La Coalition pour une relève en assurance de dommages

Le PEP dont l'industrie a besoin!





MISSION

Intéresser davantage de candidats aux possibilités de carrières offertes dans l'industrie de l'assurance de dommages et valoriser l'image des professionnels qui y œuvrent.

SECTION 1

CONSEIL D'ADMINISTRATION





Voilà une année bien particulière qui vient de se terminer! Même si le secteur de l'assurance de dommages est demeuré stable en termes d'emplois et semble avoir été impacté dans une moindre mesure par la crise de la COVID-19, toutes les organisations du secteur ont dû se transformer et adapter le mode numérique dans leur méthode de travail tout en augmentant leur flexibilité. Tout un défi!

Cette année encore, et malgré ce contexte, la Coalition a joué son rôle de leader en matière de relève pour l'industrie. Par la force de son réseau, comptant une cinquantaine de partenaires et près de 20 ans d'expérience et son rôle central de mise en relation, de nombreuses actions ont pu voir le jour pour attirer une relève compétente et très courtisée. La Coalition a cette facilité de mobiliser ses partenaires et de faire avancer l'industrie en rassemblant divers acteurs pour mener à bien des projets d'envergure. La Coalition est un atout majeur, elle rassemble et agit pour le bien commun de l'industrie.

À tout ce réseau, merci! Administrateurs, équipe de la permanence, entreprises membres, ambassadeurs, établissements d'enseignement, partenaires, chapeau à vous tous qui vous impliquez avec la Coalition et permettez à l'industrie de rayonner! Nous pouvons être fiers du travail réalisé ensemble!

Johanne Lamanque LL.B., M. Sc., ASC
Présidente du conseil d'administration
Dirigeante désignée du Bureau d'assurance du Canada (BAC)


Karine Correia


Johanne Lamanque


Anne-Marie Poitras


Denis Côté


Michel Lacelle


Éric Manseau


Jean-François Parisien


Jean-François Desautels


Michel Laurin


Jacques Cuierrier


Mylène Boisclair


Jacques Deforges


Myriam Gagné

DIRIGEANTS DÉSIGNÉS D'ORGANISMES DE L'INDUSTRIE

• Association des experts en sinistre indépendants du Québec	**Karine Correia** (depuis le 21 janvier 2021)
• Bureau d'assurance du Canada	**Johanne Lamanque** LL.B., M. Sc., ASC Présidente
• Chambre de l'assurance de dommages	**Anne-Marie Poitras**, LL.B., ASC, PAA
• Corporation des assureurs directs de dommages du Québec	**Denis Côté**
• Institut d'assurance de dommages du Québec	**Michel Lacelle,** PAA
• Regroupement des cabinets de courtage d'assurance du Québec	**Éric Manseau**
• Association de la relève en assurance du Québec	**Jean-François Parisien**

DIRIGEANTS ISSUS DES CATÉGORIES MEMBRES

• Assureur	**Jean-François Desautels**
• Cabinet de courtage	**Michel Laurin,** F.I.C.A., F.C.A.S. Vice-président
• Cabinet d'expertise en règlement de sinistres	**Jacques Cuierrier,** FPAA Trésorier

DIRIGEANTS APPORTANT UNE EXPERTISE COMPLÉMENTAIRE

• Établissements d'enseignement	**Mylène Boisclair**
• Indépendant	**Jacques Deforges**
• Ressources humaines	**Myriam Gagné,** BAA, MBA

