BILAN ANNUEL DES ACTIVITÉS
2007-2008

Coalition pour la promotion des professions en assurance de dommages

EXERCICE FINANCIER SE TERMINANT LE 29 FÉVRIER 2008
(1er mars 2007 au 29 février 2008)



Première rangée : Daniel Demers, Robert LaGarde et Michel Verreault.
Deuxième rangée : Cécile Hammond, Ron Pavelack, Carole Lavoie et Claude Côté.

Conseil d'administration

PRÉSIDENT
Robert LaGarde
représentant de la Chambre de l'assurance de dommages (ChAD)

VICE-PRÉSIDENT
Michel Verreault, représentant des assureurs directs

ADMINISTRATEURS
Vincent Gaudreau, représentant des cabinets de courtage
Élaine Savard, représentante de cabinets d'experts en sinistre indépendants – jusqu'en août 2007
Claude Côté, représentant des cabinets d'experts en sinistre indépendants – depuis août 2007
Ron Pavelack, représentant des assureurs à courtiers

Membres observateurs

Monique Bernier, représentante d'Emploi-Québec
Denyse Blanchet, représentante des maisons d'enseignement collégial (jusqu'en août 2007)
Carole Lavoie, représentante des maisons d'enseignement collégial (depuis août 2007)
Daniel Demers, secrétaire-trésorier, Bureau d'assurance du Canada (BAC)
Cécile Hammond, représentante du ministère de l'Éducation du Québec

Mission de la Coalition

La Coalition pour la promotion des professions en assurance de dommages a pour mission d'intéresser davantage de candidats aux carrières offertes par l'industrie de l'assurance de dommages et de revaloriser l'image des professionnels qui oeuvrent en assurance de dommages.

C'est à la lumière des résultats du sondage « La disponibilité du personnel qualifié apte à travailler dans les cabinets d'assurance au Québec », qui démontrait les difficultés de recrutement des employeurs que la Coalition a débuté ses activités en janvier 2002.

La Coalition existe grâce à la mise en commun volontaire des ressources financières et des efforts de l'ensemble de l'industrie de l'assurance de dommages.

Coalition pour la promotion des professions en assurance de dommages



M^e^ Robert LaGarde
Président

MOT DU PRÉSIDENT

C'est avec beaucoup de fierté que je dresse le bilan de l'année 2007-2008 de la Coalition pour la promotion des professions en assurance de dommages.

Une mobilisation exemplaire

L'implication de tous les partenaires a permis à la Coalition au fil des années, de mettre à l'avant-scène l'assurance de dommages comme une possibilité de carrière. Et, c'est à mon avis ce ralliement qui donne toute sa force à la Coalition.

Avec la courbe démographique actuelle, il est primordial de conserver ce *momentum* afin de faire face à une très forte concurrence pour attirer une main-d'œuvre et une relève compétente et dynamique. Précurseur et modèle pour plusieurs secteurs d'activités qui eux aussi font de plus en plus face à un besoin de main-d'œuvre, en tant qu'industrie, il importe de poursuivre nos efforts pour continuer à faire connaître et valoriser les carrières d'agents, de courtiers, d'experts en sinistre et de souscripteurs.

Le mois de mars 2007 a été marqué par le lancement de la 6^e^ campagne de financement dont le succès a été remarquable. Avec un objectif de 250 000 $, un sommet a été atteint avec 325 964 $ d'amassés. La mobilisation de l'industrie se concrétise davantage d'année en année et c'est ce qui permet à l'assurance de dommages de demeurer à l'avant-garde. Merci à tous les contributeurs !

La Coalition : un précurseur

D'ailleurs, la promotion et la distribution de la trousse pédagogique permet à l'assurance de dommages de se positionner davantage dans le monde de l'éducation. Une innovation dans le domaine de la promotion de carrière au sein d'une industrie, la trousse pédagogique utilise l'approche orientante, permettant ainsi à l'assurance de dommages d'occuper une place dans le paysage scolaire québécois. J'en suis très fier et vous aussi, vous pouvez l'être ! La Coalition est votre organisation, elle travaille pour vous.

En terminant, permettez-moi de remercier les membres du conseil d'administration, des comités des établissements et jeunesse pour leur constante implication. Vos idées, vos encouragements et la flamme qui vous allume sont l'âme de la Coalition, ce qui la pousse à toujours vouloir aller plus loin et c'est un réel honneur de travailler, pour et avec vous.

M^e^ Robert LaGarde
Président

ACTIVITÉS RÉALISÉES ET REIOMBÉES

Campagne de financement : plus unis pour aller plus loin

En 2007, la Coalition a réalisé sa sixième campagne de financement. Cette dernière s'est avérée un succès puisque, considérant les projets d'envergure dont la trousse pédagogique, une mobilisation inégalée a permis de récolter 325 964 $. L'objectif, qui était fixé à 250 000 $, a donc été dépassé de plus de 75 000 $. Rappelons que les cotisations demandées le sont en fonction du volume de primes pour les assureurs et du nombre d'employés certifiés pour les cabinets de courtage et d'expertise en règlement de sinistres.

