BILAN ANNUEL DES ACTIVITÉS
2004-2005



EXERCICE FINANCIER SE TERMINANT LE 28 FÉVRIER 2005

(1er mars 2004 au 28 février 2005)

MISSION DE LA COALITION

La Coalition a pour mandat d'intéresser davantage de candidats aux carrières offertes par l'industrie de l'assurance de dommages et revaloriser l'image des professionnels qui oeuvrent en assurance de dommages.

C'est à la lumière des résultats du sondage intitulé « *La disponibilité du personnel qualifié apte à travailler dans les cabinets d'assurance au Québec* », qui démontrait les difficultés de recrutement, que la Coalition a vu le jour en janvier 2002.

La Coalition existe grâce à la mise en commun volontaire des ressources financières et des efforts de l'ensemble de l'industrie de l'assurance de dommages.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le conseil d'administration est formé de membres provenant des associations de l'industrie :

Robert LaGarde, président et représentant de la Chambre de l'assurance de dommages (ChAD)

Michel Verreault, vice-président et représentant de la Corporation des assureurs directs de dommages (CADD)

Georges Biron, administrateur et représentant du Regroupement des cabinets de courtage d'assurance du Québec (RCCAQ)

Alain Plourde, administrateur et représentant de l'Association des experts en sinistre indépendants du Québec (AESIQ)

Thomas K. Stafford, administrateur et représentant du Bureau d'assurance du Canada (BAC)

Siégeant également au CA de la Coalition à titre de membres observateurs : M. Pierre Boisseau, représentant d'Emploi-Québec, Mme Cécile Hammond, représentante du ministère de l'Éducation du Québec et M. Pierre Harrison, représentant des maisons d'enseignement. Agissant à titre de secrétaire : Brigitte Corbeil du Bureau d'assurance du Canada.

Lors de la 2e assemblée générale annuelle, qui s'est tenue en juin 2004, les membres ont procédé à l'élection du conseil d'administration de la Coalition.

Quatre postes étaient en élection:

- Un administrateur représentant les assureurs directs.
- Un administrateur représentant les assureurs à courtiers.
- Un administrateur représentant les cabinets de courtage.
- Un administrateur représentant les cabinets d'expertise en règlement de sinistres.

Mme Lucie Preneveau a alors été remplacée par M. Alain Plourde à titre de représentant de l'AESIQ.



De gauche à droite : Robert LaGarde, Michel Verreault, Thomas K. Stafford, Georges Biron et Alain Plourde.

MOT DU PRÉSIDENT



C'est avec beaucoup de fierté que je dresse le bilan des actions de la Coalition pour l'année 2004-2005. En effet, le ralliement de l'industrie pour la relève a une fois de plus porté ses fruits. Ayant connu un franc succès, la campagne de financement a permis de recueillir une somme dépassant l'objectif fixé de plus de 35 000 $, en amassant un total de 236 476 $. Pour ces résultats, je lève mon chapeau à tous les contributeurs.

Grâce à ce montant, la Coalition a pu enclencher une nouvelle campagne promotionnelle. De grands projets ont été mis sur pied, soit la réalisation d'une vidéo ainsi qu'une campagne de relations publiques. Toujours présente à plusieurs salons et événements de l'emploi, la Coalition n'a cessé d'accroître sa visibilité auprès des étudiants et des chercheurs d'emploi. De plus, l'industrie s'est mobilisée afin de permettre la création d'un cahier spécial, qui a été inséré dans sept grands quotidiens partout au Québec.

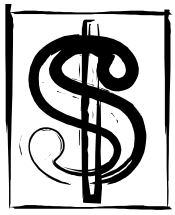
Il est primordial de souligner que, sans l'appui de l'ensemble de l'industrie, la Coalition n'aurait pas été en mesure de bâtir de tels projets. La cause nous tient tous à cœur et c'est la raison pour laquelle le mandat de promouvoir les carrières en assurance de dommages, se poursuivra en 2005-2006. Ainsi, en mon nom personnel et en celui des membres du conseil d'administration, je tiens à remercier tous ceux et toutes celles qui rendent possible les projets de la Coalition.

Merci aux membres du conseil d'administration pour leur apport aux travaux de la Coalition. Je remercie également Mme Lucie Preneveau pour son implication. Cette dernière a été remplacée à titre d'administrateur représentant l'AESIQ par M. Alain Plourde, lors de la première élection tenue en juin 2004. Finalement, merci à la Chambre de l'assurance de dommages pour son soutien continuel.