SECTION 3

L'ASSURANCE DE DOMMAGES, UNE INDUSTRIE DYNAMIQUE



32 075 employés

14 815
personnes certifiées dans l'industrie

624
entreprises

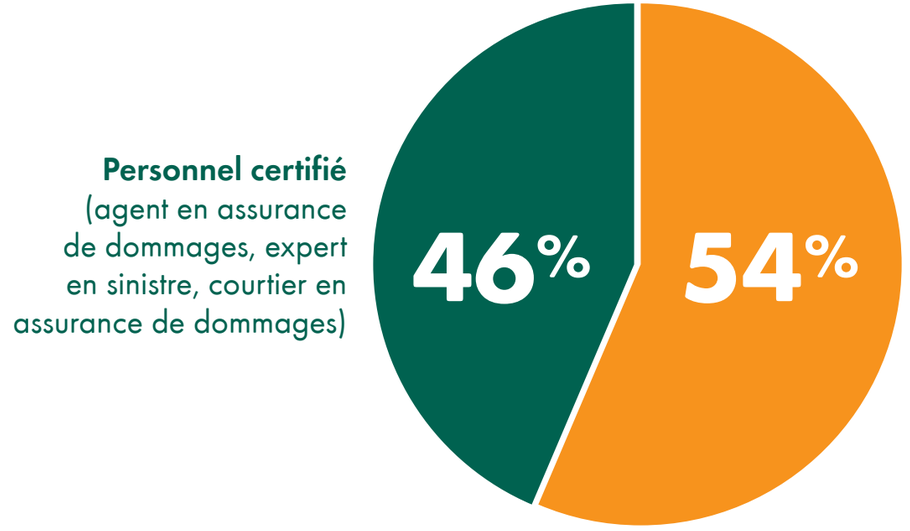
11,8 G$
de volume de primes souscrites en 2019*



Croissance de l'industrie de

4 %

par an
depuis 2016



Personnel certifié
(agent en assurance de dommages, expert en sinistre, courtier en assurance de dommages)

Personnel non certifié
(actuaire, gestionnaire de risque, gestionnaire administratif cadre, personnel administratif non-cadre, professionnel en TI, souscripteur, etc.)

*AMF – rapport annuel sur les institutions financières 2019

SECTION 2

DIRECTION GÉNÉRALE





L'année 2020-2021 fut une année riche pour la Coalition qui a concentré ses efforts sur un repositionnement de son image de marque afin d'attirer une relève compétente dans l'industrie.

Son moteur? Être le PEP dont l'industrie a besoin avec une identité plus jeune et dynamique, à l'image des professionnels oeuvrant dans le milieu. Cette identité s'est également reflétée dans ses actions, toujours plus nombreuses et diversifiées malgré le contexte particulier de cette année, qui a imposé l'utilisation du virtuel uniquement. Campagnes promotionnelles, événements, réseaux sociaux, prix Marcel-Tassé, partenariats, sondage sur les besoins de main-d'oeuvre ont été au rendez-vous pour faire rayonner l'industrie et ses carrières.

2020-2021, c'est aussi la continuité d'actions pour préparer cette relève compétente à entrer dans l'industrie. La Coalition a d'ailleurs célébré le lancement du programme pilote d'optimisation de l'AEC avec 7 entreprises membres à son bord après près de deux années de travail sur le sujet et l'obtention d'une subvention de près de 600 000 $ de la part du gouvernement pour le mener à bien.

Comme vous pourrez le lire dans les pages suivantes, la Coalition a accompli beaucoup pour les entreprises et ses membres et les implique de plus en plus pour démystifier le domaine auprès de la relève.

Robert LaGarde, B.A., LL.L., C.d'A.Ass.
Président et Chef de la direction
La Coalition pour une relève en assurance de dommages

ÉQUIPE DE LA COALITION

Roxanne Hébert, M. Sc.
Directrice des communications
et des opérations



Anaïs Remigereau
Coordonnatrice aux
communications

SECTION 4

COUP D'ŒIL SUR CE QUI A REMPLI L'ANNÉE DE L'ÉQUIPE





RENDRE L'INDUSTRIE ATTRACTIVE POUR UNE RELÈVE COMPÉTENTE

RÉALISATION D'UN SONDAGE SUR LES BESOINS DE MAIN-D'ŒUVRE DE L'INDUSTRIE

La Coalition a fait appel à la firme de sondage SOM pour réaliser une étude des besoins en main-d'œuvre de l'industrie de l'assurance de dommages de l'année passée (2019-2020) et pour les trois années à venir (2020-2022).

167 entreprises ont répondu au sondage au cours de l'été 2020.