	6e campagne de financement Objectif : 250 000 $ Montant amassé: 325 964 $	
	Objectif visé	**Montant amassé**
Assureurs à courtiers	113 125 $	127 968 $
Assureurs directs	90 000 $	124 251 $
Cabinets de courtage	45 000 $	67 662 $
Cabinets d'experts en sinistre indépendants	1 875 $	6 083 $

Une stratégie intégrée : pour une plus grande force d'impact

Une stratégie de promotion intégrée a été développée dans la dernière année par la Coalition. En effet, afin de maximiser la visibilité de l'assurance de dommages auprès des jeunes de 14-18 ans, de leurs parents et des conseillers en information scolaire et professionnelle, plusieurs projets ont eu cours durant le mois d'octobre.

La stratégie était entre autres appuyée par du placement publicitaire sur le réseau Internet de Canoë. Également, un sondage comprenant quatre questions (une par semaine) a été en ligne durant un mois sur le site Internet monemploi.com. En tout, quelque 1 100 répondants y ont participé.

Par ailleurs, la Coalition a conclu une entente avec le réseau Musique Plus. En effet, de la publicité a été produite et diffusée à plusieurs centaines de reprises sur les ondes du canal télé. En plus de quoi les animateurs d'une émission à grande écoute *Plus sur commande* ont encouragé le public à se rendre sur le www.kambriolage.com, à jouer et à courir la chance de gagner un iPod Nano. Finalement, de la publicité était présente sur le site Internet de Musique Plus et un message texte (sur téléphone cellulaire) a été envoyé aux 3 000 abonnés du service. L'entente avec Musique Plus a également été reprise à l'hiver 2008.



Cahier spécial : l'assurance de dommages plus visible, partout au Québec

Le 3 octobre 2007, la quatrième édition du cahier spécial sur l'assurance de dommages a été insérée dans sept grands quotidiens du Québec, soit La Presse, Le Soleil, Le Nouvelliste, La Tribune, Le Droit, Le Quotidien et La Voix de l'Est. Faisant notamment intervenir sept professionnels représentant les différentes professions, le cahier est un excellent outil d'information et ses couleurs démontrent le dynamisme de l'assurance de dommages.

Résultats :

En plus de joindre les quelque 1,5 million de lecteurs des quotidiens, le cahier a été directement envoyé aux 2 500 conseillers en information scolaire et professionnelle du Québec, aux directions régionales d'Emploi-Québec et aux cégeps offrant une formation en assurance de dommages.

Jeu Internet kambriolage.com : pour susciter la curiosité

Le début de l'année scolaire est, pour les élèves du secondaire, une période charnière en ce qui a trait à la cueillette d'informations sur des carrières et des programmes de formation. La Coalition a donc lancé dès octobre une nouvelle phase de promotion du jeu Internet kambriolage.com. En effet, les visiteurs avaient la possibilité de tester leur sens de l'observation et leur mémoire sur une nouvelle pièce pour jouer. Par ailleurs, des macarons à l'effigie du jeu étaient distribués dans le cadre des trois grands salons liés à l'emploi de l'automne. Également, une autre phase de promotion a été réalisée à l'hiver, soit juste avant le 1er mars, date limite des inscriptions au cégep.

Les deux opérations comprenaient des escouades tactiques autour d'une quinzaine d'écoles secondaires de Montréal, Laval, Montérégie, la Capitale-Nationale, Chaudière-Appalaches et l'Estrie. Les escouades, arborant les couleurs du jeu, distribuaient des macarons et des cartons invitant à se rendre au www.kambriolage.com.

Résultats :

Entre le 1er octobre 2007 et le 29 février 2008, on a dénombré plus de 19 700 visites provenant de quelque 17 000 visiteurs. De plus, tous les participants nous en ayant manifesté l'intérêt, ont reçu trois courriels leur informant des possibilités de carrière dans le domaine de l'assurance de dommages. Au total, 14 012 personnes ont reçu ces courriels.



Activités de représentation : la Coalition encore plus présente et en demande



En 2007-2008, la Coalition a participé à plusieurs activités. Que ce soit des salons de l'emploi, des journées carrière, des rencontres avec des étudiants en assurance de dommages ou des activités de l'industrie, la Coalition était présente dans plus d'une trentaine d'événements.

Résultats :

Des milliers de jeunes et de gens en réorientation de carrière ont été sensibilisés aux possibilités de carrière dans le domaine de l'assurance de dommages et aux travaux de la Coalition.



Tirage : « Sois cool avec ton Nano »

Afin de générer une plus grande affluence au kiosque de la Coalition, un tirage pour gagner un lecteur de musique iPod Nano était organisé lors des trois plus importants salons de l'emploi de l'automne : Salon Emploi Formation, Salon Éducation Formation Carrières, Salon Éducation Emploi.

Résultat :

Le iPod Nano étant convoité par la clientèle adolescente, on a dénombré près de 700 participants au concours.

