BILAN ANNUEL DES ACTIVITÉS

2006 | 2007



Coalition pour la promotion des professions en assurance de dommages

Exercice financier se terminant le 28 février 2007

1er mars 2006 au 28 février 2007

TABLE DES MATIÈRES

LA COALITION

- p. 2 La mission
- p. 2 Le conseil d'administration

p. 3 LE MOT DU PRÉSIDENT
p. 4 FROM THE PRESIDENT
p. 5 CAMPAGNE DE FINANCEMENT 2006
p. 5 2006 FUNDRAISING CAMPAIGN

ACTIVITÉS RÉALISÉES

- p. 6 Salons et événements liés à l'emploi
- p. 6 Tournée en collaboration avec l'AQISEP
- p. 6 Jeu Internet kambriolage.com
- p. 7 Concours «Trippant à planche !»
- p. 7 Cahier spécial sur l'assurance de dommages
- p. 7 Outils promotionnels
- p. 8 Le Bulletin Internet et *La* ChAD*Presse*
- p. 8 Sondage sur les besoins de main-d'œuvre
- p. 8 Sondage aux nouveaux certifiés

COMITÉS

- p. 8 Comité des établissements
- p. 8 Institutions Committee
- p. 9 Comité jeunesse
- p. 9 Youth Committee

p. 12 5e ANNIVERSAIRE DE LA COALITION
p. 13 TROUSSE PÉDAGOGIQUE
p. 14 RETOMBÉES
p. 15 ACTIVITIES
p. 16 5th ANNIVERSARY OF THE COALITION
p. 17 EDUCATIONAL PACKAGE
p. 18 IMPACT
p. 21 ÉTATS FINANCIERS
- p. 21 Rapport des vérificateurs
- p. 22 États financiers



De gauche à droite :
M^me^ Élaine Savard,
MM. Thomas K. Stafford,
Michel Verreault,
Vincent Gaudreau et
Robert LaGarde

MISSION DE LA COALITION/MISSION OF THE COALITION

La Coalition a pour mission d'intéresser davantage de candidats aux possibilités de carrière offertes par l'industrie de l'assurance de dommages et de revaloriser l'image des professionnels qui œuvrent en assurance de dommages.

The Coalition's mission is to attract more candidates to careers in the field of damage insurance and to enhance the image of professionals working in this industry.

CONSEIL D'ADMINISTRATION/BOARD OF DIRECTORS

Le conseil d'administration est composé de membres représentant les différentes catégories d'employeur de l'industrie et provenant de ses principales associations :

The Board of Directors is composed of members originating from the industry's principal associations and representing the various classes of employers in the industry:

Président/President
Robert LaGarde, C.d'A.Ass. (A.I.B.) : Représentant de la Chambre de l'assurance de dommages (ChAD)
Representative of the Chambre de l'assurance de dommages (ChAD)

Vice-président/Vice-President
Michel Verreault : Représentant des assureurs directs / Representative of direct insurers
Corporation des assureurs directs de dommages (CADD)

Administrateurs/Directors
Vincent Gaudreau, C.d'A.A. (A.I.B.), FPAA (FCIP), CRM : Représentant des cabinets de courtage / Representative of brokerage firms
Regroupement des cabinets de courtage d'assurance du Québec (RCCAQ)
Élaine Savard, FPAA : Représentante des cabinets d'expertise en règlement de sinistres indépendants
Representative of independent claims adjustment firms
Association des experts en sinistre indépendants du Québec (AESIQ)
Thomas K. Stafford (jusqu'en décembre 2006) : Représentant des assureurs à courtiers—Bureau d'assurance du Canada (BAC)
Representative of insurers employing brokers—Insurance Bureau of Canada (IBC)

Le conseil d'administration de la Coalition peut également compter sur l'apport de membres observateurs provenant de différents milieux :

The Coalition's Board of Directors also relies on the contribution of observer members from various sectors:

Monique Bernier : Représentante d'Emploi-Québec / Representative of Emploi-Québec
Denyse Blanchet : Représentante des maisons d'enseignement / Representative of educational institutions
Cécile Hammond : Représentante du ministère de l'Éducation du Québec / Representative of the ministère de l'Éducation du Québec
Brigitte Corbeil (jusqu'en septembre 2006) : Secrétaire-trésorière—Bureau d'assurance du Canada (BAC)
Secretary-Treasurer—Insurance Bureau of Canada (IBC)



Me Robert LaGarde, C.d'A.Ass.
Président

MOT DU PRÉSIDENT

C'est avec beaucoup de fierté que je dresse un bilan fort positif de l'année 2006-2007 de la Coalition. Année caractérisée par son 5e anniversaire, cet événement spécial était l'occasion de se retourner et d'observer les nombreuses retombées réalisées depuis 2002 ainsi que les pas franchis en matière de promotion et de positionnement. Plus que jamais, l'industrie de l'assurance de dommages peut être fière de s'être ainsi mobilisée ! En effet, plusieurs autres secteurs prennent la Coalition comme modèle. Mais ce qui distingue l'assurance de dommages des autres est certainement la volonté et le constant appui des ressources participatives. En effet, non seulement l'industrie de l'assurance de dommages appuie financièrement la Coalition, mais en plus, elle l'encourage en participant à ses activités, en apportant des idées et des conseils. La Coalition est une mobilisation collective de notre industrie, et c'est grâce à chacun qu'elle se développe d'une façon aussi dynamique. L'apport de tous a permis à la Coalition d'innover et de faire rayonner l'industrie de l'assurance de dommages à travers le Québec. Ainsi, je tiens à remercier grandement tous ceux et celles qui, depuis cinq ans, ont participé, de près ou de loin et de quelque façon que ce soit, à l'avancement de la Coalition !

La volonté est telle qu'année après année, les employeurs ont répondu à l'appel de la Coalition lorsque venait le temps de la campagne de financement. En effet, toutes les campagnes de financement ont connu un énorme succès, en culminant en 2006-2007 avec une somme amassée de près de 320 000 $. Les contributeurs ont une fois de plus encouragé la Coalition dans ses nouveaux projets innovateurs comme la trousse pédagogique et le jeu Internet *kambriolage.com*.

La dernière année en était également une charnière puisque le sondage sur les besoins de main-d'œuvre a été mis à jour et la planification stratégique a permis de recentrer les orientations de la Coalition. En effet, les employeurs ayant manifesté les besoins de main-d'œuvre toujours présents dans l'industrie, le mandat de la Coalition a été reconduit pour deux autres années.

De plus, d'importantes retombées ont été notées depuis la création de la Coalition. Je pense notamment aux inscriptions dans les programmes en assurance de dommages qui ont plus que doublées ce qui est certainement lié à la hausse du nombre d'institutions offrant la formation. En effet, nous comptons maintenant 22 établissements d'enseignement qui donnent un DEC ou une AEC en assurance de dommages, comparativement à 11 en 2002. Au fil des ans, la Coalition a également réussi à acquérir de la crédibilité auprès des décideurs publics. Par exemple, rappelons l'orientation prise par Emploi-Québec en matière de financement des attestations d'études collégiales en assurance de dommages. L'esprit rassembleur de la Coalition s'est même étendu puisque les cégeps, de leur propre initiative, ont choisi d'offrir une attestation d'études collégiales uniforme, et ce, tant en assurance des particuliers qu'en assurance des entreprises.

