BILAN ANNUEL DES ACTIVITÉS 2005-2006

Coalition pour la promotion des professions en assurance de dommages

EXERCICE FINANCIER SE TERMINANT LE 28 FÉVRIER 2006
(1er mars 2005 au 28 février 2006)

MISSION DE LA COALITION

La Coalition pour la promotion des professions en assurance de dommages a pour mission d'intéresser davantage de candidats aux carrières offertes par l'industrie de l'assurance de dommages et de revaloriser l'image des professionnels qui oeuvrent en assurance de dommages.

C'est à la lumière des résultats du sondage « La disponibilité du personnel qualifié apte à travailler dans les cabinets d'assurance au Québec », qui démontrait les difficultés de recrutement des employeurs que la Coalition a débuté ses activités en janvier 2002.

La Coalition existe grâce à la mise en commun volontaire des ressources financières et des efforts de l'ensemble de l'industrie de l'assurance de dommages.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le conseil d'administration est composé de membres provenant des principales associations de l'industrie :

Robert LaGarde, président et représentant de la Chambre de l'assurance de dommages (ChAD)

Michel Verreault, vice-président et représentant de la Corporation des assureurs directs de dommages (CADD)

Georges Biron, administrateur et représentant du Regroupement des cabinets de courtage d'assurance du Québec (RCCAQ)

Élaine Savard, administrateur et représentante de l'Association des experts en sinistre indépendants du Québec (AESIQ)

Thomas K. Stafford, administrateur et représentant des assureurs à courtiers, Bureau d'assurance du Canada (BAC)

Cette année, le conseil d'administration de la Coalition s'est réuni à quatre reprises.

Le conseil d'administration de la Coalition peut également compter sur la participation de trois membres observateurs provenant de différents milieux.

Monique Bernier, représentante d'Emploi-Québec

Denyse Blanchet, représentante des maisons d'enseignement collégial

Cécile Hammond, représentante du ministère de l'Éducation du Québec

Également, agissant à titre de secrétaire :
Brigitte Corbeil, du Bureau d'assurance du Canada (BAC)



De gauche à droite : Robert LaGarde, Michel Verreault, Cécile Hammond, Georges Biron, Brigitte Corbeil et Thomas K. Stafford.
Absentes sur la photo : Monique Bernier, Denyse Blanchet et Élaine Savard.

MOT DU PRÉSIDENT



Riche en nouveautés, le bilan de l'année 2005-2006 est très positif. En effet, grâce à une mobilisation exceptionnelle de l'ensemble de l'industrie, la campagne de financement s'est avérée un franc succès ! L'objectif fixé à 200 000 $ a une fois de plus été dépassé, en atteignant une somme record de 264 270 $. Je tiens donc à remercier tous les contributeurs de la campagne de financement 2005, sans qui, la Coalition ne pourrait réaliser ses nombreuses activités de promotion.

En lançant dès le printemps 2005 un sondage portant sur les profils des candidats recherchés par les employeurs de l'industrie de l'assurance de dommages, nous avons constaté que les candidats possédant une formation collégiale en assurance de dommages étaient davantage prisés par l'industrie. Ainsi, les membres du conseil d'administration ont résolu en juin 2005 de renforcer les liens entre la Coalition et les maisons d'enseignement collégial. Ainsi, le nouveau service d'avis de fin de cohorte offert gratuitement s'harmonise à cette résolution et permet également de faciliter l'arrimage entre les cégeps et les employeurs.

Également, durant l'année 2005-2006, la Coalition a réussi à positionner l'industrie de l'assurance de dommages face à différents organismes de référence en matière d'information et d'orientation professionnelle. Effectivement, la Coalition a été consultée par Emploi-Québec à quelques reprises, notamment pour bâtir des fiches d'information. La société GRICS, qui a développé un système qui répertorie les données en information scolaire et professionnelle, a également réquisitionné la collaboration de la Coalition afin de mettre à jour l'information sur l'assurance de dommages disponible sur leur système. La Coalition devient donc davantage une référence en matière de possibilités de carrière en assurance de dommages.

Évidemment, tous ces développements n'auraient pu être possibles sans nos fidèles partenaires. Je tiens donc à remercier grandement les membres du conseil d'administration pour avoir à cœur le dossier de la relève de notre industrie. Aussi, je remercie les membres du Comité des établissements, grâce à qui de nombreux projets sont nés. Finalement, merci beaucoup aux membres du Comité jeunesse, sans qui la présence accrue de la Coalition dans plusieurs événements et de nombreuses régions ne serait possible.