Tournée avec l'AQISEP : un partenariat solide

La Coalition a aussi tenu à rencontrer des conseillers en information scolaire et professionnelle afin de les sensibiliser aux possibilités de carrière et aux réalités du marché du travail en assurance de dommages. Par ailleurs, afin que le message transmis soit uniforme et bien vulgarisé, monsieur Louis Cyr a agit à titre d'animateur.

Résultats :

Tournée organisée en collaboration avec l'Association québécoise en information scolaire et professionnelle (AQISEP), neuf rencontres ont eu lieu dans la dernière année et quelque 150 intervenants ont été rencontrés.

Opération de relations publiques : une présence médiatique continue

Afin d'augmenter la visibilité médiatique de la Coalition, une opération de relations publiques a été effectuée à l'automne, soit au même moment où plusieurs salons de l'emploi d'envergure ont cours. Ainsi, on a parlé de la Coalition dans une dizaine de médias variés, soit des quotidiens, hebdomadaires, magazines, à la télévision, à la radio et sur Internet.

Cette année, la Coalition a également été présente dans l'univers médiatique. En effet, de la visibilité a été obtenue dans plus d'une vingtaine de médias écrits et électroniques.

Résultats :

- Journal de Québec
- La Presse
- La Tribune
- La Voix de l'Est
- Le Droit
- Le Quotidien
- Le Nouvelliste
- PROBE
- Le Journal de Lévis
- Journal du Peuple
- Commerce
- Le Soleil
- Le Journal de l'Assurance
- Magazine Jobboom
- Les Affaires
- Info 690
- FlashFinance
- 24 heures
- MÉTRO
- Le Crieur
- Le Grenier aux nouvelles
- Le Canal Argent

Avis de fin de cohorte : un arrimage entre les collèges et les employeurs

Service disponible depuis 2005, les avis de fin de cohorte visent à faciliter l'arrimage entre les établissements d'enseignement collégial et les employeurs. En effet, lorsqu'un collège avise la Coalition de la fin prochaine d'une cohorte en assurance de dommages, un avis est envoyé par télécopieur à tous les employeurs de la région de l'établissement d'enseignement.

Résultat :

En 2007-2008, le service a été utilisé à neuf reprises, soit près de 1 200 envois dans les entreprises.

Sensibilisation et promotion : pour donner l'heure juste

La Coalition continue à produire plusieurs outils permettant de donner de l'information sur les professions et les possibilités de carrière dans l'industrie de l'assurance de dommages. Des brochures et cédéroms peuvent donc être distribués à tous les événements auxquels elle participe, et ce, en plus d'outils tels des protèges-cartes, des signets et des macarons.



Résultats :

Pour ce qui est de la trousse pédagogique, depuis son lancement, elle a été distribuée à plus de 600 exemplaires, et ce, à travers toutes les régions du Québec. Par ailleurs, la Coalition rend beaucoup d'information accessible sur son site Internet, sur lequel on a dénombré 26 119 visites entre le 1er mars 2007 et le 29 février 2008. De plus, au moins 500 demandes d'information sont répondues chaque année par téléphone et/ou par courriel.



Bulletin Internet et La ChADPresse : pour mieux vous informer

La ChADPresse, publication bimestrielle de la Chambre de l'assurance de dommages (ChAD), offre gracieusement un espace de texte à la Coalition, et ce, dans chaque édition. Ainsi, les nouvelles concernant la relève en assurance de dommages peuvent être diffusées à tous les membres certifiés de la ChAD.

Aussi, le Bulletin de la Coalition a été envoyé neuf fois en 2007-2008, et ce, à plus de 4 000 abonnés. Qu'ils soient membres de la ChAD, gestionnaires ou provenant du milieu de l'éducation, toutes les personnes intéressées peuvent recevoir l'envoi électronique, permettant ainsi de se mettre au parfum des activités en cours et à venir de la Coalition.

Augmentation du nombre d'établissements

Au courant de l'année, nous avons vu l'ajout de collèges offrant une formation en assurance de dommages. En effet, l'attestation d'études collégiales en assurance de dommages est maintenant donnée au Collège O'Sullivan de Québec ainsi qu'au Collège CDI (campus Laval). La liste compte maintenant 24 établissements d'enseignement.

Fait intéressant à noter, parmi les 24 collèges, trois offrent une formation qui peut être suivie à distance, soit le Cégep de Beauce-Appalaches, le Cégep à distance et le Groupe Collégia.

Une présence accrue…

De plus en plus connue dans le milieu de l'éducation, la Coalition est davantage sollicitée pour participer à des journées carrières dans des écoles secondaires et des établissements d'enseignement collégial. En effet, la distribution de la trousse pédagogique et la tournée avec l'AQISEP sont des exemples de facteurs qui font en sorte que l'assurance de dommages se positionne comme un secteur de choix pour se bâtir une carrière prometteuse.