J'aimerais également en profiter pour remercier grandement les membres du conseil d'administration pour leur implication tout au long de l'année, tous les membres du comité des établissements et du comité jeunesse pour leur constant soutien ainsi que la Chambre de l'assurance de dommages, assise de la Coalition. Votre apport est nécessaire aux réussites de la Coalition, mais surtout au positionnement de l'industrie de l'assurance de dommages.



Me Robert LaGarde
Président



Me Robert LaGarde, A.I.B.
President

MESSAGE FROM THE PRESIDENT

It is with great pride that I present you with this most positive report for the Coalition's 2006-2007 year. This special year—the Coalition celebrated its 5th anniversary—provided an opportunity to look back and consider the Coalition's achievements since 2002 as well as the advances made in promoting and positioning the profession. More than ever, the damage insurance industry has reason to be proud of its concerted efforts! Indeed, several other sectors have modeled themselves after the Coalition. But what distinguishes the damage insurance industry from the others is undoubtedly the willingness and continuing support of its participants. Not only does the damage insurance industry provide financial support to the Coalition, it also encourages it by participating in its activities and by providing it with fresh ideas and advice. The Coalition is the embodiment of a concerted industry effort and it is thanks to the participation of each and every individual that it has grown at such a dynamic pace. It is the pooling of these individual contributions that has allowed the Coalition to act in an innovative manner and to promote awareness of the damage insurance industry throughout Québec. Therefore, it is with deep appreciation that I thank all of those who, in the past five years, have participated from near and far, in all manners, in furthering the work of the Coalition and its goals.

The willingness that has been shown is such that, year after year, employers have heeded the Coalition's call during its fundraising campaigns. Indeed, all of the fundraising campaigns have been enormously successful, culminating in 2006-2007 with close to $320,000 of monies raised. Contributors have once again encouraged the Coalition and supported its new and innovative projects, such as the educational package and the Internet game *kambriolage.com*.

Last year was also pivotal in that the survey on manpower needs was updated and strategic planning resulted in a refocusing of the Coalition's orientations. Given the indication by employers that manpower needs are still an issue in the industry, the Coalition's mandate was renewed for a further two years.

Moreover, the creation of the Coalition has given rise to significant dividends. These include registration in the damage insurance programs, which more than doubled, undoubtedly as a result of the increase in the number of institutions offering this training. Indeed, there are now 22 educational institutions offering a training in damage insurance, compared with 11 in 2002. Over the years, the Coalition has also succeeded in gaining credibility among public policy-makers. As an example, recall the approach taken by *Emploi-Québec* as regards the financing of the Attestation of College Studies in damage insurance. The Coalition's rallying force even extended beyond its ranks, given that the CEGEPs, of their own initiative, chose to offer a uniform Attestation of College Studies, both in personal lines insurance and in commercial lines insurance.

I would also like to take this opportunity to express my deep gratitude to the members of the Board of Directors for their involvement throughout the year, to all members of the Institutions Committee and the Youth Committee for their unceasing support, as well as to the *Chambre de l'assurance de dommages*, the rock solid foundation for the Coalition. Your contribution is essential to the Coalition's success but, more important, to the successful positioning of the damage insurance industry.

Once again, my heartfelt appreciation to each and every one of you who, from near and far, have made the Coalition the success that it is. Thank you!

Me Robert LaGarde
President

CAMPAGNE DE FINANCEMENT 2006

Considérant les nombreux projets et le fait que de plus en plus de secteurs se retrouvent dans un contexte de pénurie de main-d'œuvre, la Coalition a cru essentiel de conserver et de consolider la mobilisation de l'industrie ainsi que de voir au développement de son positionnement. En 2006, le montant des contributions demandées a été réajusté de façon à soutenir le développement de projets à moyen et à long terme, tout particulièrement la création d'une trousse pédagogique destinée aux enseignants du secondaire et aux conseillers en information scolaire et professionnelle. Ainsi, pour les cabinets d'experts en sinistre indépendants et pour les cabinets de courtage, le montant de contribution est passé de 15$ à 18$ par professionnel certifié (expert en sinistre et courtier). Quant aux assureurs à courtiers, la contribution demandée est passée de 0,000034 à 0,0000425 du volume de primes et celle des assureurs directs, de 0,000054 à 0,000067.

$	5e campagne de financement Objectif : 250 000$ Montant amassé : 319 611$			
	Assureurs à courtiers	Assureurs directs	Cabinets de courtage	Cabinets d'expertise en règlement de sinistres
Objectif visé	113 125$	90 000$	45 000$	1 875$
Montant amassé	131 024$	117 440$	66 125$	5 022$

2006 FUNDRAISING CAMPAIGN

In light of the numerous projects and the fact that more and more sectors are struggling with a shortage of manpower, the Coalition focused on maintaining and consolidating the industry's efforts and strengthening its position. In 2006, the amount of the contributions sought was adjusted in order to sustain the development of medium and long-term projects, in particular the creation of an educational package aimed at high school teachers and guidance and vocational counsellors. Thus, for independent claims adjustment firms and for brokerage firms, the contribution increased from $15 to $18 per certified professional (claims adjuster and broker). As for insurers employing brokers, the contribution sought increased from 0.000034 to 0.0000425 of the premium volume and that of direct insurers increased from 0.000054 to 0.000067.

$	5th Fundraising Campaign Objective : $250,000 Funds raised : $319,611			
	Insurers employing brokers	Direct insurers	Brokerage firms	Claims adjustment firms
Fundraising target	$113,125	$90,000	$45,000	$1,875
Funds raised	$131,024	$117,440	$66,125	$5,022

1



2



1. Salon Éducation Emploi à Québec
MM. Carl Bellemare et Patrick Bouchard

2. Kambriolage II
Affiche et bouton Internet

ACTIVITÉS RÉALISÉES

Salons et événements liés à l'emploi

Présente dans plusieurs grands événements liés à l'emploi, la Coalition participe également à des journées carrières organisées par des écoles secondaires et des cégeps. Cette année, la Coalition a participé à une dizaine de salons liés à l'emploi, dont deux atteignant une clientèle anglophone, en plus de 11 journées carrières dans des écoles, ce qui représente une **augmentation de 46 %** par rapport à l'année précédente.

Tous ces événements ont permis d'étendre la représentation de la profession en assurance de dommages à travers plusieurs régions du Québec : Chaudière-Appalaches, Montréal, Centre-du-Québec, Lanaudière, Québec, Montérégie, Estrie et Laurentides. La Coalition a également participé aux événements de l'industrie tel le congrès du RCCAQ (Regroupement des cabinets de courtage d'assurance du Québec), celui de l'assurance et de l'investissement organisé par le *Journal de l'assurance* et les activités organisées par LARAQ (L'Association de la relève en assurance au Québec).

Tournée en collaboration avec l'AQISEP

Afin de sensibiliser les conseillers en information scolaire et professionnelle des possibilités de carrière dans le domaine de l'assurance de dommages, la Coalition leur offre des rencontres d'information. Organisée en collaboration avec l'Association québécoise en information scolaire et professionnelle (AQISEP), la Coalition a cru essentiel d'embaucher un animateur afin de livrer un message qui soit uniforme, bien vulgarisé et dynamique.