M[e] Robert LaGarde
Président

CAMPAGNE DE FINANCEMENT 2005

Pour la quatrième campagne de financement, l'objectif était fixé à 200 000 $. Grâce à la mobilisation de toute l'industrie, une somme de 264 270 $ a été amassée. Répartis selon les catégories d'employeurs, les résultats sont d'autant plus positifs puisque chacune des catégories a dépassé l'objectif convoité.



	4[e] campagne de financement Objectif : 200 000 $ Total : 264 270 $			
	Assureurs à courtiers	**Assureurs directs**	**Cabinets de courtage**	**Experts en sinistre**
Objectif visé	90 490 $	72 088 $	35 892 $	1 530 $
Montant amassé	94 932 $	102 353 $	62 605 $	4 380 $
Pourcentage de l'atteinte de l'objectif	104,91 %	141,98 %	174,43 %	286,27 %

ACTIVITÉS RÉALISÉES EN 2005-2006

Tournée des conseillers en information scolaire et professionnelle

Les conseillers en information scolaire et professionnelle sont d'importants intervenants pour les jeunes et pour les chercheurs d'emploi. C'est la raison pour laquelle la Coalition est allée les rencontrer dans plusieurs régions du Québec : Capitale-Nationale, Bas-Saint-Laurent, Montréal, Estrie et Montérégie. La tournée a été réalisée en collaboration avec l'AQISEP (Association des conseillers en information scolaire et professionnelle). De plus, afin de transmettre un message uniforme et de bien vulgariser l'information, Louis Cyr, du Monde de l'assurance, a été embauché à titre d'animateur. En tout, six rencontres ont eu lieu et près d'une centaine de conseillers en information scolaire et professionnelle y ont participé.

Opération de relations publiques

Afin d'obtenir davantage de visibilité dans les médias nationaux, une opération de relations publiques a été effectuée par la firme Massy-Forget.

Résultat : Quatre médias écrits nationaux ont publié un article, soit le Journal de Montréal, le 24 heures, le Soleil et le journal Métro. De plus une entrevue télévisée au canal Argent et une autre radiophonique à la station haïtienne ont eu lieu.

Salons et événements liés à l'emploi



Cette année, la Coalition a participé à une quinzaine d'événements liés à l'emploi. Que ce soit des salons de l'emploi accueillant des étudiants et des chercheurs d'emplois, des journées carrières dans des écoles ou des salons d'exposants pour les conseillers en information scolaire et professionnelle, ces événements ont eu lieu à Québec, Montréal, Sherbrooke, Vaudreuil, Laval et Sainte-Adèle.



Concours iPod lors de salons de l'emploi

En plus de remettre une grande quantité d'information durant les différents événements liés à l'emploi, la Coalition a fait tirer cette année trois lecteurs musique iPod dans le cadre des trois salons de l'emploi générant une grande proportion de visites d'élèves du secondaire. Cette innovation a permis d'attirer d'autant plus de jeunes au kiosque de la Coalition. Pour participer au concours, cinq questions devaient être répondues à l'aide de la brochure informative. En tout, 782 personnes ont participé aux tirages.

Cahier spécial Gesca



Pour une deuxième année consécutive, la Coalition a initié la production d'un cahier spécial qui a été inséré dans les sept grands quotidiens du Groupe Gesca (Le Soleil, La Presse, La Tribune, La Voix de l'Est, Le Droit, Le Quotidien et Le Nouvelliste). Ce projet a été possible grâce au placement volontaire de publicités par l'industrie.

Résultat : Le cahier compte deux pages de plus qu'en 2004, soit 10 pages et a en plus été distribué à toutes les directions régionales d'Emploi-Québec, ainsi qu'aux 2 500 conseillers en information scolaire et professionnelle du Québec.

Journée portes ouvertes en entreprise
Nouveau partenariat !

En janvier 2006, le projet pilote d'une journée portes ouvertes a été organisé en collaboration avec la Chambre de commerce de Québec. Tous rassemblés à La Capitale assurances générales, 18 personnes en réorientation de carrière et sept intervenants de l'industrie ont pris part à l'événement. Des professionnels agent, courtier et expert en sinistre ont présenté leur expérience et un professeur du Cégep de Sainte-Foy a démystifié le contenu et l'utilité des différents programmes collégiaux (AEC et DEC). La deuxième partie de la rencontre a permis aux participants de discuter avec des agents de l'interne.

Opération 1er mars



La date limite pour les inscriptions dans les programmes collégiaux étant le 1er mars, Septembre Éditeur organise chaque année l'Opération 1er mars. Son principal objectif est d'aider les élèves de cinquième secondaire à explorer les possibilités de carrière qui s'offrent à eux, ainsi que les différents programmes collégiaux. C'est à titre de commanditaire majeur que la Coalition s'est joint à ce projet en janvier 2006.