Résultat :

Par exemple, dans la dernière année, la Coalition a été de passage dans 14 écoles où elle n'était jamais allée, dont 10 étaient de niveau secondaire.

La Coalition, un modèle !

En plus d'avoir été sollicitée par d'autres secteurs d'activités la Coalition a été prise en exemple dans un ouvrage de la maison d'édition Chenelière Éducation. Ayant un lectorat principalement composé d'étudiants universitaires en ressources humaines, le manuel « Recrutement et sélection du personnel » projette la Coalition et son bilan annuel des activités 2005-2006 pour présenter un exemple de positionnement qui met les candidats au centre des préoccupations des employeurs.

COLLABORATIONS ET PARTENARIATS

Centre de développement en assurance et services financiers

Réunissant 11 compagnies d'assurance à Québec, le Centre de développement en assurance et services financiers vise principalement à faire la promotion des emplois dans les sièges sociaux des compagnies d'assurance. Sa mission étant complémentaire à celle de la Coalition, une rencontre a eu lieu en janvier 2008, ouvrant ainsi la porte à des collaborations futures.

LARAQ

La Coalition a également poursuivi son partenariat avec L'Association de la relève en assurance du Québec (LARAQ). En effet, une commandite de 1 000 $ a été octroyée à LARAQ-Estrie pour l'organisation d'une conférence offerte par Sylvain Boudreau. L'activité donnait deux unités de formation continue aux participants certifiés par la Chambre de l'assurance de dommages et avait pour titre : « L'approche conseil : l'assurance d'un bon service à la clientèle ».

COMITÉS



Première rangée :
Claudie Latraverse, Isabelle Fournier, Maryse Bossé et Catherine Lanctôt.
Deuxième rangée :
Dominic Lalonde, Christopher Johnson, Carl Bellemare, Christian Charland, Nina Tourigny, Vincent Gosselin, Patrick Toupin et Simon Charbonneau.

Comité jeunesse

Le mandat du comité jeunesse est de faire connaître la réalité professionnelle, les besoins et les préoccupations des jeunes oeuvrant en assurance de dommages et de faire des recommandations à la Coalition pour que ses actions de promotion collent à la réalité des jeunes. De plus, que ce soit en participant aux salons de l'emploi, aux journées carrière dans les écoles ou en témoignant de leur expérience, l'implication des jeunes professionnels du comité jeunesse permet à la Coalition d'être présente dans plusieurs événements à travers le Québec.

Membres du Comité jeunesse 2007-2008

Karl Bélanger, courtier en assurance de dommages
Carl Bellemare, courtier en assurance de dommages
Maryse Bossé, souscripteur
Patrick Bouchard, agent en assurance de dommages
Jonathan Caron, expert en sinistre
Isabelle Charbonneau, courtier en assurance de dommages
Simon Charbonneau, souscripteur
Christian Charland, courtier en assurance de dommages
Alexandre Dubois, courtier en assurance de dommages
Isabelle Fournier, souscripteur
Vincent Gosselin, expert en sinistre
Christopher Johnson, courtier en assurance de dommages
Roger Lemieux, agent en assurance de dommages
Catherine Lanctôt, souscripteur
Dominic Lalonde, courtier en assurance de dommages
Claudie Latraverse, agent en assurance de dommages
Ghislain Lepage, expert en sinistre
Carl Potvin, courtier en assurance de dommages
Patrick Toupin, courtier en assurance de dommages



Première rangée : Carole Lavoie, Robert LaGarde et André Gingras.
Deuxième rangée : François Leduc, Pierre Labbé, Lynda Higgins, Hanan Smidi, Murielle Lanciault, Suzanne Lahaie, Johanne Giguère et Yves Goudreault.

Membres du comité des établissements 2007-2008

Denyse Blanchet, directrice des études, Collège Montmorency
Yves Goudreault, directeur des études, Cégep de Sorel-Tracy
Johanne Giguère, enseignante, Cégep de Sainte-Foy
André Gingras, directeur de la formation continue, Cégep de Sainte-Foy
Lynda Higgins, enseignante et coordonnatrice de programme, Cégep de Lévis-Lauzon
Pierre Labbé, directeur des études, Cégep de Lévis-Lauzon
Suzanne Lahaie, adjointe à la direction des études, Collège Montmorency
Murielle Lanciault, directrice des études, Cégep du Vieux Montréal
Carole Lavoie, directrice des études, Cégep de Sainte-Foy
François Leduc, enseignant et coordonnateur de programme, Collège Montmorency
Hanan Smidi, enseignante, Cégep du Vieux Montréal

Comité des établissements

Le comité des établissements regroupe les directeurs des études des cégeps offrant le DEC Conseils en assurance et en services financiers ainsi qu'un directeur de la formation continue, représentant tous les cégeps offrant une AEC en assurance de dommages. Son mandat vise à partager l'expertise des maisons d'enseignement afin de concerter les énergies et arrimer les actions de communications. Également, afin d'enrichir les échanges, le comité des établissements peut compter sur l'appui d'enseignants des programmes visés.