Résultat : M. Louis Cyr (notamment reconnu pour son émission de radio *Le Monde de l'assurance*), de part ses qualités d'orateur, a été sélectionné comme animateur des activités de la tournée de la Coalition. Cette année, six régions ont été visitées : Laurentides, Montérégie, Abitibi-Témiscamingue, Saguenay-Lac-St-Jean, Bas-St-Laurent et Capitale-Nationale. Ainsi, **près de 200 conseillers** en information scolaire et professionnelle ont été rencontrés à travers le Québec.

Jeu Internet *kambriolage.com*

Lancé en janvier 2006, le jeu Internet *kambriolage.com* est demeuré en ligne tout au long de l'année. En tout, on a dénombré 18 000 téléchargements du jeu et 14 500 visites sur le site, parmi lesquelles 13 000 personnes ont accepté de recevoir de l'information sur l'assurance de dommages. Aussi, pour encourager les jeunes à jouer, un concours était organisé sur le site, permettant aux participants de courir la chance de gagner un des cinq lecteurs de musique iPod. Le jeu ayant fait le tour du Québec, les gagnants provenaient de Chandler, Laval, La Tuque, Matane et Québec.

Deuxième phase

Les résultats s'étant avérés fort positifs, la reprise du projet était de mise. Voilà la raison pour laquelle une deuxième phase a été lancée dès janvier 2007. Cette dernière reprend la même plate-forme que la première, mais propose de nouvelles couleurs et de nouvelles pièces pour jouer. De plus, la Coalition a mis à la disposition de tous les employeurs de l'industrie un bouton téléchargeable à l'image de *kambriolage.com*. Ainsi, tous ceux qui le désirent peuvent faire la promotion du jeu à même leur propre site Internet.



1. Affiche concours « Trippant à planche ! »

2. Cahier spécial sur l'assurance de dommages

ACTIVITÉS RÉALISÉES

Concours « Trippant à planche ! »

Au courant de l'automne, la Coalition a participé à trois grands événements liés à l'emploi qui recevaient la visite de plusieurs élèves du secondaire. Ainsi, afin d'attirer davantage de jeunes au stand de la Coalition, un concours pour gagner un ensemble de planche à neige y était organisé. Pour participer au concours, les participants devaient lire la brochure informative distribuée par la Coalition pour être ensuite en mesure de répondre à des questions relatives à l'assurance de domages. En tout, quelque 230 personnes ont participé au concours, et les gagnants provenaient de Lachenaie, St-Jérôme et Valleyfield.

Cahier spécial sur l'assurance de dommages

Pour une troisième année consécutive, la réalisation d'un cahier spécial sur l'assurance de dommages, autofinancé par l'industrie, a été possible grâce à la mobilisation et au soutien continu de celle-ci. Inséré dans *La Presse, Le Soleil, La Tribune, Le Droit, Le Nouvelliste, Le Quotidien* et *La Voix de l'Est*, le cahier comportait 12 pages, soit deux de plus qu'en 2005 (et quatre de plus qu'en 2004). Faisant intervenir une vingtaine de membres et partenaires, les différents articles traitaient notamment des profils de candidats recherchés par l'industrie et des connaissances à acquérir dans les différents programmes de formation collégiale (AEC et DEC). Également, s'ajoutaient à l'intérieur du cahier plusieurs témoignages de professionnels et d'intervenants de l'industrie expliquant les différentes possibilités de carrière en assurance de dommages. Le cahier a aussi été expédié aux 2 500 conseillers en information scolaire et professionnelle du Québec ainsi qu'aux directions régionales d'Emploi-Québec, permettant ainsi une visibilité accrue.

Outils promotionnels

Durant la dernière année, le visuel du kiosque, le cédérom de la Coalition et son dépliant informatif ont été mis à jour. En effet, les profils de candidats recherchés par l'industrie sont maintenant mis en relief dans la brochure, qui est aussi disponible en anglais. D'ailleurs, les attitudes et les aptitudes à posséder ont été élaborées en étudiant les résultats du sondage sur les profils de candidats recherchés (réalisé par la Coalition en 2005) ainsi qu'avec l'expertise d'Emploi-Québec et de différents joueurs de l'industrie. De plus, des signets translucides aux couleurs de la Coalition et de *kambriolage.com* ont été produits afin d'être distribués dans les différents événements auxquels participe la Coalition.

ACTIVITÉS RÉALISÉES

Le Bulletin Internet et *La* ChAD*Presse*

La Coalition, ayant le souci d'être transparente, utilise deux différents médiums d'information pour communiquer régulièrement avec ses membres et partenaires. En effet, le Bulletin Internet informe des projets et nouveautés de la Coalition. Comptant près de 4 000 abonnés, le Bulletin a été envoyé un dizaine de fois au courant de la dernière année.

De plus, *La* Chad*Presse*, journal produit par la Chambre de l'assurance de dommages, réserve gracieusement une section à la Coalition. Expédiée aux 13 000 membres de la ChAD 6 fois par année, la Coalition a obtenu une visibilité à l'intérieur de chacune des publications.

Sondage sur les besoins de main-d'œuvre

Au printemps 2006, les données du sondage sur les besoins de main-d'œuvre dans l'industrie ont été mises à jour. En effet, à tous les deux ans, la Coalition fait parvenir un questionnaire à tous les employeurs de l'industrie afin de connaître leurs besoins en matière de main-d'œuvre pour les prochaines années. En 2006, 376 entreprises ont répondu au questionnaire, que ce soit par écrit ou par entrevue téléphonique. Les résultats ont notamment révélé qu'environ 1 300 postes d'agent et de courtier en assurance de dommages, d'expert en sinistre ou de souscripteur sont à combler par année au Québec.

Par ailleurs, les résultats de 2006 ont démontré une évolution par rapport à 2004, notamment en ce qui concerne les raisons des besoins de main-d'œuvre. En effet, le nombre de postes à combler pour supporter la croissance est au-delà de deux fois plus élevé que pour pallier aux départs. **On peut possiblement attribuer cette situation au fait qu'en cinq ans la Coalition a permis aux entreprises de répondre à un besoin crucial en matière de main-d'œuvre et que maintenant, ses travaux leur permettront de croître davantage, tout en embauchant des candidats répondant aux profils qu'ils recherchent.**