Robert LaGarde
Président

CAMPAGNE DE FINANCEMENT 2004

Pour sa 3e campagne de financement, la Coalition a réajusté le montant des contributions demandées de manière à être davantage représentatif des réalités de chacune des catégories. Le volume de primes demandé aux assureurs à courtiers est passé de 0,00005 à 0,000034 et celui des assureurs directs de 0,00007 à 0,000054. En 2003, 15 $ par courtier et un minimum de 45 $ par cabinet était demandé, tandis qu'en 2004, le montant de 15 $ est resté le même, sans qu'il n'y ait toutefois de minimum. Pour ce qui est des experts en sinistre, la somme sollicitée est restée la même, soit 15 $. Le total espéré pour la campagne 2004 était de 200 000 $, comparativement à 300 000 $ en 2003. La mobilisation de l'industrie aura permis de dépasser l'objectif fixé de plus de 35 000 $.



	Campagne de financement 2004 **Total : 236 476 $**			
	Assureurs à courtiers	Assureurs directs	Courtiers	Experts en sinistre indépendants
Montant amassé	89 277 $	86 284 $	56 775 $	4 140 $

ACTIVITÉS RÉALISÉES EN 2004-2005

Vidéo sur les carrières en assurance de dommages



Lancée en octobre, la vidéo sur les carrières de l'assurance présente huit témoignages de jeunes de l'industrie. D'une durée de 12 minutes, elle démystifie les emplois d'agent, de courtier, d'expert en sinistre et de souscripteur et vise à représenter le contexte de travail de ces différentes professions. La vidéo a été distribuée à plus de 146 centres locaux d'emploi, 840 écoles secondaires, 153 Carrefours jeunesse emploi et 48 cégeps. Lors de son lancement, quelque 300 chefs de file de l'industrie étaient présents, en plus de plusieurs étudiants.

Kiosque

Pour compléter le renouvellement des outils de communication, la Coalition s'est dotée d'un nouveau kiosque. Sa structure et ses couleurs captent l'attention des visiteurs des événements de l'emploi.

Bulletin Internet

Envoyé 11 fois durant l'année, le Bulletin Internet rejoint à chaque édition plus de 3 000 personnes et permet à l'industrie d'être informée sur les activités de la Coalition.

Salons et événements de l'emploi

Dans le but de présenter les carrières de l'assurance de dommages, la Coalition participe à de nombreux salons et événements de l'emploi, ce qui lui permet de rencontrer des milliers de chercheurs d'emploi, d'étudiants et d'intervenants en information scolaire :

- Foire de l'emploi, Québec
- Colloque GRICS, Québec
- Salon Emploi-Formation éditions printemps et automne, Montréal
- Rencontre des conseillers en orientation à Montréal
- Salon Priorité Emploi, Sherbrooke
- Colloque de l'OCCOPPQ, Québec
- Colloque AQISEP, Québec
- Journées carrières
- Salon Éducation Formation Carrière, Montréal
- Salon Éducation Emploi, Québec
- Salon de l'emploi du Congrès de l'assurance et de l'investissement, Montréal



Nouvelle brochure de huit pages

Créée en juillet, en collaboration avec les Éditions Jobboom, la brochure affiche le nouveau visuel de la Coalition. Son contenu illustre quatre portraits des professions en demande. Très attrayante par ses couleurs et son format, elle est distribuée aux visiteurs lors des événements de l'emploi. De plus, 10 000 exemplaires de cette brochure ont été insérés dans le Guide des carrières d'avenir de Jobboom.



Opération de relations publiques

En collaboration avec Massy Forget relations publiques, une opération de relations publiques a été effectuée auprès des hebdos locaux de l'Estrie, de la Montérégie, de Lanaudière, de l'Outaouais et de Laval, et ce, afin de faire connaître les grandes possibilités d'emploi dans chacune de ces régions. Cette action a amené la publication de plusieurs articles de journaux et a généré plusieurs demandes d'information.