Pour consulter les résultats du sondage

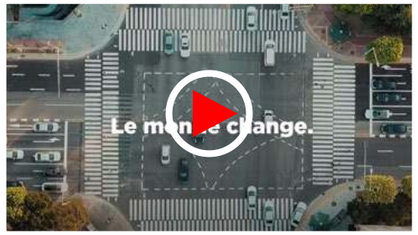
Pour consulter les résultats diffusés auprès de la relève

NOUVELLE CAMPAGNE PROMOTIONNELLE

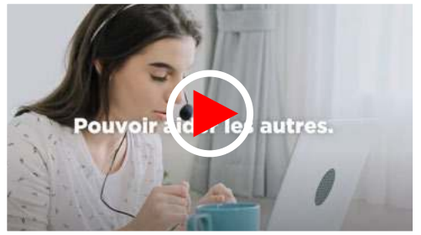
L'industrie de l'assurance de dommages a connu des transformations majeures à la suite de la pandémie de la COVID-19 (télétravail, flexibilité des horaires, etc.).

Cependant, c'est un secteur qui est resté solide et a su garantir une stabilité de l'emploi pendant la crise.

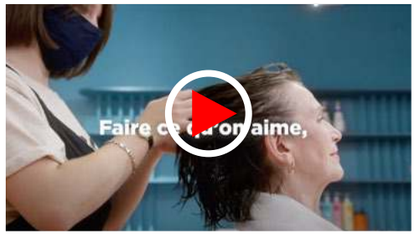
C'est sur cet argument-là que la Coalition a misé pour sa campagne promotionnelle, en plus de mettre de l'avant les avantages qu'offrait l'industrie à son personnel. Diffusée partout au Québec, la campagne a rejoint plus de 7 millions de personnes entre septembre 2020 et février 2021.



Campagne 1



Campagne 2



Campagne 3

PRIX

MARCEL TASSÉ



25
candidatures



10 finalistes passionnés
aux parcours variés

EN SAVOIR PLUS



8 membres du jury
issus de l'industrie et divers organismes impliqués

EN SAVOIR PLUS



2 prix
volet général
et volet spécialisé

EN SAVOIR PLUS



Rafael Paredes Del Valle et Sonny Bastrash

EN SAVOIR PLUS



LA FORCE D'UN RÉSEAU D'AMBASSADEURS DANS TOUT LE QUÉBEC

385 ambassadeurs qui s'engagent avec la Coalition pour promouvoir l'industrie lors de nombreux événements. Comme par exemple lors leur participation à une conférence virtuelle pour parler de leur choix de carrière et de l'impact de la pandémie sur leur quotidien.



UNE PRÉSENCE ET UNE RECONNAISSANCE GRANDISSANTE SUR LE WEB

+9264 **abonnés sur ses réseaux sociaux**

305 500 **personnes ayant vu nos publications**

Près de 93 600 **visites uniques sur le site web**

coalitionassurance.com

Près de 3300 **abonnés mensuels à l'infolettre de la Coalition**

DES RENCONTRES VIRTUELLES AVEC LA RELÈVE

La pandémie a entrainé l'annulation de nombreux événements au Québec. Seuls des événements virtuels ont pu être tenus. La Coalition était présente (kiosque virtuel, clavardage) et a reçu près de **1000 visites** pour l'ensemble des événements suivants :

- Salon de l'emploi
- Salon de l'étudiant
- Salon de l'immigration
- Compétitions universitaires (Jeux du commerce et Omnium financier)





INTENSIFIER LE LEADERSHIP DE LA COALITION POUR PRÉPARER LA RELÈVE À INTÉGRER L'INDUSTRIE

GRÂCE À DES PROJETS D'ENVERGURE

Projet d'optimisation de l'AEC

Le projet d'optimisation de l'AEC en assurance de dommages, c'est :

- Un programme en alternance études/travail en 11 mois
- Un diplôme qualifiant remis à la fin du cursus
- 3 cégeps : Lévis, Sainte-Foy et Beauce-Appalaches
- 7 entreprises membres issues des différents secteurs de l'industrie : belairdirect, Cuierrier et associés, Desjardins Groupe d'assurances générales, Lussier Dale Parizeau, PMT Roy, SSQ , Wawanesa
- 27 étudiants

Pour ce projet, la Coalition est reconnue comme promoteur collectif et octroie une subvention de **582 918 $** pour la réalisation du projet pilote.

Le programme a débuté le 18 janvier 2021, avec 13 candidats issus de l'interne des entreprises et 14 candidats issus d'un processus de recrutement à l'externe. Il se terminera à la fin de l'année 2021.