Sondage aux nouveaux certifiés

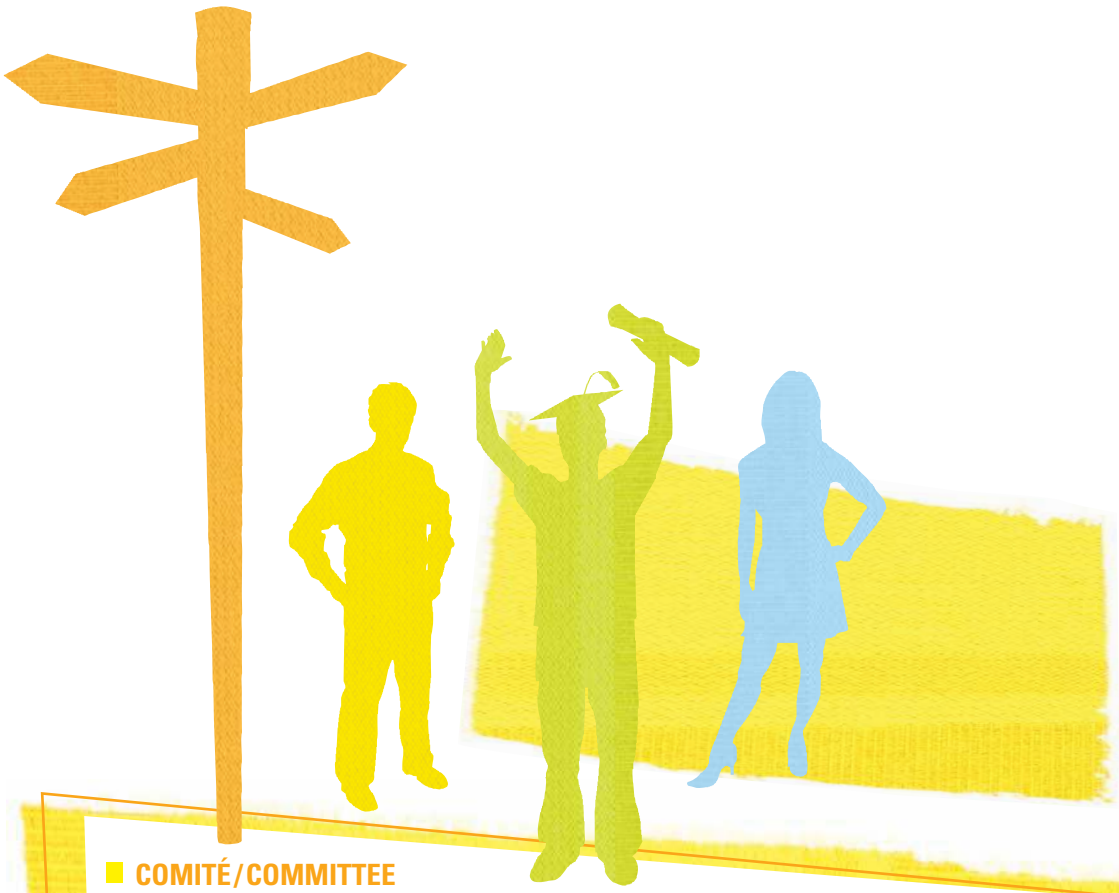
Afin de mieux connaître les raisons qui les ont guidées vers une certification en assurance de dommages, les personnes qui ont obtenu leur permis de l'Autorité des marchés financiers entre les mois de janvier et octobre 2006 ont été sondées. En effet, un questionnaire de cinq pages leur a été envoyé, les interrogeant sur les différentes étapes qui les ont menées à leur emploi actuel. Les objectifs étaient notamment de valider les méthodes de promotion de la Coalition et de connaître les nouveaux arrivants dans l'industrie ainsi que les principaux défis qui se présentent à eux. Fort d'un **taux de participation de 31 %**, les résultats démontrent que les messages lancés par la Coalition atteignent tant les publics ciblés que leur entourage et que les possibilités d'avancement, les perspectives d'emploi et les conditions de travail avantageuses attirent la relève au sein de l'industrie.

TROUSSE PÉDAGOGIQUE

Au courant de l'année, une trousse pédagogique d'information et d'orientation en assurance de dommages qui vise les intervenants et enseignants du deuxième cycle du secondaire (III^{e}, IV^{e} et V^{e} secondaire) a été développée. La création de l'outil a été possible grâce au partenariat établit avec Septembre éditeur ainsi qu'avec deux rédactrices : Chantale Bilodeau et Johanne Giguère. Le lancement de la trousse a eu lieu le 24 janvier 2007, dans le cadre de la soirée organisée pour souligner le 5^{e} anniversaire de la Coalition.

(Voir la section 5 ans de retombées, page 11, pour plus de détails)





COMITÉ/COMMITTEE

Comité des établissements/Institutions Committee

Le comité des établissements regroupe les directeurs des études des cégeps offrant le DEC Conseils en assurance et en services financiers. Son mandat vise à partager l'expertise des maisons d'enseignement afin de concerter les énergies pour attirer davantage de candidats dans ces programmes. La mise sur pied de ce comité permet à la Coalition d'obtenir une vue d'ensemble de la formation collégiale en assurance de dommages et de tisser de précieux liens avec les cégeps. Durant la dernière année, un représentant de la formation continue collégiale a également joint les rangs du comité, permettant ainsi d'optimiser la transmission des messages de la Coalition dans le réseau collégial.

The Institutions Committee brings together the academic deans of the CEGEPs that offer the DEC in insurance advising and financial services advising. Its mandate is to share the expertise of the educational institutions so as to pool efforts with a view to attracting more candidates to these programs. The creation of this committee has allowed the Coalition to obtain an overview of college training in the field of damage insurance and to establish valuable links with the CEGEPs. In the past year, a representative of collegiate continuing education also joined the ranks of the committee, providing an even better means for disseminating the Coalition's message throughout the college network.

Membres du comité des établissements/Members of the Institutions Committee

- **Denyse Blanchet,** directrice des études/Academic Dean, Collège Montmorency
- **Pierre Labbé,** directeur des études/Academic Dean, Cégep de Lévis-Lauzon
- **Murielle Lanciault,** directrice des études/Academic Dean, Cégep du Vieux Montréal
- **Johanne Giguère,** enseignante/Teacher, Cégep de Sainte-Foy
- **Carole Lavoie,** directrice des études/Academic Dean, Cégep de Sainte-Foy
- **André Gingras,** directeur de la formation continue/Director of Continuing Education, Cégep de Sainte-Foy
- **Yves Goudreault,** directeur des études/Academic Dean, Cégep de Sorel-Tracy



COMITÉ/COMMITTEE

Comité jeunesse/Youth Committee

Le comité jeunesse a pour objectif de faire connaître la réalité professionnelle, les besoins et les préoccupations des jeunes œuvrant en assurance de dommages ainsi que de faire des recommandations. Ainsi, ses membres contribuent tout au long de l'année aux nombreux projets de la Coalition. Que ce soit en allant sur le terrain ou en témoignant de leur expérience, leur participation permet à la Coalition d'être présente dans plusieurs événements à travers le Québec. Leur créativité fait d'eux des atouts essentiels au développement et à la réussite de ses activités. Mille mercis !

The Youth Committee's objective is to raise awareness about the realities of the profession and the needs and the concerns of young people working in the damage insurance industry, and to make recommendations. Its members contribute throughout the year to various projects undertaken by the Coalition. Whether they go out into the field or speak about their experiences, the participation of these members allows the Coalition to be present at various events throughout Québec. Their creativity makes them an essential component for the development and success of the Coalition's activities. Thank you so very much!