First Row : Daniel Demers, Robert LaGarde, Michel Verreault .
Second Row : Cécile Hammond, Ron Pavelack, Carole Lavoie, Claude Côté.

BOARD OF DIRECTORS

PRESIDENT
Robert LaGarde, Representative of the Chambre de l'assurance de dommages (ChAD)

VICE-PRESIDENT
Michel Verreault,
Representative of the directs insurers

DIRECTORS
Vincent Gaudreau, Director and representative of brokers firms
Élaine Savard, Director and representative - until august 2007
Claude Côté, Director and representative of independant claims adjusters of Quebec - since august 2007
Ron Pavelack, Director and representative of broker's insurers

OBSERVER- MEMBERS

Monique Bernier, representative of Emploi-Québec
Denyse Blanchet , representative of the educational institutions-until august 2007
Carole Lavoie, representative of the educational institutions-since august 2007
Daniel Demers, secretary, Insurance Bureau of Canada, Québec (IBC)
Cécile Hammond, representative of the ministère de l'Éducation du Québec

MISSION OF THE COALITION

The Coalition's mission is to attract more candidates to the career opportunities in the damage insurance industry and to advance the image of damage insurance professionals.

The Coalition was formed in January 2002 after a survey on succession in the industry entitled "*La disponibilité du personnel qualifié apte à travailler dans les cabinets d'assurance au Québec*", underscored the difficulty finding the next generation of qualified damage insurance professionals.

Coalition pour la promotion des professions en assurance de dommages



M^e Robert LaGarde
President

PRESIDENT'S MESSAGE

It is with great pride that I present to you a review of the 2007-2008 activities of the Coalition pour la promotion des professions en assurance de dommages.

Outstanding Mobilization

Over the years, thanks to the involvement of all our partners, the Coalition has been successful in spotlighting the many career opportunities available in damage insurance. In my opinion, it is this unity that makes the Coalition so strong.

Given current demographic trends and despite strong competition, it is essential that we keep the momentum going in order to attract employees and develop a competent and dynamic new generation of professionals. Other sectors with their own mounting staffing needs already consider us to be a trailblazer and model. We must therefore stay ahead of the curve and continue publicizing and promoting career opportunities for agents, brokers, claims adjusters and underwriters.

The month of March 2007 was marked by the launch of our 6th—and remarkably successful—fundraising campaign. We greatly exceeded our goal of $250,000, raising a total of $325,964. Each year, industry mobilization continues to strengthen, enabling the damage insurance sector to remain at the cutting edge. Thank you to all contributors!

The Coalition: A Trailblazer

Our work in promoting and distributing the kit for schools has also helped the damage insurance industry to strengthen its position in the education sector. A true innovation in terms of promoting career opportunities, the kit uses a guidance-oriented approach that has given us a foothold in the world of education in Quebec. I am very proud of the Coalition—and you should be proud too! The Coalition is your organization and works for you.

In conclusion, I would like to thank the Board of Directors, as well as the members of the institutional and youth committees for their continuing involvement. Your ideas, your encouragement, your inspiration are the heart and soul of the Coalition and keep it moving forward. It is a true honour to work for and with you.



M^e Robert LaGarde
President

ACTIVITIES CARRIED OUT IN 2007-2008 AND RESULTS

Fundraising Campaign: Through Unity Comes Progress

In 2007, the Coalition held its sixth fundraising campaign. The campaign was very successful, especially considering our involvement in several major projects like the information kit for schools. Thanks to remarkable mobilization, we raised $325,964—$75,000 over our target of $250,000. When reading the following chart, please keep in mind that the contribution we requested from insurers was calculated according to premium volume while that of brokerage and claims adjustment firms was calculated according to the number of certified employees.

	6th Fundraising Campaign Goal: $250,000 Raised: $325 964	
	Goal	**Amount raised**
Insurers Employing Brokers	$ 113 125	$ 127 968
Direct Insurers	$ 90 000	$ 124 251
Brokerage Firms	$ 45 000	$ 67 662
Independent Claims Adjustment Firms	$ 1 875	$ 6 083

An Integrated Strategy: Greater Impact

Over the past year, the Coalition developed an integrated promotion strategy. In order to maximize the visibility of damage insurance amongst youth aged 14-18, their parents and career and guidance counsellors, a number of projects took place during October.

One of the ways we supported the strategy was to place ads on the Internet portal, Canoë. A four-question survey (one question per week) also appeared on-line for one month on the monemploi.com website. A total of approximately 1,100 people participated.

An agreement between the Coalition and the Musique Plus network resulted in the development of advertising that was broadcast several hundred times on the Musique Plus television network. In addition, the hosts of the popular show "Plus sur commande" encouraged the public to visit www.kambriolage.com to play the game and enter a contest to win an iPod Nano. Finally, advertising appeared on the Musique Plus website and a text message was sent to the cell phones of some 3,000 subscribers to the service. The agreement with Musique Plus was also renewed for winter 2008.

