Monique Bernier, Carole Lavoie et Johanne Lamanque
Second Row: Ron Pavelack, Daniel Demers, Claude Côté, Robert LaGarde et Michel Verreault
Absent: Cécile Hammond

The full English version of this report is available at www.prosdelassurance.ca

Board of Directors

Chairman
Robert LaGarde
Representing the Chambre de l'assurance de dommages

Vice-Chairman
Michel Verreault
Representing direct insurers

Directors
Claude Côté
Representing claims adjustment firms

Vincent Gaudreau (until June 2008)
Representing brokerage firms

Johanne Lamanque (since June 2008)
Representing brokerage firms

Ron Pavelack
Representing insurers using the services of brokers

Secretary-Treasurer
Daniel Demers, Vice-president and General Manager, Insurance Bureau of Canada – Quebec

Observers
Monique Bernier, Representing Employment-Quebec
Cécile Hammond, Representing the Ministry of Education
Carole Lavoie, Representing CEGEP-level educational institutions

Meetings

In 2008-2009, the Coalition's Board of Directors met three times in addition to conducting an exercise in strategic planning. The main topics of discussion were:

- A review of promotional activities
- Upcoming promotional activities
- Various partnerships
- The fundraising campaign
- The financial statements

During the strategic planning session, members also dealt with:

- The results of the Coalition's activities
- Labour requirements in the damage insurance sector
- The many business sectors suffering from labour shortages
- The demographic curve
- The characteristics of Generation Y
- The public's perception of the damage insurance professions

The Coalition's Mission

Created in 2002, the Coalition is the result of an initiative of the Chambre de l'assurance de dommages that has received industry-wide support. Its mission is to attract more candidates to the damage insurance industry by showcasing career opportunities in the industry and promoting a positive image of the professionals working in this sector.

Message from the Chairman of the Board



Me Robert LaGarde,
Chairman of the Board

I am very proud to present you with a review of the Coalition's activities in 2008-2009. Once again, the Coalition was successful in rallying the industry around the key issue of succession planning. In recent years, fierce competition has made it increasingly difficult to recruit enough qualified personnel. We therefore need to devote even greater energy and resources to attract young people and those considering changing careers into our industry.

The industry's response to the fundraising campaign certainly showed that it supports the Coalition's mission and activities. In total, over $327,000 in voluntary contributions were raised in 2008. I would like to express my sincerest thanks to all those who answered the call.

Staffing Continues to Be an Issue

As you will see in this report, an update of information on staffing needs in the industry was carried out during the past year. The study revealed that staffing continues to be an issue and that the problem is growing with each passing year. Moreover, for the first time we noted that employers have a tendency to underestimate the number of employees who leave their firms.

Positive Results

On the other hand, the omnibus survey also showed that the public's perception of damage insurance professionals is moving in the right direction. In fact, in only two years, the number of respondents who expressed a positive opinion increased by 18%. This is excellent news for the industry and clearly indicates that the Coalition should continue its work.

Another positive result worth mentioning is the increase in the number of CEGEPS offering programmes in damage insurance. The number now stands at 26, whereas just last year it was 24 and in 2002, the year the Coalition was created, only 11 CEGEPS offered such programmes. Training in damage insurance is now offered throughout Quebec.

These results are all due to the Coalition's many initiatives—initiatives that reach a broad public that includes young people, their parents, guidance and career counsellors and those who work in career reorientation. Details on the various initiatives may be found in this report.

Strategic Planning: Another Mandate of the Coalition

As it does every two years, following the release of the survey on manpower requirements, the Coalition held a strategic planning session. Since the industry continues to have high staffing needs and since demographic trends are such that our industry will increasingly find itself competing with other sectors of the economy to recruit new staff, the Board of Directors therefore unanimously decided to renew the Coalition's mandate for a further two years.

In conclusion, I would like to thank our many collaborators within the youth and educational institutions committees for their exceptional contribution to the Coalition. I am truly touched by what they do! I would also like to express my special thanks to all the members of the Board of Directors for their contributions and unwavering participation. In particular, I would like to thank Mr. Vincent Gaudreau, who represented brokerage firms until June 2008, for all that he did and welcome in Ms. Johanne Lamanque, who now represents this group. On a more personal note, I would like to thank the Board of Directors of the Chambre de l'assurance de dommages for the trust they have shown in me by renewing my two-year term as the Chamber's representative to the Coalition. And many thanks to the members of the Coalition's Board of Directors for re-electing me Chairman of the Board. I consider this a true honour!