Membres du comité jeunesse/Members of the Youth Committee

- **Jessica Bélair,** expert en sinistre/claims adjuster, Belairdirect
- **Carl Bellemare,** courtier en assurance de dommages/damage insurance broker, Pagé, Matteau et Associés inc.
- **Maryse Bossé,** agent en assurance de dommages/damage insurance agent, ING
- **Patrick Bouchard,** agent en assurance de dommages/damage insurance agent, Promutuel Dorchester
- **Jonathan Caron,** expert en sinistre/claims adjuster, Réclamations du Nord-Ouest inc.
- **Isabelle Charbonneau,** courtier en assurance de dommages/damage insurance broker, Les Assurances Gaudreau, Demers et Associés inc.
- **Mathieu Gagnon,** courtier en assurance de dommages/damage insurance broker, Vézina Dufault inc.
- **Vincent Gosselin,** expert en sinistre/claims adjuster, ING
- **Christopher Johnson,** agent en assurance de dommages/damage insurance agent, Promutuel Coaticook-Sherbrooke
- **Roger Lemieux,** agent en assurance de dommages/damage insurance agent, Allstate
- **Ghislain Lepage,** expert en sinistre/claims adjuster, Promutuel Lotbinière
- **Sophie Normandin,** courtier en assurance de dommages/damage insurance broker, Conway Jacques Courtiers d'assurances
- **Carl Potvin,** courtier en assurance de dommages/damage insurance broker, Juneau Guillemette Assurances
- **Dominic Lalonde,** courtier en assurance de dommages/damage insurance broker, Rochefort, Perron, Billette et Associés inc.

5 ANS DE RETOMBÉES



5e anniversaire de la Coalition

À l'occasion de son 5e anniversaire, la Coalition a tenu à remercier et à souligner l'implication de tous ses partenaires qui lui ont permis au fil des ans de mettre à l'avant-scène l'assurance de dommages comme possibilité de carrière. Grâce à ses nombreux partenariats et ses multiples initiatives, ce fut également le moment de partager et de mettre en relief les retombées enregistrées par la Coalition durant ses cinq premières années d'existence.

Engendrant un effet **rassembleur** depuis ses débuts, la Coalition a réuni le 24 janvier 2007 au Centre Mont-Royal quelque 150 personnes, dont plusieurs chefs de file de l'industrie, des représentants des maisons d'enseignement, des étudiants en assurance de dommages ainsi que plusieurs partenaires et collaborateurs ayant contribué au succès de la Coalition. C'était également l'occasion idéale de combiner l'événement au lancement de la toute nouvelle trousse pédagogique.

Plus d'institutions, plus d'étudiants

Quatre nouvelles institutions d'enseignement offrent l'attestation d'études collégiales en assurance de dommages : le Cégep de Rimouski, le Collège CDI (Laval, Montréal et Québec), le Collège Laflèche (Trois-Rivières) et le Groupe Collégia (Sainte-Anne-des-Monts). Nous comptons maintenant (en date du 28 février 2007) 22 établissements d'enseignement qui donnent une formation en assurance de dommages, comparativement à 18 l'année dernière et à 11 en 2002.

Cette hausse a notamment eu comme répercussion qu'en 2006 la Coalition a noté une augmentation de 30 % des inscriptions dans les programmes collégiaux en assurance de dommages.

Attestation d'études collégiales uniforme

En 2005, la Coalition appuyait le comité technique en assurance de dommages dans ses démarches d'uniformisation de l'attestation d'études collégiales (AEC) en assurance de dommages. C'est en date du 1er août 2006 que le protocole d'entente a été signé par les différents cégeps composant le consortium. Le programme d'AEC uniforme compte 975 heures de cours en assurance des particuliers et des entreprises.

Nouvelles collaborations

De plus en plus sollicitée, la Coalition a été appelée à participer au sein du comité technique en assurance de dommages, regroupant les directeurs des études des cégeps offrant une attestation d'études collégiales en assurance de dommages.

Également, afin de conserver l'uniformité et la clarté du message diffusé dans le système gouvernemental concernant les besoins de main-d'œuvre en assurance de dommages, la Coalition contribue aux travaux du projet ACCORD (Action concertée de coopération régionale de développement) dans la région de la Capitale-Nationale.

En effet, Michel Verreault, vice-président de la Coalition, a partagé de l'information en représentant la Coalition au sein du sous-comité assurance du programme ACCORD. Ainsi, cet échange de renseignements démontre une fois de plus la volonté de l'industrie de l'assurance de dommages à marcher dans la même direction et à poursuivre des objectifs concomitants.

Le projet ACCORD est un programme gouvernemental visant à mettre en relief les créneaux d'excellence de chacune des régions du Québec. Pour la région de la Capitale-Nationale, l'assurance a été définie comme l'un de ces créneaux.



De gauche à droite :
M. Martin Rochette (Septembre éditeur), Mme Johanne Giguère (rédactrice de la trousse), M. Alain Léveillé (Septembre éditeur), Mme Chantale Bilodeau (rédactrice de la trousse) et M. Robert LaGarde (président de la Coalition)

TROUSSE PÉDAGOGIQUE

La Trousse pédagogique d'information et d'orientation en assurance de dommages est un projet d'envergure qui vise les intervenants et enseignants du deuxième cycle du secondaire (IIIe, IVe et Ve secondaire). La trousse peut être utilisée comme outil pédagogique dans le cadre de plusieurs matières : français, mathématique, histoire et éducation économique. Elle représente également une ressource unique pour faire connaître les professions de l'assurance de dommages auprès des conseillers en information scolaire et professionnelle.

L'outil vise trois objectifs principaux, dont amener les élèves à développer de meilleures attitudes en matière de consommation, à les familiariser avec les concepts et le vocabulaire propres à l'assurance de dommages ainsi qu'à les sensibiliser aux possibilités de carrière en assurance de dommages.

Un développement minutieux : des partenariats incontournables

En mettant sur pied un outil d'une telle envergure et afin de rencontrer les objectifs fixés, la phase de développement se devait d'être faite de façon très minutieuse. Voilà pourquoi des groupes de discussion rassemblant des enseignants d'éducation économique de Ve secondaire ont été réalisés en guise d'étape exploratoire.

La Coalition a ainsi pu comprendre les besoins et les caractéristiques de cette clientèle. Par la suite, c'est en travaillant avec des rédactrices du Cégep de Sainte-Foy, **Chantale Bilodeau** et **Johanne Giguère**, ainsi qu'avec l'équipe de **Septembre éditeur** que le projet a pris toute son ampleur : le public cible s'est élargi (en visant plusieurs disciplines) et les objectifs pédagogiques se sont multipliés. Un défi se présentait alors : coordonner la matière liée à l'assurance de dommages avec les compétences à atteindre du milieu de l'éducation. Lourde tâche, mais possible, comme le démontre le résultat !

Forte de l'implication du milieu de l'éducation, la Trousse pédagogique d'information et d'orientation en assurance de dommages représente un projet d'envergure et innovateur, puisqu'il s'agit du premier outil du genre à être réalisé. Il contribuera donc à positionner l'assurance de dommages dans le milieu de l'éducation, et ce, tant pour le corps enseignant que pour les élèves de 14 à 16 ans.