Placement publicitaire

Pour accroître la visibilité des carrières de l'assurance de dommages, la Coalition a effectué du placement publicitaire dans :

- Le Journal de Montréal
- Le Guide de l'emploi 2005 (Éditions Septembre)
- Le Guide des carrières d'avenir (Jobboom)
- Magazine Jobboom

Cahier spécial

Un cahier spécial de 8 pages sur les besoins de relève en assurance a été inséré dans les quotidiens du Groupe Gesca soit, La Presse, Le Soleil, Le Nouvelliste, La Tribune, Le Droit, La Voix de l'Est et Le Quotidien. Ainsi, plus de 615 000 copies ont été distribuées partout au Québec. Le cahier spécial a rejoint 1,7 million de lecteurs et a généré bon nombre d'appels téléphoniques de la part des chercheurs d'emplois.

Règle en vinyle

Création d'une règle en vinyle arborant les nouvelles couleurs de la Coalition. Distribuée lors des événements de l'emploi, elle constitue un outil utile et attrayant pour les jeunes.



RETOMBÉES DES ACTIVITÉS

Suite aux nombreuses actions effectuées pour accroître la visibilité de la Coalition auprès des chercheurs d'emploi, des étudiants et des conseillers en information scolaire et professionnelle, les retombées sont considérables.

Démarrage de la formation en assurance de dommages aux Collège O'Sullivan, Cégep Beauce-Appalaches, Cégep de l'Abitibi-Témiscamingue, et Cégep de Lévis-Lauzon. De plus, le Cégep du Vieux Montréal a confirmé le lancement d'un DEC en Conseil en assurances et services financiers qui débutera dès septembre 2005.

Le nombre de visites sur le site Internet de la Coalition a également fait un bond considérable avec une augmentation de près de 300 %, par rapport à l'année dernière, pour un total de 17 252 visites.

NOUVEAUTÉ

Créé par le conseil d'administration, suite à la planification stratégique 2004, le Comité des établissements réunit les directeurs des études et décideurs des cégeps offrant le DEC en Conseil en assurances et services financiers. Il vise à rassembler les forces du milieu et à mettre en pratique une stratégie commune de communication dans le but d'attirer la relève dans les formations.

MEMBRES DES COMITÉS

Merci aux membres du Comité jeunesse de la ChAD et aux membres du Comité des établissements pour leur participation et leur soutien aux activités de la Coalition. Rappelons que le Comité jeunesse a pour objectif de participer aux activités de la Coalition ainsi que d'identifier des idées potentielles pour promouvoir l'assurance de dommages.

Membres du Comité des établissements

- Denyse Blanchet, directrice des études du Collège Montmorency
- Germain Bouffard, directeur des études du Cégep de Lévis-Lauzon
- Pierre Harrison, directeur des études du Cégep du Vieux Montréal
- André Mathieu, adjoint à la directrice des études du Cégep de Sainte-Foy
- Denise Trudeau, directrice des études du Cégep de Sorel-Tracy
- Johanne Giguère, professeur au Cégep de Sainte-Foy

Membres du Comité jeunesse

- Carl Bellemare, courtier
- Olivier Bertrand, courtier
- Maryse Bossé, agent
- Patrick Bouchard, agent
- Jonathan Caron, courtier
- Isabelle Charbonneau, expert
- Vincent Gaudreau, courtier
- Dominic Lalonde, agent
- Chantal Langelier, courtier
- Jean-François Leblanc, courtier
- Roger Lemieux, agent
- Luc-André Lussier, souscripteur
- Carl Potvin, courtier
- Benoit Vigneau, courtier
- Chantal Yelle, courtier

MISSION OF THE COALITION

The Coalition's mission is to attract more candidates to career opportunities in the damage insurance industry and to advance the image of damage insurance professionals.

The Coalition was formed in January 2002 after a survey on succession in the industry entitled "*La disponibilité du personnel qualifié apte à travailler dans les cabinets d'assurance au Québec*", underscored the difficulty of finding the next generation of qualified damage insurance professionals.

BOARD OF DIRECTORS

The Board of Directors consists of members of industry associations:

Robert LaGarde, Chairman of the Board and Representative of the Chambre de l'assurance de dommages (ChAD)

Michel Verreault, Director and Representative of the Corporation des assureurs directs de dommages (CADD)

Georges Biron, Director and Representative of the Regroupement des cabinets de courtage d'assurance du Québec (RCCAQ)

Alain Plourde, Director and Representative of the Association des experts en sinistre indépendants du Québec (AESIQ)

Thomas K. Stafford, Director and Representative of the Insurance Bureau of Canada (IBC)

The following members sit on the Board of the Coalition as observers: Pierre Boisseau, Representative of Emploi-Quebec, Cécile Hammond, Representative of the ministère de l'Éducation du Québec and Mr. Pierre Harrison, representing educational institutions. Acting as secretary : Ms Brigitte Corbeil, Insurance Bureau of Canada.