GRÂCE À DES ACTIVITÉS DE RECRUTEMENT

Pour mettre en relation les entreprises et les candidats

- Allée de la relève au congrès du RCCAQ le 26 novembre 2020
- **123 étudiants** inscrits pour rencontrer les cabinets de courtage dans une éditions **100 % virtuelle**

GRÂCE À UNE PLATEFORME DE RECRUTEMENT DÉDIÉE

Pour proposer une plateforme spécialisée en assurance de dommages où publier des offres et recruter une relève compétente sur coalitionassurance.com

2020-2021 en quelques chiffres pour la plateforme, c'est:

Près de 900 offres d'emplois

76 employeurs uniques

220 candidats uniques

GRÂCE À DES COLLABORATIONS AVEC DES ACTEURS CLÉS EN MATIÈRE DE RELÈVE

ACADEMOS

Tournée des secondaires où l'humoriste Pascal Morissette a présenté une capsule pour parler des choix de carrière et de l'orientation de manière générale, avec une mention particulière au milieu de l'assurance de dommages. La capsule complète **a été vue par plus de 500 personnes** et les campagnes publicitaires ont été vues par 90 000 personnes.



Mentorat en ligne sur la plateforme Academos :
49 mentors en assurance de dommages qui ont aidé 515 jeunes.

ACADEMOS
VOIR LES MENTORS ▶



GRÂCE À DES COLLABORATIONS AVEC DES ACTEURS CLÉS EN MATIÈRE DE RELÈVE

LARAQ

Une fois que la Coalition a travaillé à attirer une relève compétente dans l'industrie, il faut aussi travailler à la garder, d'où l'importance d'un programme de mentorat par LARAQ. La Coalition collabore étroitement avec l'équipe de LARAQ sur ce projet qui a vu le jour en 2020 et met en relation **11 mentors avec 11 mentorés**.

CAPSULES INFORMATIVES

Capsules sur les nouvelles tendances dans l'industrie avec l'Institut d'assurance de dommages du Québec (IADQ) et la ChAD.

Voir les capsules informatives

COMITÉ DES ÉTABLISSEMENTS

Deux rencontres biannuelles et une communication en continue avec **les 25 établissements qui offrent la formation spécialisée** en assurance de dommages.

Voir les cégeps qui offrent le DEC

Voir les cégeps qui offrent l'AEC



GRÂCE À DES COLLABORATIONS AVEC DES ACTEURS CLÉS EN MATIÈRE DE RELÈVE

OPÉRATION AVENIR

Jeux ludiques et double page d'information sur l'assurance de dommages dans le fascicule **Opération avenir** distribué aux jeunes de 1re et 5e secondaire en version numérique.

Voir le fascicule

ARTICLES SUR LE DOMAINE

Article démystifiant le secteur auprès des conseillers en orientation dans les magazines et infolettres de l'Association québécoise de l'information scolaire et professionnelle (AQISEP).

Articles trimestriels dans le bulletin de l'AFAM

FINANCE MONTRÉAL

Création d'une webconférence avec Finance Montréal sur les choix de parcours du personnel de l'industrie et ses motivations au quotidien.

Voir la webconférence





RENFORCER L'ADHÉSION DE L'INDUSTRIE À LA COALITION

PAR UN NOUVEAU PLAN DE COMMUNICATION AUX MEMBRES

Les premiers ambassadeurs de la Coalition restent ses membres. Il était donc important de mettre en place de nouvelles initiatives afin de les outiller au mieux.

La Coalition a travaillé avec l'agence sept24 à l'élaboration **d'un nouveau plan de communication** afin de mettre en place des actions visant à fidéliser et impliquer davantage ses membres.

En 2020-2021, **l'infolettre a été entièrement revue,** tout comme le mode de diffusion de la campagne de financement, qui est au format entièrement digital.

De nombreuses autres actions seront mises en place en 2021-2022.