Public grandissant : la clientèle anglophone

Tout en poursuivant ses actions de promotion auprès des jeunes de 14 à 18 ans et des gens en réorientation de carrière, la Coalition répond maintenant à une plus grande demande. En effet, avec la venue d'une AEC en anglais à Vanier College, des actions auprès du public anglophone ont été entreprises. Par exemple, la brochure est maintenant entièrement traduite en anglais et a été distribuée dans le cadre de deux événements en particulier : la *CAP Conference* qui a eu lieu à Québec ainsi que le *Forum For Success* qui s'est pour sa part déroulé à Dorval et où la participation de M. Thomas K. Stafford (administrateur de la Coalition de 2002 à 2006) et de M. Jim Munro (Vanier College) a été grandement appréciée. La Coalition fournit également à Vanier College un support dans son recrutement en lui fournissant annuellement des brochures en anglais.

La Coalition… au-delà des frontières !

La notoriété de la Coalition s'élargissant, l'année fut également marquée par l'intérêt nouveau d'organismes représentant une clientèle hors Québec. En effet, directement de Paris, le gestionnaire de la firme française Équipage RH, spécialisée en ressources humaines, a consulté la Coalition afin d'obtenir de l'information sur ses travaux et sur les possibilités de carrière en assurance de dommages au Québec.

Transmission d'information

La Coalition distribue plusieurs objets et outils promotionnels, que ce soit lors des différents événements auxquels elle participe ou encore en les offrant gracieusement aux cégeps et employeurs qui en font la demande afin de faire la promotion des professions dans leur région. En 2006-2007, quelque 13 000 brochures informatives, 4 500 protège-cartes, 7 000 cédéroms et 3 500 signets ont été distribués.

Cette diffusion d'information amène les gens à poser davantage de questions ou à visiter le site Internet. En effet, à chaque année, la Coalition répond à plusieurs demandes d'information sur la carrière en assurance de dommages, tant par courriel que par téléphone. Au cours de l'année, la Coalition a répondu à plus de 550 demandes de la sorte.

De plus, durant la dernière année, la section Carrière en assurance de dommages du site Internet de la ChAD a reçu 27 115 visites, soit une augmentation de 15 % comparativement à 23 645 visites en 2005-2006.

Visibilité médiatique

Le placement publicitaire et les différents projets de la Coalition ont permis d'obtenir une couverture médiatique sur les besoins de main-d'œuvre dans l'industrie de l'assurance de dommages ou sur la Coalition dans quelque 25 médias différents :

24 Heures
Finance et investissement
FlashFinance
Journal de Montréal
Journal de Québec
La Presse
La Tribune
La Voix de l'Est
Le Devoir
Le Droit
Le Guide Choisir Secondaire-Collégial
Le Guide de l'emploi
Le Journal de l'Assurance
Le journal Métro
Le Nouvelliste
Le Palmarès des carrières 2007
Le Pare-Chocs
Le Progrès
Le Quotidien
Le Soleil
Les carrières d'avenir 2007
Liaison
Magazine Jobboom
Revue Commerce
Voir Québec

ACTIVITIES

Shows and Events Relating to Employment

The Coalition, which is present at several major events relating to employment, also participates in career days organized by high schools and CEGEPs. This year, the Coalition participated in some 10 shows relating to employment, two of which targeted an English-speaking clientele, as well as 11 career days held in schools, representing **an increase of 46%** over the previous year.

All of these events expanded the outreach of the damage insurance profession throughout several of Québec's regions: Chaudière-Appalaches, Montreal, Central Québec, Lanaudière, Québec City, Montérégie, Estrie and the Laurentians. The Coalition also participated in industry-sponsored events such as the convention held by the RCCAQ (*Regroupement des cabinets de courtage d'assurance du Québec*), the insurance and investment conference organized by the *Insurance Journal* and the activities organized by the LARAQ (*L'Association de la relève en assurance au Québec*).

Tour in Cooperation with the AQISEP

In order to foster awareness among guidance and vocational counsellors about the possibilities of a career in the damage insurance industry, the Coalition offers them information sessions. For this endeavour, organized in cooperation with the *Association québécoise en information scolaire et professionnelle* (AQISEP), the Coalition thought it essential to hire a host in order to deliver a uniform and dynamic message in clear and plain language.

Result: Mr. Louis Cyr (known in particular for his radio show entitled *Le Monde de l'assurance*) was selected, because of his talent as a speaker, to host the Coalition's tour activities. This year, the tour was held in six regions: the Laurentians, Montérégie, Abitibi-Témiscamingue, Saguenay-Lac-St-Jean, the Lower St. Lawrence and the National Capital. The tour met **close to 200** guidance and career counsellors throughout Québec.

Internet Game *kambriolage.com*



Launched in January 2006, the Internet game *kambriolage.com* remained online throughout the year. In all, the game was downloaded 18,000 times and there were 14,500 visits to the site, of which 13,000 people agreed to receive information regarding damage insurance. Moreover, in order to encourage young people to play the game, the site included a contest giving participants the chance to win one of five iPods. The game was played throughout Québec, with winners in the following regions: Chandler, Laval, La Tuque, Matane and Québec City.

Second Phase

With such positive results, repeating the project was a given, leading to the launch of the second phase in January 2007. The second phase uses the same platform as the first, but offers new colours and new rooms to play in. Furthermore, the Coalition has provided all employers in the industry with access to a downloadable button bearing the image of *kambriolage.com*. In this way, all those who wish to do so can promote the game from their own Web site.

"Trippant à planche!"



During the fall, the Coalition participated in three major events relating to employment that are visited by a number of high school students. So as to attract as many young people as possible to the Coalition's exhibit, a contest to win a snowboard was organized at the exhibit. In order to participate in the contest, participants had to answer questions relating to damage insurance and had to read the information brochure distributed by the Coalition in order to be able to answer those questions. In all, some 230 people participated in the contest, with the winners coming from Lachenaie, St-Jérôme and Valleyfield.

Special Booklet on Damage Insurance

Thanks to the sustained efforts and support of the industry, for a third consecutive year it was possible to prepare a special booklet on damage insurance which was self-financed by the industry. The booklet, containing 12 pages (two more than in 2005 and four more than in 2004), was inserted in *La Presse*, *Le Soleil*, *La Tribune*, *Le Droit*, *Le Nouvelliste*, *Le Quotidien* and *La Voix de l'Est*. The various articles, prepared by some 20 members and partners, included discussions on the profiles of candidates sought by the industry and the knowledge and skills that can be acquired through the various collegiate training programs (AEC and DEC). The booklet also contained testimonials from industry professionals and participants explaining the various career possibilities in damage insurance. For greater visibility, copies of the booklet were also sent to the 2,500 guidance and vocational counsellors in Québec as well as to the regional branches of *Emploi-Québec*.



CD-ROM and translucent bookmarks

Promotional Tools

This past year, the Coalition's kiosk, CD-ROM and information brochure were updated. The profiles of the candidates sought by the industry are now highlighted in the brochure, which is also available in English. The attitudes and abilities required were determined based on a survey of the profiles of candidates sought (carried out by the Coalition in 2005) as well as with the expertise of *Emploi-Québec* and various industry players. Furthermore, translucent bookmarks bearing the colours of the Coalition and of *kambriolage.com* were produced for distribution at the various events in which the Coalition participates.

The *Bulletin Internet* and *La ChADPresse*

The Coalition seeks to be transparent and, as such, it uses two media of information to communicate on a regular basis with its members and partners. The *Bulletin Internet* provides information on the Coalition's projects and news. With close to 4,000 subscribers, the *Bulletin* was sent out 10 times over the past year.