At the 2nd Annual General Meeting held last June, members elected the Coalition's board of directors.

Four positions were up for election:

- One director representing direct insurers.
- One director representing insurers that employ brokers.
- One director representing brokerage firms.
- One director representing claims adjustment firms.

Mr. Alain Plourde replaced Ms. Lucie Preneveau as representative of the AESIQ.



From left to right : Robert LaGarde, Michel Verreault, Thomas K. Stafford, Georges Biron and Alain Plourde.

PRESIDENT'S MESSAGE



I am very proud to present to you the Coalition's accomplishments in 2004-2005. Once again, the industry successfully rallied together to support efforts aimed attracting new blood to the field. The fundraising campaign was a resounding success: we exceeded our goal by $35,000, reaching a total of $236,476. Hats off to all those who contributed.

With these funds, the Coalition was able to begin a new a promotional campaign. Major projects were undertaken, including the making of a video and the launch of a public relations campaign. The Coalition attended job fairs and related events, and constantly increased its visibility with job seekers and students. Industry representatives also worked together to develop an advertising insert on careers in damage insurance that was published in seven major dailies across Quebec.

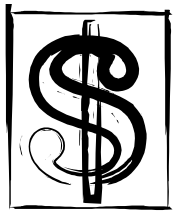
I cannot overstress the fact that without the support of the industry as a whole, the Coalition would have been unable to undertake these projects. This cause is near and dear to all our hearts and that is why in 2005-2006 we will continue to fulfil our mandate to attract more candidates to career opportunities in the damage insurance industry. On behalf of the Board of Directors and myself, I would like to thank all those who have contributed to bringing the Coalition's projects to fruition.

I would like to express my thanks to the Board of Directors for their contribution to the work of the Coalition. I must also thank Ms Lucie Preneveau, who was replaced as AESIQ representative on the Board of Directors by Mr. Alain Plourde, following the Coalition's first election in June 2004. And finally, thanks to the Chambre de l'assurance de dommages for its unfailing support.

Robert LaGarde
President

2004 FUNDRAISING CAMPAIGN

For its 3rd fundraising campaign, the Coalition readjusted the contribution amounts to better reflect the realities of each sector. Insurers who employ brokers saw the requested premium volume go from 0.00005 to 0.000034 while that of direct insurers went from 0.00007 to 0.000054. In 2003, we asked for $15 per broker and a minimum of $45 per firm. In 2004, the $15 remained in place, however the minimum was eliminated. We continued to ask for $15 from claims adjusters. Our 2004 fundraising campaign goal was $200,000 as compared to $300,000 in 2003. Thanks to strong mobilization within the industry, we actually exceeded our goal by over $35,000.



	2004 Fundraising campaign **Total : 236 476 $**			
	Insurers using the services of brokers	Direct insurers	Brokers	Independent claims adjusters
Amount raised	89 277 $	86 284 $	56 775 $	4 140 $

ACTIVITIES [1]

Video on Careers in Damage Insurance

Premiering last October, the video on careers in damage insurance features the stories of eight young people in the industry. This 12-minute video demystifies the professions of agent, broker, claims adjuster and underwriter and provides insight into the environment in which these professionals work. The video was distributed to over 146 local employment centres, 840 secondary schools 153 Carrefours jeunesse emploi (youth employment centres) and 48 CEGEPS. Some 300 industry leaders and a number of students attended the premiere.

Booth

To round out its arsenal of communications tools, the Coalition acquired a colourful new booth designed to catch the attention of visitors attending employment-related events.

Job Fairs and Related Events

In order to spread the word on careers in the damage insurance industry, the Coalition participated in over 15 job fairs and employment-related events, meeting thousands of job seekers, students and guidance counsellors.

New 8-Page Brochure

Created in July in cooperation with Jobboom Publications, this attractively presented, colour brochure that sports the Coalition's new look profiles four high-demand professions. The Coalition gives out this brochure at job fairs and a further 10,000 copies have also been inserted into Jobboom's "Guide des carrières d'avenir" [Guide to Jobs of the Future].