Ainsi, une visibilité accrue a été obtenue sur le site Internet de l'Opération, dans les sept quotidiens du Groupe Gesca, dans les écoles et dans le Palmarès des carrières d'avenir 2006.

Production d'outils promotionnels



Un nouvel outil a été produit cette année : une tablette aux couleurs de la Coalition. Également, le cédérom et la brochure de 8 pages ont été mis à jour et les protège-cartes ont été reproduits. De plus, des macarons portant l'inscription « kambriolage.com » ont été produits afin de promouvoir le jeu Internet.

Jeu Internet

En pleine période d'inscriptions pour les étudiants qui doivent choisir leur programme d'études collégiales, un jeu Internet (kambriolage.com) a été mis en ligne afin d'attirer leur attention. Pour populariser le jeu, 10 000 macarons et 10 000 cartons promotionnels ont été distribués à proximité de 30 écoles secondaires de Montréal (comprenant la rive-nord et la rive-sud) et 10 de Québec. Des affiches invitant à jouer ont également été envoyées vers toutes les écoles secondaires du Québec, soit quelque 1 000 établissements. En plus, un publicité invitant à participer au jeu a été placée sur la page d'accueil du site Internet de Radio Énergie (le site le plus visité par notre public cible.) Aussi, les étudiants qui



visitaient le site Internet du jeu avaient la possibilité de s'inscrire à un concours pour gagner un des cinq lecteurs de musique iPod Nano. En plus, les participants qui envoyaient par courriel l'hyperlien du jeu à leurs amis obtenaient plus de chance de remporter un des iPod. **Résultat** : En date du 28 février 2006, 7 072 visites étaient enregistrées, et ce, provenant de 5 827 visiteurs uniques !

Le bulletin Internet et *La* ChAD*Presse*

Durant la dernière année, le Bulletin Internet de la Coalition a été envoyé à quelque 3 000 personnes, et ce, 10 fois. Ce dernier permet à tous les abonnés de connaître les nouvelles de la Coalition et les projets à venir. De plus, une section de *La* ChAD*presse* est réservée à la Coalition, ce qui permet d'annoncer ses activités et ses retombées.

Nouveau service ! Avis de fin de cohorte

Pour faciliter l'arrimage entre les maisons d'enseignement offrant une formation en assurance de dommages et les employeurs de l'industrie, la Coalition a mis sur pieds un nouveau service très apprécié de part et d'autre. Depuis l'été 2005, les cégeps qui le désirent transmettent à la Coalition un formulaire annonçant la fin prochaine d'une cohorte d'étudiants en assurance de dommages, à la suite de quoi, la Coalition envoie un avis par télécopieur aux employeurs de la région de l'établissement d'enseignement. En sept mois, la Coalition a reçu 17 demandes provenant de 12 cégeps différents et a transmis quelque 2 200 avis aux employeurs de neuf régions différentes.

Sondage sur les profils de candidats recherchés

Afin d'encore mieux cibler les actions de la Coalition auprès de la relève potentielle, un sondage sur les profils de candidats recherchés par les employeurs de l'industrie de l'assurance de dommages a été réalisé au printemps 2005 en collaboration avec la firme L'Observateur et la Chambre de l'assurance de dommages. Ce dernier a notamment révélé qu'une majorité d'employeurs recherche des candidats formés en assurance de dommages au niveau collégial, et ce, tant en assurance des particuliers qu'en assurance des entreprises.

RETOMBÉES DES ACTIVITÉS

Les nombreuses activités de promotion de la Coalition auprès des étudiants, des chercheurs d'emploi et des conseillers en information scolaire et professionnelle ont permis de noter des retombées très positives.



Site Internet

Le nombre de visites dans la portion Carrière en assurance de dommages du site Internet de la ChAD a fait un bon considérable. En effet, 23 645 visites ont été enregistrées en 2005-2006, comparativement à 17 252 visites en 2004-2005, ce qui correspond à une augmentation globale de 37%.

Nouvelle formation

Le Collège Vanier offre maintenant l'attestation d'études collégiales en assurance de dommages. Nous pouvons donc maintenant compter sur ce cégep pour former la communauté anglophone de Montréal.

Comité technique en assurance de dommages

Ce comité regroupe des représentants de tous les cégeps offrant une Attestation d'études collégiales en assurance de dommages au Québec; la Coalition a participé à une rencontre en novembre 2005. Cette participation étant une retombée directe de l'orientation prise en vue de renforcer nos liens avec les maisons d'enseignement collégial, la Coalition a également pris l'initiative d'appuyer le Comité technique dans ses démarches d'uniformisation de l'AEC, soit à ce jour, 975 heures en assurance des particuliers et des entreprises, sans stage.