Special Insert : Damage Insurance Increases its Visibility Throughout Quebec

On October 3rd, 2007, the fourth edition of a special insert on damage insurance appeared in seven major Quebec dailies: La Presse, Le Soleil, Le Nouvelliste, La Tribune, Le Droit, Le Quotidien and La Voix de l'Est. Featuring seven individuals who represent the various professions in our sector, this excellent information tool focussed on the dynamism of the damage insurance industry.

Results:

In addition to reaching the approximately 1.5 million readers of these dailies, the insert was sent directly to 2,500 career and guidance counsellors in Quebec, to the regional offices of Employment-Quebec and to CEGEPs offering training in damage insurance.

Kambriolage.com: Get Them Interested!

For secondary school students, the beginning of the school year is the time when they start collecting information on careers and training programs. In October, the Coalition therefore launched its new promotional campaign for the Internet game, kambriolage.com. Players can now test their observational skills and memory in a new room of the virtual house. In addition, kambriolage.com buttons were given away during three major job fairs held in the fall. Another promotional campaign was launched in the winter, just before March 1st, the deadline for CEGEP registration.

During the two promotional campaigns, tactical squads were deployed around some fifteen high schools in Montreal, Laval, Montérégie, Quebec City, Chaudière-Appalaches and the Eastern Townships. Squad members, dressed in the colours of the game, gave away buttons and postcard invitations to go to www.kambriolage.com.

Results:

Between October 1st , 2007 and February 29th, 2008, we received over 19,700 hits from some 17,000 visitors. In addition, those who expressed an interest were sent three e-mails that provided information on career opportunities in the damage insurance sector. A total of 14,012 people received these e-mails.

The Coalition: On the Scene and in Demand

In 2007- 2008, the Coalition participated in over 30 events including job fairs, career days, meetings with damage insurance students and industry gatherings.

Results:

We were thus able to spread the word about career opportunities in damage insurance and the activities of the Coalition to thousands of young people and individuals looking to change careers.

Draw: "Be cool with your Nano"

To attract more people to the Coalition's booth, we held a draw to win an iPod Nano during the three largest fall job fairs: the Salon Emploi Formation, the Salon Éducation Formation Carrières and the Salon Éducation Emploi.

Result:

Since teenagers consider the iPod Nano a "must have", almost 700 contestants participated.

Tour with the AQISEP: A Solid Partnership

The Coalition was also eager to meet with career and guidance counsellors to introduce them to the career opportunities and realities of the damage insurance labour market. Mr. Louis Cyr acted as a facilitator ensuring that our message came across clearly and uniformly.

Results :

This Tour is organized in cooperation with the Association québécoise en information scolaire et professionnelle (AQISEP). This past year, nine meetings with some 150 stakeholders took place.

Public Relations: Staying on the Media's Radar Screen

The Coalition was also present in the media over the past year. In fact, it made an appearance in over 20 written and electronic media outlets.

Results :

- PROBE
- Le Journal de Lévis
- Journal du Peuple
- Commerce
- Le Soleil
- Le Journal de l'Assurance
- Magazine Jobboom
- Journal de Québec
- La Presse
- La Tribune
- La Voix de l'Est
- Le Droit
- Le Quotidien
- Le Nouvelliste
- Les Affaires
- Info 690
- FlashFinance
- 24 heures
- MÉTRO
- Le Crieur
- Le Grenier aux nouvelles
- Le Canal Argent

Graduation Notice: Creating a Link between Colleges and Employers

Since 2005, we have been providing a service that notifies employers when a new crop of damage insurance professionals is about to graduate. This service facilitates communication between the colleges and potential employers. When a college notifies the Coalition that a cohort of damage insurance students is about to graduate, a notice is faxed to all the employers in the region where the college is situated.

Result :

In 2007-2008, the service was used nine times, with almost 1,200 faxes sent to companies.

Awareness and Promotion: Providing the Right Information

The Coalition continues to develop tools for disseminating information on professions and career opportunities in the insurance damage industry. Brochures and CD-ROMs, in addition to card-protectors, bookmarks and buttons, are available for distribution at all the events we attend.

Results:

Since its launch, over 600 copies of the information kit for schools have also been distributed throughout Quebec. Furthermore, the Coalition has made a wealth of information accessible on its website, which received 26,119 hits between March 1st, 2007 and February 29th, 2008. In addition, we respond to at least 500 requests for information every year by phone and/or by e-mail.

The Internet Newsletter and La ChADPresse: Keeping People Up to Date

La ChADPresse, the bimonthly publication of the Chambre de l'assurance de dommages (ChAD), graciously provides space in every issue for an article by the Coalition. Thus, all the ChAD's certified members are kept up to date on issues related to succession planning in the damage insurance industry.

The Coalition's newsletter was published nine times in 2007-2008 and sent to over 4,000 subscribers. From members of the ChAD to managers to educators—anyone is welcome to receive an electronic copy of the newsletter and find out about the Coalition's current and upcoming activities.