Public Relations Campaign

In cooperation with public relations firm Massy Forget, we rolled out a public relations campaign in local weeklies in the Estrie, Montérégie, Lanaudière, Ottawa Valley and Laval regions to publicize the excellent damage insurance career opportunities available in these regions. Our campaign led to the publication of several newspaper articles and generated many requests for information.

Advertising

In order to increase the visibility of damage insurance careers, the Coalition placed advertising in the following publications:

- The Journal de Montréal
- The Guide de l'emploi 2005 (Éditions Septembre)
- The Guide des carrières d'avenir (Jobboom)
- Jobboom Magazine

RESULTS

The many initiatives undertaken by the Coalition to increase its visibility with job seekers, students and guidance, academic and occupational counsellors have yielded tangible results:

- Five more CEGEPS have begun offering a damage insurance program: O'Sullivan College, the Beauce-Appalaches CEGEP, the Abitibi-Témiscamingue CEGEP, the Lévis-Lauzon CEGEP and the Vieux Montréal CEGEP.
- The number of hits to the Coalition's website have also shot up, reaching a total of 17,252—an increase of almost 300% over the previous year.

1 – Note : Full report available in french

ÉTATS FINANCIERS

HAREL DROUIN - PKF

LA COALITION POUR LA PROMOTION DES PROFESSIONS EN ASSURANCE DE DOMMAGES

RAPPORT FINANCIER
AU 28 FÉVRIER 2005

RAPPORT DES VÉRIFICATEURS 12

ÉTATS FINANCIERS

Résultats 13

Bilan 14

Évolution des actifs nets 15

Notes afférentes aux états financiers 16

HAREL DROUIN-PKF, *S.E.N.C.R.L.*
COMPTABLES AGRÉÉS

Membre du réseau
PKF International

215, rue Saint-Jacques, bureau 1200, Montréal (Québec) Canada H2Y 1M6
Téléphone : (514) 845-9253 Télécopieur : (514) 845-3859 info@hd-pkf.ca

www.hd-pkf.ca

HAREL DROUIN - PKF

RAPPORT DES VÉRIFICATEURS

Aux administrateurs de la
COALITION POUR LA PROMOTION DES PROFESSIONS EN ASSURANCE DE DOMMAGES

Nous avons vérifié le bilan de **LA COALITION POUR LA PROMOTION DES PROFESSIONS EN ASSURANCE DE DOMMAGES** au 28 février 2005 et les états des résultats et de l'évolution des actifs nets de l'exercice terminé à cette date. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction de l'organisme. Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en nous fondant sur notre vérification.

À l'exception de ce qui est mentionné dans le paragraphe ci-dessus, notre vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues du Canada. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir l'assurance raisonnable que les états financiers sont exempts d'inexactitudes importantes. La vérification comprend le contrôle par sondages des éléments probants à l'appui des montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Elle comprend également l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction, ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

Comme c'est le cas dans de nombreux organismes, l'organisme tire des produits de cotisations sur une base volontaire dont il n'est pas possible de vérifier l'intégralité de façon satisfaisante. Par conséquent, notre vérification de ces produits s'est limitée aux montants comptabilisés dans les comptes de l'organisme et nous n'avons pas pu déterminer si certains redressements auraient dû être apportés aux montants des cotisations reçues, du résultat net de l'actif à court terme et de l'actif net.

À notre avis, à l'exception de l'effet des redressements que nous aurions pu juger nécessaires si nous avions été en mesure de vérifier l'intégralité des cotisations mentionnées au paragraphe précédent, ces états financiers donnent, à tous les égards importants, une image fidèle de la situation financière de l'organisme au 28 février 2005 ainsi que des résultats de son exploitation et de ses flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date selon les principes comptables généralement reconnus du Canada.