COALITION

POUR UNE RELÈVE EN ASSURANCE DE DOMMAGES



PAR UNE NOUVELLE IMAGE DE MARQUE

La Coalition a **entièrement revu son positionnement et son image de marque** pour mieux correspondre aux attentes de ses membres et aux besoins de l'industrie.
La Coalition se place donc désormais comme étant le **PEP** dont l'industrie a besoin, avec une image *fun*, pleine de dynamisme, d'humanité et de passion, à l'image des professionnels œuvrant dans le milieu!

Ainsi, la Coalition pour la promotion des professions en assurance de dommages et son initiative Prosdelassurance.ca fusionnent pour devenir : La Coalition pour une relève en assurance de dommages. Quant à son site internet, son adresse devient coalitionassurance.com. De nouvelles couleurs plus dynamiques ainsi qu'un nouveau logo viennent consolider cette nouvelle image!

CONTRIBUEZ AU PEP DE L'INDUSTRIE



LA COALITION, UN ORGANISME CENTRAL DANS L'INDUSTRIE QUI MET EN RELATION SES PARTENAIRES

LA FORCE DU RÉSEAU DE LA COALITION

ORGANISATIONS ET ENTREPRISES DE L'INDUSTRIE

- AESIQ
- Ambassadeurs professionnels de l'industrie
- Autorité des marchés financiers
- BAC
- CADD
- ChAD
- Finance Montréal
- IADQ
- Quelque 700 entreprises en assurance de dommages au Québec
- LARAQ
- RCCAQ

INSTANCES GOUVERNEMENTALES

- Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur
- Ministère du Travail (dont Emploi-Québec, Conseil emploi métropole, Commission des partenaires du marché du travail)





ÉTABLISSEMENTS D'ENSEIGNEMENT

- Établissements d'enseignement offrant le DEC ou l'AEC
- Universités

PARTENARIATS EN EMPLOYABILITÉ ET ÉDUCATION

- Academos
- Apprenti collégien en action (Cégep de Sainte-Foy)
- AQISEP
- Classes Affaires (Montréal Relève)
- Conseil du patronat du Québec
- Jeunes Explo
- Ordre des conseillers en orientation
- Programme Interconnexion (Chambre de commerce du Montréal métropolitain)

SECTION 5

RÉSULTATS FINANCIERS



106 entreprises ont investi **554 816^{50}** dans la mission de la Coalition

Assureurs à courtiers	168 786 $
Assureurs directs	328 181 $
Cabinets de courtage	52 385 $
Cabinets d'expertise en règlement de sinistres	4 714,50 $
Réassureurs	750 $