Emploi-Québec adopte une orientation en matière de financement !

Les actions entreprises auprès du ministre de l'Emploi en janvier 2005 ont permis l'adoption par Emploi-Québec d'une orientation en matière de financement des attestations d'études collégiales en assurance de dommages. Suite à cela, la direction régionale de la Capitale-Nationale a réalisé un document interne de quatre fiches d'information (une par profession) et les a mises à la disposition de toutes les directions régionales du Québec.

Emploi Québec

Outils promotionnels

Distribution de 4 000 cédéroms et vidéos de la Coalition, 4 000 règles aux couleurs de la Coalition, de 6 500 protège-cartes et de 12 000 brochures. De plus, la Coalition a gracieusement mis à la disposition des cégeps et des employeurs qui le désirent, les différents outils afin qu'ils puissent également promouvoir les possibilités de carrière.

Demandes d'information

Plus de 500 demandes d'information ont été répondus par téléphone ou par courriel.

Visibilité médiatique

Les différentes activités de la Coalition, que ce soit le placement publicitaire, l'opération de relations publiques ou autres ont permis d'obtenir de la visibilité portant sur la pénurie de main-d'œuvre en assurance de dommages et/ou de la Coalition dans quelque 21 médias différents :

Le Grenier aux nouvelles
Infopresse
AMPQ quotidien
Magazine Jobboom
Le Soleil
Le Guide des carrières d'avenir
24 Heures
Radio haïtienne
La Tribune
Journal Métro
Canal Argent
Journal de l'Assurance
Journal de l'Habitation
Les Affaires (Internet)
Flash Finance
PROBE.com
La Presse
Le Journal de Montréal
Le Reflet
Le Palmarès des carrières 2006
Le Guide de l'emploi
L'Information régionale

COMITÉS

Comité des établissements

Le comité des établissements regroupe les directeurs des études, ou leur représentant, des cinq cégeps offrant le DEC en Conseils en assurance et services financiers. Son mandat vise à partager l'expertise des maisons d'enseignement, afin de rassembler les énergies pour attirer davantage de candidats dans ces programmes. La mise sur pied de ce comité permet à la Coalition d'obtenir une vue d'ensemble de la formation collégiale en assurance de dommages et de tisser des liens de plus en plus solides avec les cégeps.



De gauche à droite : Yves Goudreault, Murielle Lanciault, Denyse Blanchet, Robert LaGarde, Johanne Giguère et André Mathieu

Membres du comité des établissements

Denyse Blanchet, Collège Montmorency
Germain Bouffard, Cégep de Lévis-Lauzon (jusqu'en novembre 2005)
Yves Goudreault, Cégep de Sorel-Tracy (depuis janvier 2006)
Johanne Giguère, Cégep de Sainte-Foy
Pierre Harrison, Cégep du Vieux Montréal (jusqu'en avril 2005)
Pierre Labbé, Cégep de Lévis-Lauzon (depuis novembre 2005)
Murielle Lanciault, Cégep du Vieux Montréal (depuis avril 2005)
André Mathieu, Cégep de Sainte-Foy
Denise Trudeau, Cégep de Sorel-Tracy (jusqu'en août 2005)

Comité jeunesse

Les membres du comité jeunesse contribuent tout au long de l'année aux nombreux projets de la Coalition. Leur implication et motivation font d'eux des atouts essentiels au développement et à la réussite des activités de la Coalition. Que ce soit en allant sur le terrain ou en témoignant de leur expérience, leur participation et leur grande motivation permet à la Coalition d'être présente dans plusieurs événements à travers le Québec. En ouvrant la porte à de nouveaux membres en 2005, le comité a grandi et compte maintenant 24 membres qui représentent toutes les professions (agents, courtiers, experts en sinistre et souscripteurs.)

Membres du Comité jeunesse

Carl Bellemare
Olivier Bertrand
Maryse Bossé
Patrick Bouchard
Jonathan Caron
Isabelle Charbonneau
Nancy Daoust
Alexandre Dubois
Mathieu Gagnon
Vincent Gaudreau
Vincent Gosselin
Christopher Johnson
Dominic Lalonde
Chantal Langelier
Jean-François Leblanc
Roger Lemieux
Ghislain Lepage
Daniel Lépine
Lyne Leseize
Luc-André Lussier
Sophie Normandin
Martin Poirier
Carl Potvin
Benoît Vigneau
Chantal Yelle



Première rangée : Luc-andré Lussier, Isabelle Charbonneau, Maryse Bossé et Carl Bellemare
Deuxième rangée : Vincent Gosselin, Alexandre Dubois, Ghislain Lepage, Christopher Johnson, Daniel Lépine, Patrick Bouchard et Vincent Gaudreau

MISSION OF THE COALITION

The Coalition's mission is to attract more candidates to the career opportunities in the damage insurance industry and to advance the image of damage insurance professionals.