Harel Drouin - PKF

Montréal, le 16 mars 2005

HAREL DROUIN-PKF, S.E.N.C.R.L.
COMPTABLES AGRÉÉS

Membre du réseau
PKF International

215, rue Saint-Jacques, bureau 1200, Montréal (Québec) Canada H2Y 1M6
Téléphone : (514) 845-9253 Télécopieur : (514) 845-3859 info@hd-pkf.ca

www.hd-pkf.ca

LA COALITION POUR LA PROMOTION DES PROFESSIONS EN ASSURANCE DE DOMMAGES

RÉSULTATS
EXERCICE TERMINÉ LE 28 FÉVRIER 2005

	28 février 2005	29 février 2004
PRODUITS		
Contributions des donateurs	236 476 $	259 680 $
Intérêts	3 183	2 131
	239 659	261 811
CHARGES		
Matériel de promotion	72 013	5 927
Publicité	57 447	107 154
Services administratifs - Chambre de l'assurance de dommages	39 600	34 508
Frais des événements	28 259	21 823
Relation publique	14 025	-
Frais du site Web	9 001	937
Tournée régionale	8 423	29 546
Frais d'envois	5 648	5 176
Commandite	4 601	-
Sondage	4 124	6 809
Imprimerie et papeterie	3 187	1 401
Honoraires professionnels	2 464	2 278
Frais des réunions	2 144	1 289
Assurances	893	943
Frais de représentation et de déplacement	640	883
Communiqués de presse	221	281
Frais bancaires	217	192
	252 907	219 147
EXCÉDENT (INSUFFISANCE) DES PRODUITS SUR LES CHARGES	(13 248)$	42 664 $

LA COALITION POUR LA PROMOTION DES PROFESSIONS EN ASSURANCE DE DOMMAGES

BILAN AU 28 FÉVRIER 2005

	28 février 2005	29 février 2004
ACTIF		
ACTIF À COURT TERME		
Encaisse	79 933 $	134 895 $
Frais payés d'avance	15 235	3 595
	95 168 $	138 490 $
PASSIF		
PASSIF À COURT TERME		
Créditeurs (Note 3)	14 305 $	44 379 $
ACTIFS NETS		
NON GREVÉS D'AFFECTATIONS (Page 15)	80 863	94 111
	95 168 $	138 490 $

AU NOM DU CONSEIL

_____ Administrateur
Robert LaGarde

_____ Administrateur
Michel Verreault

LA COALITION POUR LA PROMOTION DES PROFESSIONS EN ASSURANCE DE DOMMAGES

ÉVOLUTION DES ACTIFS NETS NON AFFECTÉS
EXERCICE TERMINÉ LE 28 FÉVRIER 2005

	28 février 2005	29 février 2004
SOLDE AU DÉBUT	94 111 $	51 447 $
Excédent (insuffisance) des produits sur les charges	(13 248)	42 664
SOLDE À LA FIN	80 863 $	94 111 $

1. IDENTIFICATION ET SECTEUR D'ACTIVITÉ

L'organisme, constitué en vertu de la Partie III de la Loi sur les compagnies du Québec, fait la promotion pour intéresser les candidats aux carrières offertes par l'industrie de l'assurance de dommages et revaloriser l'image des professionnels oeuvrant en assurance de dommages.

2. PRINCIPALES CONVENTIONS COMPTABLES

a) Constatation des produits

La reconnaissance des contributions des donateurs s'effectue selon la période couverte lorsqu'elles sont reçues ou à recevoir et ce, si le montant à recevoir peut faire l'objet d'une estimation raisonnable et que sa réception est raisonnablement assurée. Toutes les contributions relatives à la partie devant commencer ou se continuer après la date de fin d'exercice sont considérées comme produits reportés.

b) État des flux de trésorerie

L'état des flux de trésorerie n'est pas présenté, car il ne saurait éclairer davantage le lecteur.

3. CRÉDITEURS

	28 février 2005	29 février 2004
Comptes fournisseurs	12 055 $	- $
Frais courus	2 250	2 000
Dû à la Chambre de l'assurance de dommages, sans intérêts	-	42 379
	14 305 $	44 379 $

4. INSTRUMENTS FINANCIERS

La valeur comptable de l'encaisse et des créditeurs est comparable à la juste valeur en raison de l'échéance prochaine de ces instruments financiers.

COALITION POUR LA PROMOTION DES PROFESSIONS EN ASSURANCE DE DOMMAGES
500, rue Sherbrooke Ouest, 7e étage
Montréal (Québec) H3A 3C6
Tél.: (514) 842-2591 / 1 800 361-7288
Télec. : (514) 842-3138
Courriel : coalition@chad.qc.ca
Site Internet : www.chad.qc.ca

Coalition pour la promotion des professions en assurance de dommages