In addition, *La ChADPresse*, the newspaper of the *Chambre de l'assurance de dommages* graciously provides the Coalition with a section in the newspaper. With 13,000 members of the ChAD receiving the newspaper 6 times a year, the Coalition was able to increase its visibility with each edition.

Survey on Manpower Requirements

In the spring of 2006, the data from the survey on manpower needs in the industry was updated. Indeed, every two years, the Coalition sends a questionnaire to every employer in the industry to find out their manpower needs over the coming years. In 2006, 376 firms answered the questionnaire, whether in writing or through a phone interview. The results indicated, among other things, that approximately 1,300 positions for damage insurance agents and brokers, claims adjusters and underwriters need to be filled each year in Québec.

Moreover, the 2006 results revealed a change compared to 2004, particularly as regards the reasons for manpower requirements. Indeed, the number of positions to be filled in order to sustain growth is more than twice the number required in order to compensate for departures. **This situation can possibly be attributed to the fact that, over the past five years, the Coalition has allowed firms to meet their crucial manpower needs, such that, now, the Coalition's work will allow them to grow even more by hiring candidates that meet their profile requirements.**

Survey of Newly Certified Individuals

In order to gain a better understanding of the reasons leading to certification in damage insurance, those persons who obtained a certificate from the *Autorité des marchés financiers* between January and October 2006 were surveyed. They were asked to complete a five-page questionnaire asking about the various stages leading to their current employment situation. The objectives included validating the Coalition's promotional methods and learning about new industry members and the principal challenges they face. With an impressive **participation rate of 31%**, the results demonstrate that the Coalition's messages are reaching the target population as well as those around them and that the possibilities of advancement, the employment outlook and the attractive working conditions are drawing replacements to the industry.



5th Anniversary of the Coalition

On the occasion of its 5th anniversary, the Coalition sought to thank all of its partners and to underscore their involvement, thanks to which the Coalition was able to bring damage insurance to the forefront as a career possibility over the past five years. In light of its many partnership and its numerous initiatives, this was also the opportune moment to share and highlight the impact of the Coalition's work during its first five years in existence.

On January 24, 2007, the Coalition, which has been a **rallying point** since its very beginnings, brought together some 150 individuals at the Mount Royal Centre, including several industry leaders, representatives from educational institutions, damage insurance students as well as several partners and collaborators having contributed to the Coalition's success. The event also provided the ideal opportunity to launch the all-new educational package.



Left to right:
Mr. Martin Rochette (Septembre éditeur), Mrs. Johanne Giguère (educational package writer), Mr. Alain Léveillé (Septembre éditeur), Mrs. Chantale Bilodeau (educational package writer) and Mr. Robert LaGarde (president of the Coalition)

EDUCATIONAL PACKAGE

The *Trousse pédagogique d'information et d'orientation en assurance de dommages* [educational package providing information and guidance regarding damage insurance] is a major project aimed at teachers and participants in the second cycle of high school (grades 9, 10 and 11). The package can be used as an educational school for several subjects: French, mathematics, history and economics. Is also a unique resource for raising awareness about damage insurance professions among guidance and vocational counsellors.

The educational package has three primary objectives: to help students develop a better attitude as consumers, to familiarize them with the concepts and vocabulary relating to damage insurance and to make them aware of the possibilities of a career in damage insurance.

Meticulous Work: Essential Partnerships

In order to create a tool of this scope and meet the stated objectives, the development phase necessarily had to be carried out in a highly meticulous fashion. Therefore, at the exploratory stage, discussion groups were held with grade 11 economics teachers.

As a result, the Coalition gained an understanding of the needs and attributes of this clientele. Thereafter, working with writers from the Cégep de Sainte-Foy—**Chantale Bilodeau** and **Johanne Giguère**—as well as with the team from **Septembre éditeur**, the project went into full development: the target population was expanded (targeting several sectors) and the number of pedagogical objectives was increased. This gave rise to a challenge: how to meld the subject matter of damage insurance with the skills to be learned within an educational setting?—a major task, no doubt, but one that is possible, as the results clearly demonstrate!

Bolstered by the dedicated involvement of the educational sector, the *Trousse pédagogique, d'information et d'orientation en assurance de dommages* represents a major innovative project, being the first tool of its type to have been developed. It will help to position damage insurance within the educational setting, both as regards the teaching personnel and students from 14 to 16 years of age.

More Institutions, More Students

Four new educational institutions now offer the Attestation of College Studies in damage insurance: the Cégep de Rimouski, CDI College (Laval, Montreal and Québec City), the Collège Laflèche (Trois-Rivières) and the Groupe Collégia (Sainte-Anne-des-Monts). We now (as at February 28, 2007) have 22 educational institutions providing training in damage insurance, compared with 18 the previous year and 11 in 2002.

As a result of this increase, in 2006 the Coalition noted a 30% rise in enrolment in collegiate damage insurance programs.

Uniform Attestation of College Studies

In 2005, the Coalition supported the Damage Insurance Technical Committee in its efforts to streamline the Attestation of College Studies (AEC) in damage insurance. On August 1, 2006 a memorandum of understanding was signed by the various CEGEPs comprising the consortium. The uniform AEC program involves 975 hours of courses on personal lines insurance and commercial lines insurance.

A Growing Public: The English-Speaking Clientele

While continuing to promote the industry among young people 14 to 18 years of age and among those seeking a career change, the Coalition is now responding to a greater demand for its involvement. Indeed, with the arrival of an English AEC at Vanier College, the Coalition has begun activities targeting the English-speaking public. For example, the brochure has now been fully translated into English and was distributed as part of two specific events: the CAP Conference which was held in Québec City and the Forum For Success which took place in Dorval and at which the participation of Mr. Thomas K. Stafford (director of the Coalition from 2002 to 2006) and Mr. Jim Munro (Vanier College) was greatly appreciated. The Coalition also provides Vanier College with recruiting assistance by providing it with English brochures each year.

New Areas of Cooperation

The Coalition, which is increasingly making itself known, was called upon to sit on the Damage Insurance Technical Committee which brings together the academic deans of the CEGEPs that offer an Attestation of College Studies in damage insurance.

In order to maintain a uniform and clear message throughout the government system about the manpower requirements in damage insurance the Coalition contributes to the work of the ACCORD project (*Action concertée de coopération régionale de développement*) in the National Capital region.

Indeed, Michel Verreault, Vice-President of the Coalition, was therefore able to share information as a representative of the Coalition on the Insurance Subcommittee of the ACCORD program. This exchange of information is another example of the damage insurance industry's willingness to march in step and pursue common objectives.

The ACCORD project is a government program intended to highlight the niches of excellence in each region of Québec. For the National Capital region, insurance was identified as one of those niches.

The Coalition… Beyond Borders!

The Coalition continues to make itself known, and this year was marked by the interest expressed by a new organization representing a clientele outside Québec. Directly from Paris, the manager of the French firm *Équipage RH*, a firm specializing in human resources, consulted the Coalition with a view to obtaining information on its activities and on the opportunities for a career in damage insurance in Québec.

In addition, a representative from Québec's immigration department sought to meet with the Coalition in order to obtain brochures and information regarding the industry's manpower needs.