The Coalition was formed in January 2002 after a survey on succession in the industry entitled "*La disponibilité du personnel qualifié apte à travailler dans les cabinets d'assurance au Québec*", underscored the difficulty finding the next generation of qualified damage insurance professionals.

BOARD OF DIRECTORS

The Board of Directors consists of members of industry associations :

Robert LaGarde, Chairman of the Board and Representative of the Chambre de l'assurance de dommages (ChAD)

Michel Verreault, Director and Representative of the Corporation des assureurs directs de dommages (CADD)

Georges Biron, Director and Representative of the Regroupement des cabinets de courtage d'assurance du Québec (RCCAQ)

Élaine Savard, Director and representative of the Association des experts en sinistre indépendants du Québec (AESIQ)

Thomas K. Stafford, Director and representative of the Insureurs employing brokers, Insurance Bureau of Canada, Quebec (IBC)

The Board of Directors of the Coalition can also rely on the participation of three observer-members from different sectors.

Monique Bernier, representative of Emploi-Québec

Denyse Blanchet , representative of the educational institutions

Cécile Hammond, representative of the ministère de l'Éducation du Québec

Also, acting as secretary :
Brigitte Corbeil, from the Insurance Bureau of Canada, Québec (IBC)

This year, the Board of Directors of the Coalition met on four separate occasions.



From left to right : Robert LaGarde, Michel Verreault, Cécile Hammond, Georges Biron, Brigitte Corbeil et Thomas K. Stafford.
Don't appear on the picture : Monique Bernier, Denyse Blanchet et Élaine Savard.

PRESIDENT'S MESSAGE



We are pleased to report that 2005-2006 was a positive, productive year. Thanks to exceptional participation throughout the industry, the fundraising campaign was enormously successful. Once again, we exceeded our goal of $200,000, raising a record $264,270! I would like to thank all those who contributed to the 2005 fundraising campaign. Without them, the Coalition would never be able to carry out its many promotional activities.

In the spring of 2005, a survey was conducted regarding the profiles of candidates sought by employers in the damage insurance industry. The survey found that individuals with college-level training in damage insurance were the most highly sought after by the industry. Consequently, the Board of Directors passed a resolution in June 2005 to strengthen the ties between the Coalition and colleges. A new service, which provides free notification of cohort completion, complements the spirit of the resolution and also facilitates exchanges between CEGEPs and employers.

During 2005-2006, the Coalition also succeeded in raising the damage insurance industry's profile with various information and occupational guidance organizations in Quebec. In fact, Emploi-Québec consulted the Coalition several times, in particular while it was creating its information sheets. GRICS, a company that has developed a data base for educational and occupational data, also came to the Coalition for its help in updating the information their system contained on damage insurance. As you can see, the Coalition is becoming the place to go for information on career opportunities in the damage insurance sector.

Clearly, all of these developments would not have been possible without our dedicated partners. I would like to take this opportunity to offer sincere thanks to the members of the Board of Directors for having taken up the challenge of ensuring the succession planning in our industry. Thank you also to the members of the *Comité des établissements*, who have implemented many new projects. Lastly, I wish to express my gratitude to the members of the *Comité jeunesse*, without whom the Coalition's growing presence at many events and in many regions would not be possible.



M[e] Robert LaGarde
President

2005 FUNDRAISING CAMPAIGN

A target of $200,000 was set for the 4th Fundraising Campaign. Due to the support of the industry as a whole, an amount of $264,270 was raised. Divided according to employer category, results are even more positive given that each category exceeded its desired goal.



	4th Fundraising Campaign Goal: $200,000 Total: $264,270			
	Insurers employing Brokers	**Direct Insurers**	**Brokerage Firms**	**Independent claims adjustment firms**
Goal	90 490 $	72 088 $	35 892 $	1 530 $
Amount collected	94 932 $	102 353 $	62 605 $	4 380 $
Percentage re: goal achievement	104,91 %	141,98 %	174,43 %	286,27 %

ACTIVITIES CARRIED OUT IN 2005-2006

Meetings with Education and Career Counsellors

As Education and Career Counsellors are important resources for youth and for job-seekers, the Coalition made a point of meeting with them in a number of regions throughout Quebec including: *Capitale-Nationale, Bas-Saint-Laurent, Montréal* and *Estrie*. The tour was organized in cooperation with *AQISEP* (Association of Education and Career Counsellors of Quebec). Moreover, in order to ensure the uniformity of the message and its wide dissemination, Mr. Louis Cyr, from the *Monde de l'assurance*, was brought in as animator. In all, six meetings were held and close to one hundred Education and Career Counsellors took part.