HAREL DROUIN - PKF

COALITION POUR LA PROMOTION DES PROFESSIONS EN ASSURANCE DE DOMMAGES

RAPPORT FINANCIER

AU 28 FÉVRIER 2009

HAREL DROUIN-PKF, S.E.N.C.R.L.
COMPTABLES AGRÉÉS

Membre du réseau PKF International

215, rue Saint-Jacques, bureau 1200, Montréal (Québec) Canada H2Y 1M6
Téléphone : (514) 845-9253 Télécopieur : (514) 845-3859 info@hd-pkf.ca

www.hd-pkf.ca

RAPPORT DES VÉRIFICATEURS

Aux administrateurs de
COALITION POUR LA PROMOTION DES PROFESSIONS EN ASSURANCE DE DOMMAGES

Nous avons vérifié le bilan de la **COALITION POUR LA PROMOTION DES PROFESSIONS EN ASSURANCE DE DOMMAGES** au 28 février 2009, ainsi que l'état des résultats et actifs nets de l'exercice terminé à cette date. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction de l'organisme. Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en nous fondant sur notre vérification.

À l'exception de ce qui est mentionné dans le paragraphe ci-après, notre vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues du Canada. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir l'assurance raisonnable que les états financiers sont exempts d'inexactitudes importantes. La vérification comprend le contrôle par sondages des éléments probants à l'appui des montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Elle comprend également l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction, ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

Comme c'est le cas dans de nombreux organismes sans but lucratif, l'organisme tire des produits de cotisations sur une base volontaire dont il n'est pas possible de vérifier l'exhaustivité de façon satisfaisante. Par conséquent, notre vérification de ces produits s'est limitée aux montants comptabilisés dans les livres de l'organisme et nous n'avons pu déterminer si certains redressements auraient dû être apportés aux montants des cotisations reçues, aux résultats nets, aux actifs nets et à l'actif.

À notre avis, à l'exception de l'effet des éventuels redressements que nous aurions pu juger nécessaires, si nous avions été en mesure de vérifier l'intégralité des dons mentionnés au paragraphe précédent, ces états financiers donnent, à tous les égards importants, une image fidèle de la situation financière de l'organisme au 28 février 2009 ainsi que des résultats de ses activités et de ses flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date selon les principes comptables généralement reconnus du Canada.

[1]

Harel Drouin - PKF

Montréal, le 9 avril 2009

1. CA auditeur permis n° 10761

HAREL DROUIN-PKF, S.E.N.C.R.L.
COMPTABLES AGRÉÉS

Membre du réseau PKF International

215, rue Saint-Jacques, bureau 1200, Montréal (Québec) Canada H2Y 1M6
Téléphone : (514) 845-9253 Télécopieur : (514) 845-3859 info@hd-pkf.ca

www.hd-pkf.ca

COALITION POUR LA PROMOTION DES PROFESSIONS EN ASSURANCE DE DOMMAGES

RÉSULTATS ET ACTIFS NETS
EXERCICE TERMINÉ LE 28 FÉVRIER 2009

	2009	2008
PRODUITS		
Contributions des donateurs	327 992 $	325 964 $
Intérêts	4 526	8 622
	332 518	334 586
CHARGES		
Publicité	105 840	112 807
Services administratifs	49 101	41 764
Matériel de promotion	41 887	93 630
Sondage	23 190	3 386
Frais des événements	22 103	17 759
Tournée régionale	15 048	16 839
Frais du site Web	11 453	12 523
Imprimerie et papeterie	6 606	10 569
Frais d'envois	5 406	5 164
Frais des réunions	3 708	2 823
Honoraires professionnels	3 319	3 259
Frais de représentation et de déplacement	1 490	1 665
Commandite	1 000	1 350
Assurances	763	-
Communiqués de presse	476	-
Frais bancaires	411	381
Frais de consultation	141	7 646
	291 942	331 565
EXCÉDENT DES PRODUITS SUR LES CHARGES	40 576	3 021
ACTIFS NETS AU DÉBUT	50 679	47 658
ACTIFS NETS À LA FIN	91 255 $	50 679 $

COALITION POUR LA PROMOTION DES PROFESSIONS EN ASSURANCE DE DOMMAGES

BILAN
AU 28 FÉVRIER 2009

	2009	2008
ACTIF		
ACTIF À COURT TERME		
Encaisse	86 773 $	74 122 $
Frais payés d'avance	25 342	7 425
	112 115 $	81 547 $
PASSIF		
PASSIF À COURT TERME		
Comptes fournisseurs et frais courus	20 860 $	30 868 $
ACTIFS NETS		
NON AFFECTÉS	91 255	50 679
	112 115 $	81 547 $

POUR LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

_____ , administrateur

_____ , administrateur

COALITION POUR LA PROMOTION DES PROFESSIONS EN ASSURANCE DE DOMMAGES

NOTES AFFÉRENTES AUX ÉTATS FINANCIERS AU 28 FÉVRIER 2009

---

1. IDENTIFICATION ET SECTEUR D'ACTIVITÉ

L'organisme, constitué en vertu de la Partie III de la Loi sur les compagnies du Québec, en est un de bienfaisance au sens de la Loi de l'impôt sur le revenu et a pour mission d'intéresser un plus grand nombre de candidats aux possibilités de carrière offertes par l'industrie de l'assurance de dommages et de revaloriser l'image des professionnels qui oeuvrent dans ce domaine.