Providing Information

The Coalition distributes several items and promotional tools at the various events in which it participates; it also offers them free of charge to CEGEPs and employers who request these materials in order to promote the professions within their regions. In 2006-2007, some 13,000 information brochures, 4,500 card protectors, 7,000 CD-ROMs and 3,500 bookmarks were distributed.

This dissemination of information leads people to ask more questions or to visit the Coalition's Web site. Indeed, each year, the Coalition answers several requests for information regarding a career in the damage insurance industry, whether by e-mail or over the phone. During the year, the Coalition replied to over 550 requests of this type.

Moreover, in the past year, the section "Careers in Damage Insurance" of the ChAD's Web site was visited 27,115 times, an increase of 15% compared with 23,645 visits in 2005-2006.

Media Visibility

The advertising taken out by the Coalition and its various projects led to media coverage about the Coalition and about manpower needs in the damage insurance industry in some 25 different media sources:

24 Heures
Finance et investissement
FlashFinance
Journal de Montréal
Journal de Québec
La Presse
La Tribune
La Voix de l'Est
Le Devoir
Le Droit
Le Guide Choisir Secondaire-Collégial
Le Guide de l'emploi
The Insurance Journal
Le journal Métro
Le Nouvelliste
Le Palmarès des carrières 2007
Le Pare-Chocs
Le Progrès
Le Quotidien
Le Soleil
Les carrières d'avenir 2007
Liaison
Magazine Jobboom
Revue Commerce
Voir Québec

ÉTATS FINANCIERS

2006 | 2007

RAPPORT DES VÉRIFICATEURS

HAREL DROUIN - PKF

Aux administrateurs de
COALITION POUR LA PROMOTION DES PROFESSIONS EN ASSURANCE DE DOMMAGES

Nous avons vérifié le bilan de COALITION POUR LA PROMOTION DES PROFESSIONS EN ASSURANCE DE DOMMAGES au 28 février 2007 et l'état des résultats et de l'évolution des actifs nets de l'exercice terminé à cette date. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction de l'organisme. Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en nous fondant sur notre vérification.

À l'exception de ce qui est mentionné dans le paragraphe ci-dessous, notre vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues du Canada. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir l'assurance raisonnable que les états financiers sont exempts d'inexactitudes importantes. La vérification comprend le contrôle par sondages des éléments probants à l'appui des montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Elle comprend également l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction, ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

Comme c'est le cas dans de nombreux organismes, l'organisme tire des produits de cotisations sur une base volontaire dont il n'est pas possible de vérifier l'intégralité de façon satisfaisante. Par conséquent, notre vérification de ces produits s'est limitée aux montants comptabilisés dans les comptes de l'organisme et nous n'avons pas pu déterminer si certains redressements auraient dû être apportés aux montants des cotisations reçues, du résultat net, de l'actif à court terme et de l'actif net.

À notre avis, à l'exception de l'effet des redressements que nous aurions pu juger nécessaires si nous avions été en mesure de vérifier l'intégralité des cotisations mentionnées au paragraphe précédent, ces états financiers donnent, à tous les égards importants, une image fidèle de la situation financière de la société au 28 février 2007 ainsi que des résultats de ses activités et de ses flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date selon les principes comptables généralement reconnus du Canada.

Harel Drouin - PKF

Membre du réseau PKF International

Montréal, le 29 mars 2007

215, rue St-Jacques, bureau 1200
Montréal (Québec) H2Y 1M6
Téléphone : 514 845-9253
Télécopieur : 514 845-3859
Courriel : info@hd-pkf.ca
Site Internet : www.hd-pkf.ca

RÉSULTATS ET ÉVOLUTION DES ACTIFS NETS
EXERCICE TERMINÉ LE 28 FÉVRIER 2007

PRODUITS	2007	2006
Contributions des donateurs	319 611 $	264 270 $
Intérêts	7 353 $	4 522 $
Total	326 964 $	268 792 $

CHARGES	2007	2006
Matériel de promotion	144 156 $	63 268 $
Publicité	67 546 $	100 132 $
Services administratifs - Chambre de l'assurance de dommages	40 500 $	37 000 $
Frais des événements	31 485 $	17 253 $
Tournée régionale	20 282 $	14 115 $
Frais d'envois	6 562 $	10 758 $
Sondage	6 476 $	10 081 $
Imprimerie et papeterie	4 931 $	4 764 $
Frais des réunions	3 258 $	3 211 $
Honoraires professionnels	2 899 $	2 568 $
Frais du site Web	2 710 $	1 955 $
Frais de représentation et de déplacement	2 024 $	1 423 $
Commandite	1 925 $	5 368 $
Frais bancaires	269 $	281 $
Assurances	228 $	228 $
Relation publique	-	21 305 $
Total	335 251 $	293 710 $

INSUFFISANCE DES PRODUITS SUR LES CHARGES	(8 287 $)	(24 918 $)
ACTIFS NETS AU DÉBUT	55 945 $	80 863 $
ACTIFS NETS À LA FIN	47 658 $	55 945 $

BILAN
AU 28 FÉVRIER 2007

ACTIF

ACTIF À COURT TERME	2007	2006
Encaisse	85 763 $	31 880 $
Contributions à recevoir	-	808 $
Frais payés d'avance	22 460 $	39 689 $
Total	108 223 $	72 377 $

PASSIF

PASSIF À COURT TERME	2007	2006
Créditeurs (note 3)	60 565 $	16 432 $

ACTIFS NETS

NON AFFECTÉS	2007	2006
	47 658 $	55 945 $
Total	108 223 $	72 377 $

Au nom du conseil,

Me Robert LaGarde
Président

Michel Verreault
Vice-président

NOTES AFFÉRENTES AUX ÉTATS FINANCIERS
AU 28 FÉVRIER 2007

1. IDENTIFICATION ET SECTEUR D'ACTIVITÉ

L'organisme, constitué en vertu de la Partie III de la Loi sur les compagnies du Québec, fait la promotion pour intéresser les candidats aux carrières offertes par l'industrie de l'assurance de dommages et revaloriser l'image des professionnels oeuvrant en assurance de dommages.

2. PRINCIPALES CONVENTIONS COMPTABLES

Constatation des produits
La reconnaissance des contributions des donateurs s'effectue selon la période couverte lorsqu'elles sont reçues ou à recevoir et ce, si le montant à recevoir peut faire l'objet d'une estimation raisonnable et que sa réception est raisonnablement assurée. Toutes les contributions relatives à la partie devant commencer ou se continuer après la date de fin d'exercice sont considérées comme produits reportés.

État des flux de trésorerie
L'état des flux de trésorerie n'est pas présenté, car il ne saurait éclairer davantage le lecteur.

3. CRÉDITEURS

CRÉDITEURS	2007	2006
Comptes fournisseurs	20 065 $	16 432 $
Dû à la Chambre de l'assurance de dommages, sans intérêts	40 500 $	-
	60 565 $	16 432 $

4. INSTRUMENTS FINANCIERS

La valeur comptable de l'encaisse, des contributions à recevoir et des créditeurs est comparable à la juste valeur en raison de l'échéance prochaine de ces instruments financiers.

Coalition pour la promotion des professions en assurance de dommages

Tél.: 514-842-2591 ou le 1-800-361-7288
Téléc.: 514-842-3138