Public Relations

To increase our visibility in the provincial media, a public relations strategy was realized by the firm Massy-Forget.

Result: Four provincial newspapers published articles: the *Journal de Montréal*, *24 heures*, *Le Soleil* and the *journal Métro*. There was also a television interview on channel *Argent* and a radio interview on the Haitian station.

Gesca Insert

For the second year in a row, the Coalition produced an insert which was included for distribution with the seven largest dailies of the Gesca Group (*Le Soleil, La Presse, La Tribune, La Voix de l'Est, Le Droit, Le Quotidien* and *Le Nouvelliste*). This project was made possible as a result of the voluntary placement of advertising by the industry.

Result : The insert contained 10 pages, 2 more than in 2004, and was also sent to all Emploi-Quebec's regional offices as well as of the 2,500 Education and Career Counsellors in Quebec.

Open House for Business
New Partnership!

In January 2006, an Open House pilot project organized in collaboration with the Quebec City Chamber of Commerce took place at *La Capitale assurances générales*. Eighteen individuals in career transitions and seven industry representatives attended the event. Agent, broker and claims adjustor professionals discussed their experiences and a teacher from the *Cégep de Sainte-Foy* explained the content and benefit of different college-level programs. The second part of the meeting allowed participants discussion time with in-house agents.

Operation: March 1st

Since March 1st is the deadline for applications to college programs, every year *Septembre Éditeur* organizes "Operation: March 1st". Its primary goal is to help graduating high school students explore the career opportunities available to them, as well as the various college program options. The Coalition became associated with this project in January 2006 as a major sponsor. **As a result**, a greater visibility has been achieved on the website of the Operation, in the seven major dailies of the Gesca Group, in schools and in the *Palmarès des carriers d'avenir 2006*.

Internet Game

At the height of the registration period when students must select their college programs, an Internet game (kambriolage.com) was launched online to attract their attention. In order to promote the game, 10,000 "metal badges" as well as 10,000 promotional "postal cards" were distributed in the vicinity of 30 Montreal area high schools (including both the North and South Shores), and 10 in Quebec city. Posters inviting individuals to play were also sent to approximately 1,000 high schools

throughout Quebec. In addition, an invitation to play was included on the home page of Radio Énergie's website (the site most frequently visited by our target public). Students who visited the site were offered the chance to enter a contest to win one of five iPod Nanos. Students who forwarded the game link to their friends received additional chances to win one of the iPods. As a result, as of February 28, 2006, 7.072 visits were recorded by 5.827 different users!

New Service!
Notice of Cohort Completion

In order to facilitate the link between colleges offering damage insurance programs and employers in the industry, the Coalition launched a valuable new service in summer 2005. CEGEPs that wish to do so can now send the Coalition an announcement concerning their latest graduating class and the Coalition will then notify employers in the school's area. The Coalition then faxes the information to all employers within the territory of the academic institution. Over a seven month period, the Coalition received 17 requests from 12 different CEGEPs and transmitted approximately 2,200 notices to employers in nine different regions.

Candidate Profile Survey

In order to focus the actions of the Coalition in targeting potential applicants, a survey on the profile of candidates sought by damage insurance industry employers was carried out in spring 2005. The survey was conducted in collaboration with the firm *L'Observateur* and the *Chambre de l'assurance de dommages* and revealed that the majority of employers are looking for candidates trained in damage insurance at the college level, in both commercial lines and personal lines insurance.

Career Fairs and Job-Related Events

This year, the Coalition was represented at approximately fifteen job-related events including career fairs for students and job-seekers, career days in schools and exhibitions for Education and Career Counsellors. These events took place in Quebec, Montreal, Sherbrooke, Vaudreuil, Laval and Sainte Adèle.

iPod Contest at Job Fairs

In addition to providing a significant amount of information at the various job-related events, this year the Coalition sponsored an iPod draw at three career fairs. These fairs attracted a large number of high school students and the iPod incentive increased the number of student visits to the Coalition's booth. To participate in the contest, five questions had to be answered with the help of our information brochure. In all, 782 people took part in the draws.

Production of Promotional Items

Our latest promotional item, a writing pad in Coalition colours, was developed this year. A CD-ROM and our 8-page brochure were also updated and card protectors were re-produced. Furthermore, « kambriolage.com » "metal badges" were printed to help promote the Internet game of the same name.

Internet Newsletter and *La* ChAD*Presse*

Approximately 3,000 individuals received ten issues of the Coalition's Internet newsletter last year. The newsletter allows subscribers to stay abreast of Coalition news and upcoming projects. As well, the Coalition publicizes its activities and subsequent effects in a section of *La* ChAD*presse* reserved for Coalition use.