An Increase in the Number of Institutions

During the course of the year, new colleges joined the list of those offering training in damage insurance. The program leading to an Attestation of College Studies in Damage Insurance, is now available at Collège O'Sullivan de Québec as well as at Collège CDI at the Laval campus.

Our list now includes 24 educational institutions. It is interesting to note that, of these 24 colleges, three offer distance learning: Cégep de Beauce-Appalaches, Cégep à distance and the Groupe Collégia.

Increasingly Present...

As the education world becomes more familiar with the Coalition, the number of invitations it receives to participate in career days at secondary schools and colleges continues to rise. Initiatives such as the information kit for schools and the joint tour with the AQISEP are examples of how damage insurance is positioning itself to be the sector of choice for those seeking a promising career.

Result:

In the past year alone, the Coalition visited 14 new schools (of which 10 were secondary schools) for the first time.

The Coalition: A Model!

In addition to being contacted by other sectors of activity, the Coalition was also held up as an example in a book published by Chenelière Éducation. *Recrutement et sélection du personnel*, a textbook aimed mainly at university students majoring in human resources, uses the Coalition and its 2005-2006 annual review of activities as an example of how staffing is positioned as an issue of fundamental concern to employers.

COLLABORATION AND PARTNERSHIP

Centre de développement en assurance et services financiers

The main goal of the Centre de développement en assurance et services financiers, a group of 11 Quebec City insurance companies, is to promote employment within the head offices of insurance companies. Since its mission complements that of the Coalition, a meeting took place in January 2008—a first step towards future collaborative efforts.

LARAQ

The Coalition also continued to partner L'Association de la relève en assurance du Québec [Quebec Association for Succession Planning in the Insurance Industry] (LARAQ). The Coalition gave the LARAQ-Estrie branch a $1,000 sponsorship grant to organize a conference given by Sylvain Boudreau. Members of the Chambre de l'assurance de dommages who attended the conference, entitled "The Advisory Approach: Ensuring Good Customer Service", earned two PDUs.

HAREL DROUIN - PKF

COALITION POUR LA PROMOTION DES PROFESSIONS EN ASSURANCE DE DOMMAGES

RAPPORT FINANCIER

AU 29 FÉVRIER 2008

HAREL DROUIN-PKF, S.E.N.C.R.L.
COMPTABLES AGRÉÉS

Membre du réseau
PKF International

215, rue Saint-Jacques, bureau 1200, Montréal (Québec) Canada H2Y 1M6
Téléphone : (514) 845-9253 Télécopieur : (514) 845-3859 info@hd-pkf.ca

www.hd-pkf.ca

HAREL DROUIN - PKF

RAPPORT DES VÉRIFICATEURS

Aux administrateurs de
COALITION POUR LA PROMOTION DES PROFESSIONS EN ASSURANCE DE DOMMAGES

Nous avons vérifié le bilan de **COALITION POUR LA PROMOTION DES PROFESSIONS EN ASSURANCE DE DOMMAGES** au 29 février 2008 et l'état des résultats et de l'évolution des actifs nets de l'exercice terminé à cette date. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction de l'organisme. Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en nous fondant sur notre vérification.

À l'exception de ce qui est mentionné dans le paragraphe ci-dessous, notre vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues du Canada. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir l'assurance raisonnable que les états financiers sont exempts d'inexactitudes importantes. La vérification comprend le contrôle par sondages des éléments probants à l'appui des montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Elle comprend également l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction, ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

Comme c'est le cas dans de nombreux organismes sans but lucratif, l'organisme tire des produits de cotisations sur une base volontaire dont il n'est pas possible de vérifier l'exhaustivité de façon satisfaisante. Par conséquent, notre vérification de ces produits s'est limitée aux montants comptabilisés dans les livres de l'organisme et nous n'avons pu déterminer si certains redressements auraient dû être apportés aux montants des cotisations reçues, aux résultats nets, aux actifs nets et à l'actif.

À notre avis, à l'exception de l'effet des éventuels redressements que nous aurions pu juger nécessaires si nous avions été en mesure de vérifier l'exhaustivité des cotisations mentionnées au paragraphe précédent, ces états financiers donnent, à tous les égards importants, une image fidèle de la situation financière de l'organisme au 29 février 2008 ainsi que des résultats de ses activités et de ses flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date selon les principes comptables généralement reconnus du Canada.