2. PRINCIPALES CONVENTIONS COMPTABLES

Constatation des produits

La reconnaissance des contributions des donateurs s'effectue selon la période couverte lorsqu'elles sont reçues ou à recevoir et ce, si le montant à recevoir peut faire l'objet d'une estimation raisonnable et que sa réception est raisonnablement assurée.

Actifs incorporels et amortissement

Le coût des actifs incorporels est passé directement en charge dans l'exercice duquel ils sont effectués et aucun amortissement n'est comptabilisé.

État des flux de trésorerie

L'état des flux de trésorerie n'est pas présenté, car il ne saurait éclairer davantage le lecteur.

3. MODIFICATIONS DE CONVENTIONS COMPTABLES

Exercice courant

Le 1er mars 2008, la Coalition a adopté les nouvelles recommandations de l'Institut canadien des comptables agréés quant au chapitre 1535, Informations à fournir concernant le capital. Ce chapitre établit des normes à l'égard des informations à fournir sur le capital d'une entité et la façon dont elle gère son capital. Ces normes exigent qu'une entité présente les éléments suivants:

* ses objectifs, politiques et procédures de gestion du capital;

* ses données quantitatives synthétiques sur les éléments inclus dans la gestion du capital;

* si la Coalition s'est conformée, au cours de la période, aux exigences en matière de capital auxquelles elle est soumise en vertu de règles extérieures; et

* si la Coalition ne s'est pas conformée aux exigences en question, les conséquences de cette inapplication.

3. MODIFICATIONS DE CONVENTIONS COMPTABLES (SUITE)

L'incidence de cette modification est exposée dans la note 4 afférente aux présents états financiers.

Exercices futurs

À compter du 1er mars 2009, la Coalition adoptera les nouvelles normes du chapitre 4470, Ventilation des charges des organismes sans but lucratif, sur les informations à fournir par un organisme qui classe ses charges par fonction et ventile des charges entre les différentes fonctions auxquelles elles se rattachent.

La direction prévoit qu'il n'y aura aucun impact significatif découlant de l'adoption de ces nouvelles normes.

4. INFORMATION SUR LE CAPITAL

La Coalition a comme objectif de maintenir un actif financier suffisant pour respecter ses engagements financiers et d'intéresser un plus grand nombre de candidats aux carrières offertes par l'industrie de l'assurance de dommages. La Coalition définit son capital comme étant son actif net. Au 28 février 2009, le capital de la Coalition s'élevait à 91 255 $ (50 679 $ en 2008). La Coalition bénéficie de dons provenant d'organisations de l'industrie. Au cours de l'exercice, les dons reçus des organisations de l'industrie ont été dépensés conformément aux modalités prévues par le budget d'opération de la Coalition.

L'augmentation des actifs nets observée au cours de l'exercice 2008/2009, au montant de 40 576 $, est principalement liée au financement des activités de promotion qui auront lieu après la fin d'année.

5. INSTRUMENTS FINANCIERS

La valeur comptable de l'encaisse et des comptes fournisseurs est comparable à la juste valeur en raison de l'échéance prochaine de ces instruments financiers.

6. OPÉRATIONS ENTRE APPARENTÉS

Le tableau qui suit présente un sommaire des opérations conclues par l'organisme avec un des membres représentant les catégories d'employeurs de l'industrie au cours de l'exercice:

	2009	2008
Chambre de l'assurance de dommages		
Sevices administratifs	49 101 $	41 764 $
Frais du site Web	9 853 $	10 000
Publicité	2 455 $	2 432 $

Ces opérations ont eu lieu dans le cours normal des activités et sont mesurées à la valeur d'échange, qui est le montant de la contrepartie établie et acceptée par les apparentés.

Aucun solde n'est payable au 28 février 2009 relativement à ces opérations.



999, de Maisonneuve Ouest, bureau 1200
Montréal (Québec) H3A 3L4
Tél : 514 842-2591 ou le 1 800 361-7288
Télec. : 514 842-3138