RESULTS

The many promotional activities of the Coalition with regard to students, job seekers, and Education and Career Counsellors have had a very positive impact.

Web Site

The number of visits to the Careers in Damage Insurance section of the ChAD website has increased significantly. In fact, 23,645 visits were recorded in 2005-2006, compared with 17,252 in 2004-2005 - a total increase of 37%.

Emploi-Québec Adopts Funding Guidelines !

The action taken with the Minister of Employment in January 2005 allowed Emploi-Québec to adopt funding guidelines with respect to the Damage Insurance Attestation. Following this, the regional headquarters of the *Capitale-Nationale* created an internal document of four information sheets (one per profession) and made them available to all regional offices throughout Quebec.

Requests for Information

More than 500 requests for information were answered by telephone or e-mail.

New Training Partner

Vanier College now offers a Damage Insurance Attestation. Consequently, we can rely on this CEGEP to train Montreal's anglophone community.

Comité technique en assurance de dommages

This committee is made up of representatives from all of the CEGEPS that offer a Damage Insurance Attestation in Quebec. The Coalition attended a meeting in November 2005. Our participation is the direct result of our commitment to strengthen ties with college-level institutions, the Coalition has also taken the initiative to support the Technical Committee *dans ses démarches d'uniformisation de l'AEC, soit à ce jour, 975 heures en assurance des particuliers et des enterprises, sans stage.*

Promotional Tools

The Coalition distributed 4,000 CD-ROMs and videos, 4,000 rulers in Coalition colours, 6,500 card protectors and 12,000 brochures. Moreover, the Coalition graciously provides various tools to assist CEGEPs and employers who are interested in promoting career possibilities as well.

Media Visibility

The various activities of the Coalition, whether through publicity, public relations or other, have permitted the Coalition to focus attention on the labour shortage in damage insurance and/or on the Coalition via some 21 different media outlets:

Le Grenier aux nouvelles
Infopresse
AMPQ quotidien
Magazine Jobboom
Le Soleil
Le Guide des carrières d'avenir
24 Heures
Radio haïtienne
La Tribune
Journal Métro
Canal Argent
Journal de l'Assurance
Journal de l'Habitation
Les Affaires (Internet)
Flash Finance
PROBE.com
La Presse
Le Journal de Montréal
Le Reflet
Le Palmarès des carrières 2006
Le Guide de l'emploi
L'Information régionale

HAREL DROUIN - PKF

COALITION POUR LA PROMOTION DES PROFESSIONS EN ASSURANCE DE DOMMAGES

RAPPORT FINANCIER

AU 28 FÉVRIER 2006

HAREL DROUIN – PKF, S.E.N.C.R.L.
COMPTABLES AGRÉÉS

Membre du réseau
PKF International

215, rue Saint-Jacques, bureau 1200, Montréal (Québec) H2Y 1M6
Téléphone : (514) 845-9253 Télécopieur : (514) 845-3859 Info@hd-pkf.ca www.hd-pkf.ca

HAREL DROUIN - PKF

COALITION POUR LA PROMOTION DES PROFESSIONS EN ASSURANCE DE DOMMAGES

RAPPORT FINANCIER
AU 28 FÉVRIER 2006

RAPPORT DES VÉRIFICATEURS 16

ÉTATS FINANCIERS

Résultats et évolution des actifs nets 17

Bilan 18

Notes afférentes aux états financiers 19

HAREL DROUIN – PKF, S.E.N.C.R.L.
COMPTABLES AGRÉÉS

Membre du réseau PKF International
215, rue Saint-Jacques, bureau 1200, Montréal (Québec) H2Y 1M6
Téléphone : (514) 845-9253 Télécopieur : (514) 845-3859 Info@hd-pkf.ca www.hd-pkf.ca

HAREL DROUIN - PKF

RAPPORT DES VÉRIFICATEURS

Aux administrateurs de la
COALITION POUR LA PROMOTION DES PROFESSIONS EN ASSURANCE DE DOMMAGES

Nous avons vérifié le bilan de la **COALITION POUR LA PROMOTION DES PROFESSIONS EN ASSURANCE DE DOMMAGES** au 28 février 2006 et l'état des résultats et évolution des actifs nets de l'exercice terminé à cette date. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction de l'organisme. Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en nous fondant sur notre vérification.

À l'exception de ce qui est mentionné dans le paragraphe ci-dessus, notre vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues du Canada. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir l'assurance raisonnable que les états financiers sont exempts d'inexactitudes importantes. La vérification comprend le contrôle par sondages des éléments probants à l'appui des montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Elle comprend également l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction, ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

Comme c'est le cas dans de nombreux organismes, l'organisme tire des produits de cotisations sur une base volontaire dont il n'est pas possible de vérifier l'intégralité de façon satisfaisante. Par conséquent, notre vérification de ces produits s'est limitée aux montants comptabilisés dans les comptes de l'organisme et nous n'avons pas pu déterminer si certains redressements auraient dû être apportés aux montants des cotisations reçues, du résultat net, de l'actif à court terme et de l'actif net.