Harel Drouin - PKF

Montréal
Le 7 avril 2008

HAREL DROUIN-PKF, S.E.N.C.R.L.
COMPTABLES AGRÉÉS

Membre du réseau
PKF International

215, rue Saint-Jacques, bureau 1200, Montréal (Québec) Canada H2Y 1M6
Téléphone : (514) 845-9253 Télécopieur : (514) 845-3859 info@hd-pkf.ca

www.hd-pkf.ca

COALITION POUR LA PROMOTION DES PROFESSIONS EN ASSURANCE DE DOMMAGES

RÉSULTATS ET ÉVOLUTION DES ACTIFS NETS
EXERCICE TERMINÉ LE 29 FÉVRIER 2008

	2008	2007
PRODUITS		
Contributions des donateurs	325 964 $	319 611 $
Intérêts	8 622	7 353
	334 586	326 964
Publicité	112 807	67 546
Matériel de promotion	93 630	144 156
Services administratifs - Chambre de l'assurance de dommages	41 764	40 500
Frais des événements	17 759	31 485
Tournée régionale	16 839	20 282
Frais du site Web	12 523	2 710
Imprimerie et papeterie	10 569	4 931
Relations publiques	7 646	-
Frais d'envois	5 164	6 562
Sondage	3 386	6 476
Honoraires professionnels	3 259	2 899
Frais des réunions	2 823	3 258
Frais de représentation et de déplacement	1 665	2 024
Commandite	1 350	1 925
Frais bancaires	381	269
Assurances	-	228
	331 565	335 251
EXCÉDENT (INSUFFISANCE) DES PRODUITS PAR RAPPORT AUX CHARGES	3 021	(8 287)
ACTIFS NETS AU DÉBUT	47 658	55 945
ACTIFS NETS À LA FIN	50 679 $	47 658 $

COALITION POUR LA PROMOTION DES PROFESSIONS EN ASSURANCE DE DOMMAGES

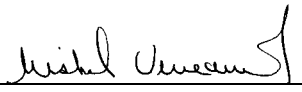
BILAN
AU 29 FÉVRIER 2008

	2008	2007
ACTIF		
ACTIF À COURT TERME		
Encaisse	74 122 $	85 763 $
Frais payés d'avance	7 425	22 460
	81 547 $	108 223 $
PASSIF		
PASSIF À COURT TERME		
Créditeurs (note 4)	30 868 $	60 565 $
ACTIFS NETS		
NON AFFECTÉS	50 679	47 658
	81 547 $	108 223 $

AU NOM DU CONSEIL



Administrateur



Administrateur

1. IDENTIFICATION ET SECTEUR D'ACTIVITÉ

L'organisme, constitué en vertu de la Partie III de la Loi sur les compagnies du Québec, fait la promotion pour intéresser les candidats aux carrières offertes par l'industrie de l'assurance de dommages et revaloriser l'image des professionnels oeuvrant en assurance de dommages.

2. PRINCIPALES CONVENTIONS COMPTABLES

Actifs incorporels et amortissement

Le coût des actifs incorporels est passé directement en charge dans l'exercice duquel ils sont effectués et aucun amortissement n'est comptabilisé.

Constatation des produits

La reconnaissance des contributions des donateurs s'effectue selon la période couverte lorsqu'elles sont reçues ou à recevoir et ce, si le montant à recevoir peut faire l'objet d'une estimation raisonnable et que sa réception est raisonnablement assurée. Toutes les contributions reçues devant commencer ou se continuer après la date de fin d'exercice sont considérées comme produits reportés.

État des flux de trésorerie

L'état des flux de trésorerie n'est pas présenté, car il ne saurait éclairer davantage le lecteur.

3. MODIFICATIONS DE CONVENTIONS COMPTABLES

Exercice courant

Au cours de l'exercice, l'organisme a appliqué, et ce de façon rétroactive sans redressement, les nouvelles recommandations de l'Institut canadien des comptables agréés quant à la comptabilisation, l'évaluation et la présentation des instruments financiers suite à la publication des chapitres 3855, Instruments financiers - comptabilisation et évaluation, 3862, Instruments financiers - informations à fournir, 3863, Instruments financiers - présentation, ainsi que 3865, Couvertures. Les actifs et passifs financiers de l'organisme étant composé principalement de trésoreries et fournisseurs, aucun impact significatif ne découle de l'application de ces nouvelles normes.

3. MODIFICATIONS DE CONVENTIONS COMPTABLES (SUITE)

Exercices futurs

Au cours de l'exercice débutant le 1er mars 2008, l'organisme appliquera la nouvelle recommandation de l'Institut canadien des comptables agréés quant à des informations à fournir concernant l'actif net suite à la publication du chapitre 1535, Informations à fournir concernant le capital. La direction fournira des informations qualitatives sur les objectifs et procédures de gestion de l'actif net et sur le respect des exigences en matière de maintien d'actifs nets. Elle devra également fournir des informations quantitatives sur la composition du capital de l'organisme en vertu de la définition établie par la direction.

4. CRÉDITEURS

	2008	2007
Comptes fournisseurs et frais courus	30 868 $	20 065 $
Dû à la Chambre de l'assurance de dommages, sans intérêts	-	40 500
	30 868 $	60 565 $

5. INSTRUMENTS FINANCIERS

La valeur comptable de l'encaisse et des comptes fournisseurs est comparable à la juste valeur en raison de l'échéance prochaine de ces instruments financiers.



999, de Maisonneuve Ouest, bureau 1200
Montréal (Québec) H3A 3L4
Tél : 514 842-2591 ou le 1 800 361-7288
Télec. : 514 842-3138