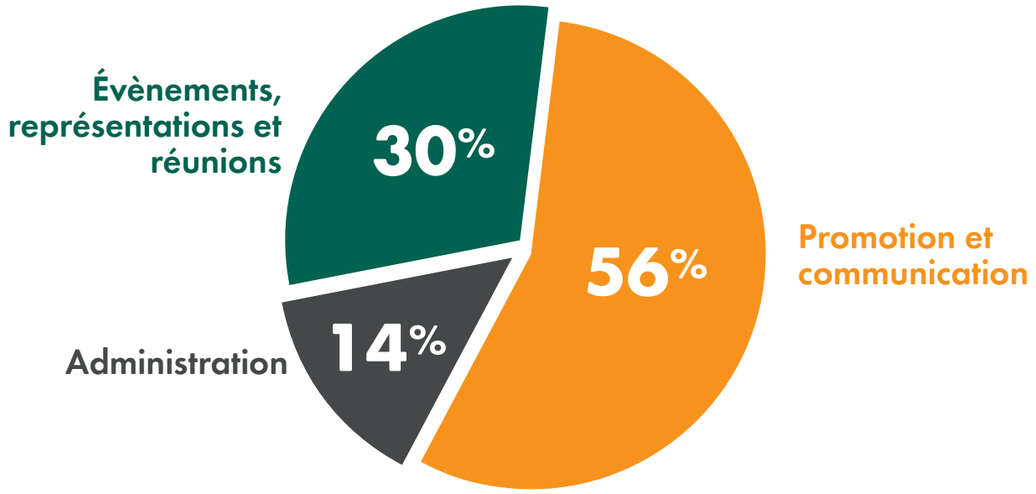
81

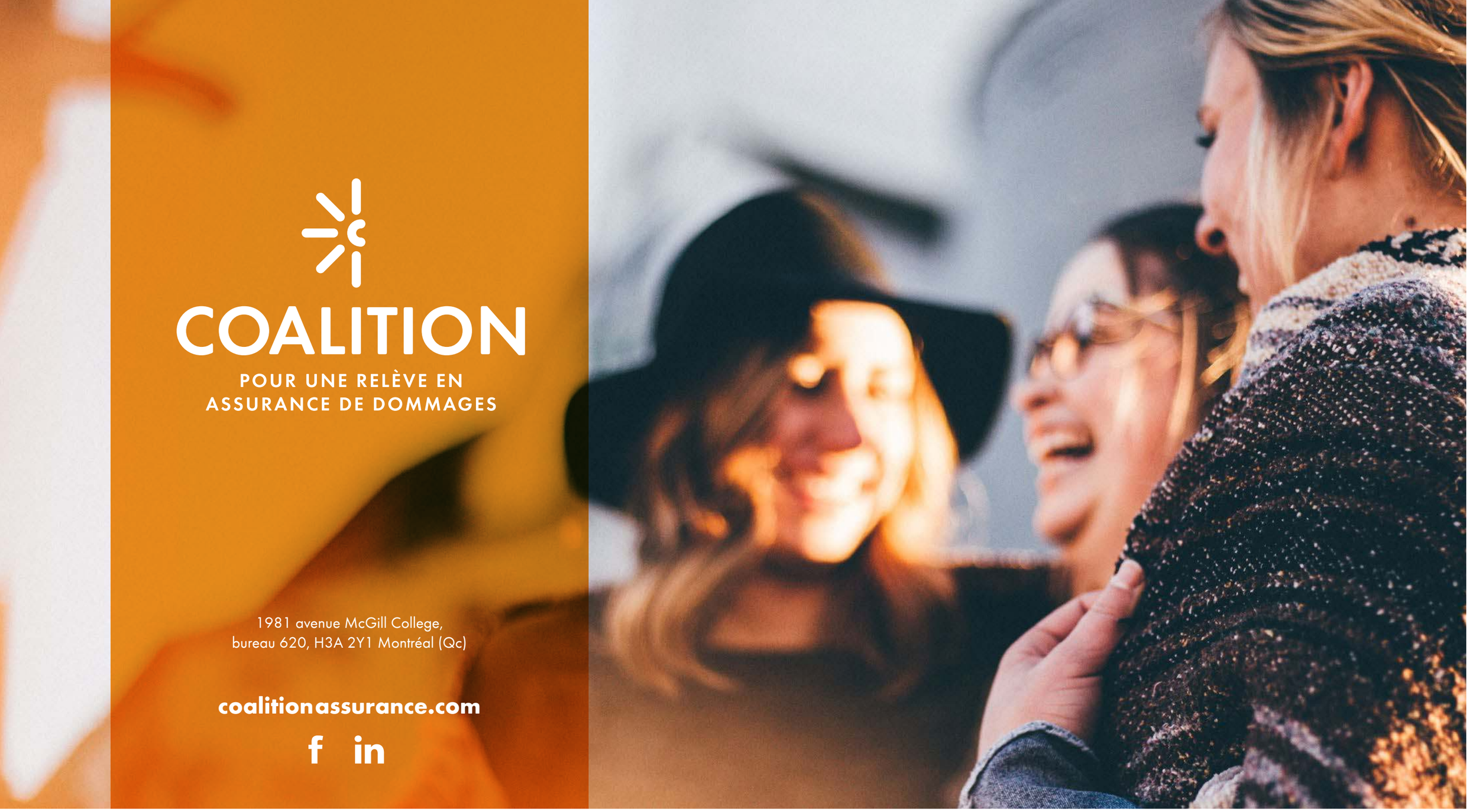
entreprises ont utilisé la plateforme de recrutement, permettant ainsi à la Coalition de réinvestir

35 583$

dans ses activités de promotion des professions.

La Coalition investit à son tour afin d'avoir plus de retombées pour l'industrie.





COALITION

POUR UNE RELÈVE EN
ASSURANCE DE DOMMAGES

1981 avenue McGill College,
bureau 620, H3A 2Y1 Montréal (Qc)

coalitionassurance.com