À notre avis, à l'exception de l'effet des redressements que nous aurions pu juger nécessaires si nous avions été en mesure de vérifier l'intégralité des cotisations mentionnées au paragraphe précédent, ces états financiers donnent, à tous les égards importants, une image fidèle de la situation financière de l'organisme au 28 février 2006 ainsi que des résultats de ses activités et de ses flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date selon les principes comptables généralement reconnus du Canada.

Harel Drouin - PKF

Montréal, le 28 mars 2006

HAREL DROUIN – PKF, S.E.N.C.R.L.
COMPTABLES AGRÉÉS

COALITION POUR LA PROMOTION DES PROFESSIONS EN ASSURANCE DE DOMMAGES

RÉSULTATS ET ÉVOLUTION DES ACTIFS NETS
EXERCICE TERMINÉ LE 28 FÉVRIER 2006

	2006	2005
PRODUITS		
Contributions des donateurs	264 270 $	236 476 $
Intérêts	4 522	3 183
	268 792	239 659
CHARGES		
Publicité	100 132	57 447
Matériel de promotion	63 268	72 013
Services administratifs - Chambre de l'assurance de dommages	37 000	39 600
Relation publique	21 305	14 025
Frais des événements	17 253	28 259
Tournée régionale	14 115	8 423
Frais d'envois	10 758	5 648
Sondage	10 081	4 124
Commandite	5 368	4 601
Imprimerie et papeterie	4 764	3 187
Frais des réunions	3 211	2 144
Honoraires professionnels	2 568	2 464
Frais du site Web	1 955	9 001
Frais de représentation et de déplacement	1 423	640
Frais bancaires	281	217
Assurances	228	893
Communiqués de presse	-	221
	293 710	252 907
INSUFFISANCE DES PRODUITS SUR LES CHARGES	(24 918)	(13 248)
ACTIFS NETS AU DÉBUT	80 863	94 111
ACTIF NETS À LA FIN	55 945 $	80 863 $

COALITION POUR LA PROMOTION DES PROFESSIONS EN ASSURANCE DE DOMMAGES

BILAN
AU 28 FÉVRIER 2006

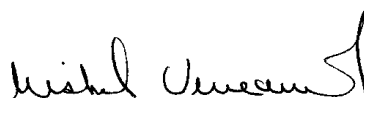
	2006	2005
ACTIF		
ACTIF À COURT TERME		
Encaisse	31 880 $	79 933 $
Contributions à recevoir	808	-
Frais payés d'avance	39 689	15 235
	72 377 $	95 168 $
PASSIF		
PASSIF À COURT TERME		
Comptes fournisseurs et frais courus	16 432 $	14 305 $
ACTIFS NETS		
NON GREVÉS D'AFFECTATIONS	55 945	80 863
	72 377 $	95 168 $

AU NOM DU CONSEIL



Administrateur

Robert LaGarde



Administrateur

Michel Verreault

COALITION POUR LA PROMOTION DES PROFESSIONS EN ASSURANCE DE DOMMAGES

BILAN
AU 28 FÉVRIER 2006

1. IDENTIFICATION ET SECTEUR D'ACTIVITÉ

L'organisme, constitué en vertu de la Partie III de la Loi sur les compagnies du Québec et exempté d'impôts sur le bénéfice, fait la promotion pour intéresser les candidats aux carrières offertes par l'industrie de l'assurance de dommages et revaloriser l'image des professionnels oeuvrant en assurance de dommages.

2. PRINCIPALES CONVENTIONS COMPTABLES

a) Constatation des produits

L'organisme applique la méthode du report pour comptabiliser les contributions financières. Les contributions financières affectées sont constatées à titre de produits de l'exercice au cours duquel les charges connexes sont engagées. Les contributions financières non affectées sont constatées à titre de produits lorsqu'elles sont reçues ou à recevoir si le montant à recevoir peut faire l'objet d'une estimation raisonnable et que sa réception est raisonnablement assurée.

b) État des flux de trésorerie

L'état des flux de trésorerie n'est pas présenté, car il ne saurait éclairer davantage le lecteur.

3. INSTRUMENTS FINANCIERS

La valeur comptable de l'encaisse, contributions à recevoir et des comptes fournisseurs et frais courus est comparable à la juste valeur en raison de l'échéance prochaine de ces instruments financiers.